




**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**



Resolución MEN 00021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



RESULTADOS ENCUESTA DE SELECCIÓN DE TEMAS “TU VOZ CUENTA”

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – VIG. 2025



RESULTADO – ENCUESTA DE SELECCIÓN DE TEMAS

“TU VOZ CUENTA”

 Aplicación: 17 al 26 de febrero del 2026


 Total de respuestas: **256**

 Estrategia de difusión:

 Correo electrónico masivo a toda la comunidad universitaria

 Publicaciones en redes sociales institucionales

 Publicación en el banner institucional

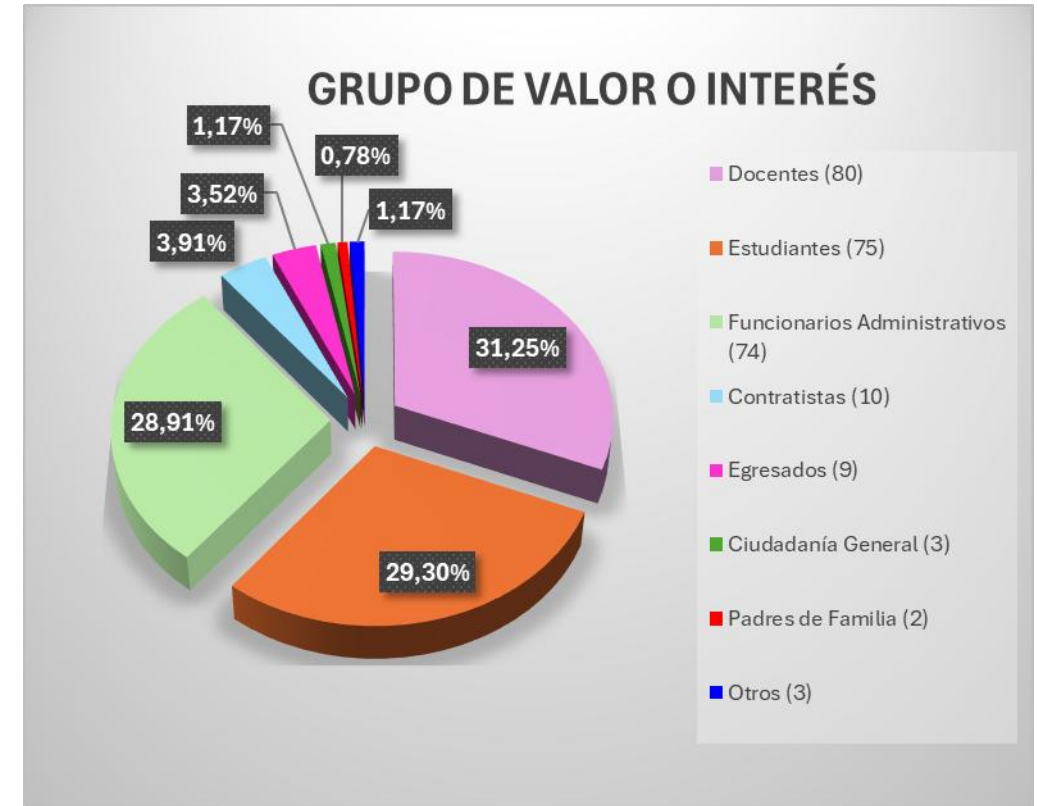
 Apoyo de los miembros del Grupo de Apoyo, quienes incentivaron la participación en sus equipos de trabajo



Secretaría
General



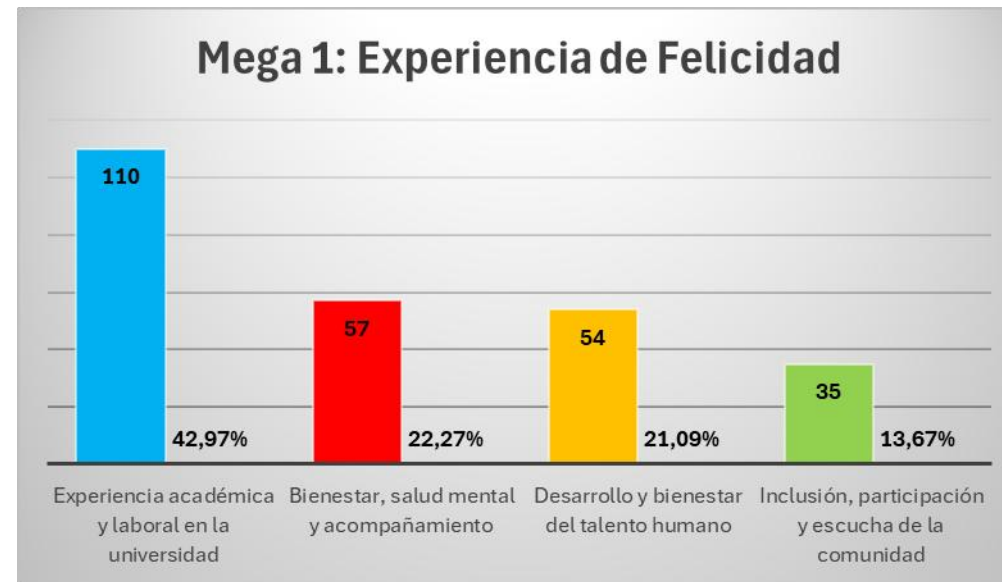
Grupo de Valor al Cual Pertenece



El 89,46% (229) de participación corresponde a estudiantes, docentes y administrativos.

Mega 1 – Experiencia de Felicidad

¿Cuál de los siguientes temas le genera mayor interés conocer en la Rendición de Cuentas?



1 Experiencia académica y laboral en la Universidad: 42,97% (110).

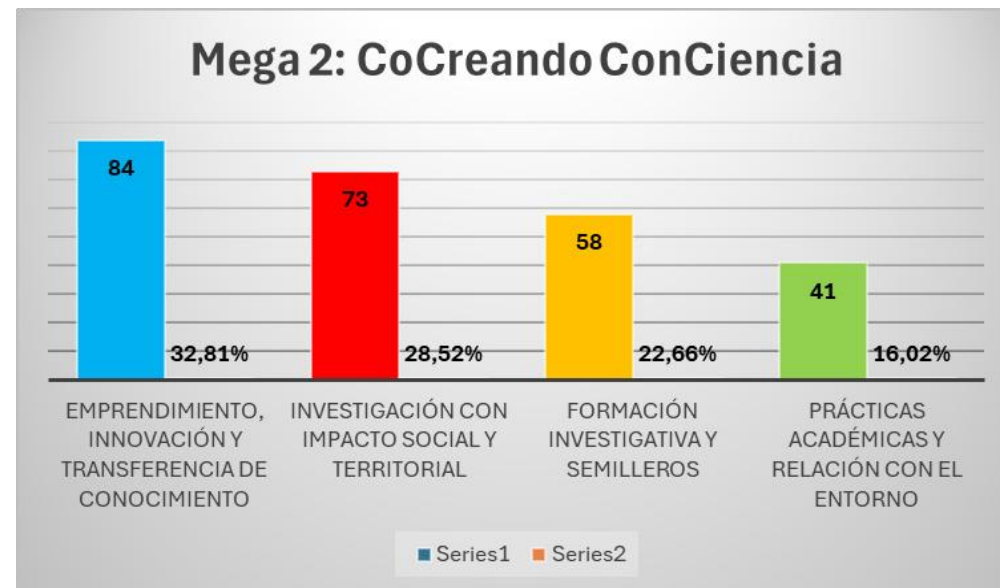
La comunidad universitaria prioriza conocer cómo la Universidad está impactando directamente su experiencia formativa y laboral.

Esto evidencia que se debe centrar en resultados concretos que mejoren la calidad de vida universitaria, el acompañamiento y el desarrollo profesional dentro de la institución.



Mega 2 – CoCreando con Ciencia

¿Qué aspectos relacionados con investigación, proyección social y extensión le interesa conocer más?



1 **Emprendimiento, innovación y transferencia del conocimiento: 32,81% (84).**

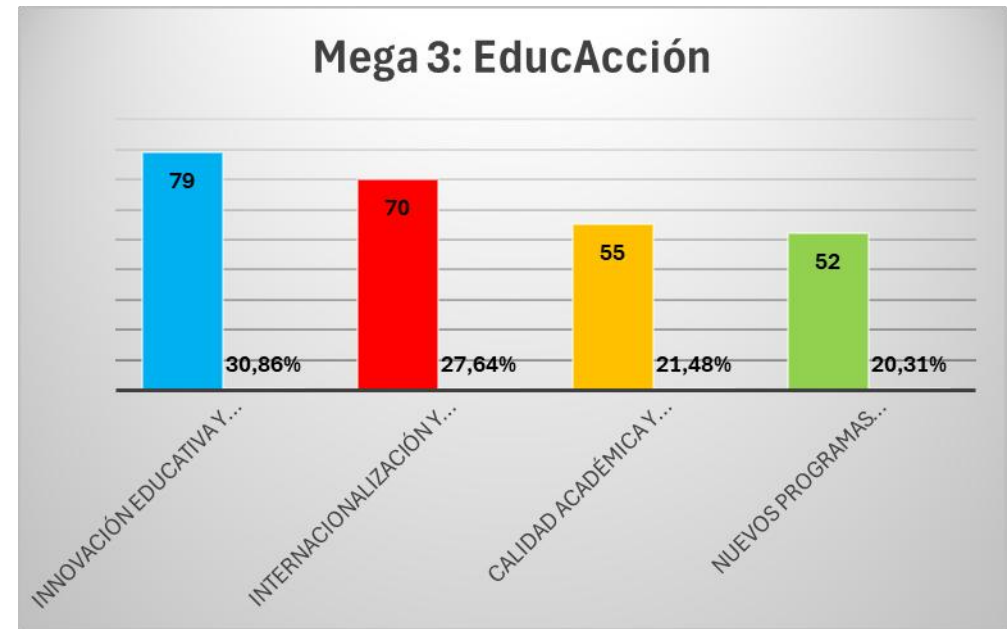
Existe una expectativa clara frente a la generación de conocimiento aplicado y con impacto real.

La comunidad desea evidencias de cómo la investigación trasciende el aula y se convierte en innovación, emprendimiento y soluciones para el entorno social y productivo.



Mega 3 – EducAcción

¿Qué temas sobre educación y oferta académica considera más relevantes?



1 Innovación educativa y metodologías de aprendizaje: 30,86% (79).

Los resultados reflejan un interés significativo en la transformación pedagógica.

La comunidad espera conocer cómo la Universidad está modernizando sus prácticas académicas, fortaleciendo la calidad y adaptándose a los nuevos desafíos educativos.

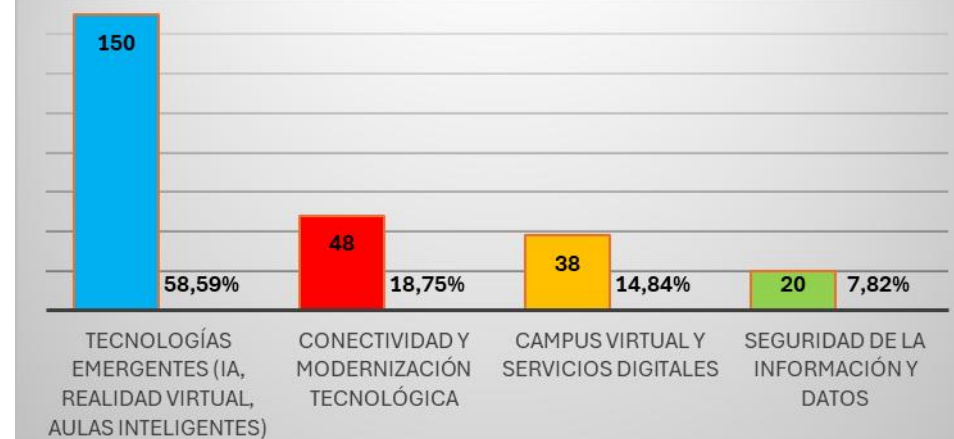


Mega 4 – Pensando en TIC

¿Qué temas de transformación digital le interesan conocer en mayor profundidad?



Mega 4: Pensando en Tic



1 Tecnologías emergentes (IA, RV, aulas inteligentes): 58,59% (150).

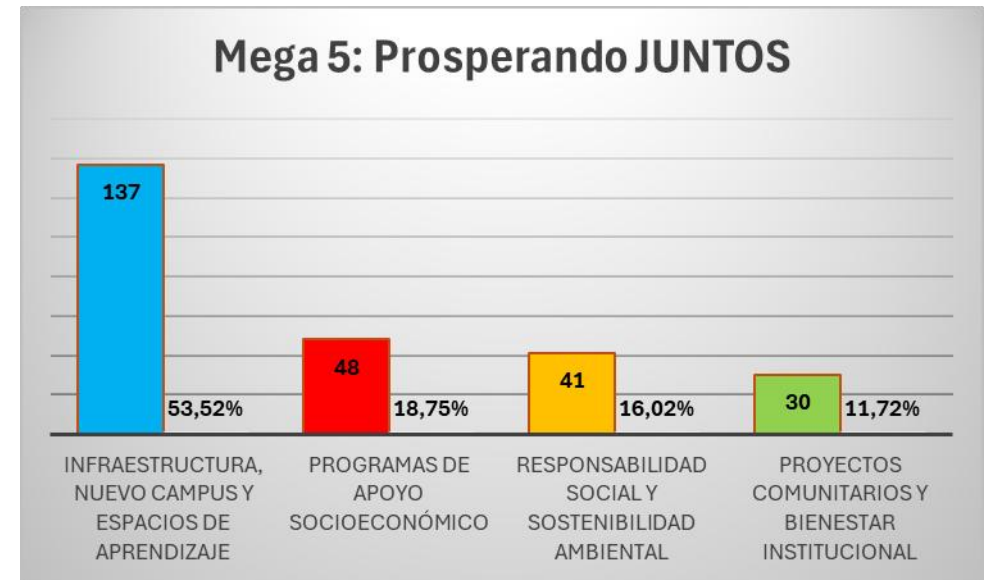
La transformación digital es la prioridad más contundente de toda la encuesta.

Existe un alto interés en conocer cómo la Universidad está incorporando tecnologías emergentes para potenciar la enseñanza, la gestión institucional y la competitividad académica.



Mega 5 – Prosperando JUNTOS

¿Cuáles de los siguientes temas considera prioritarios para la Rendición de Cuentas?



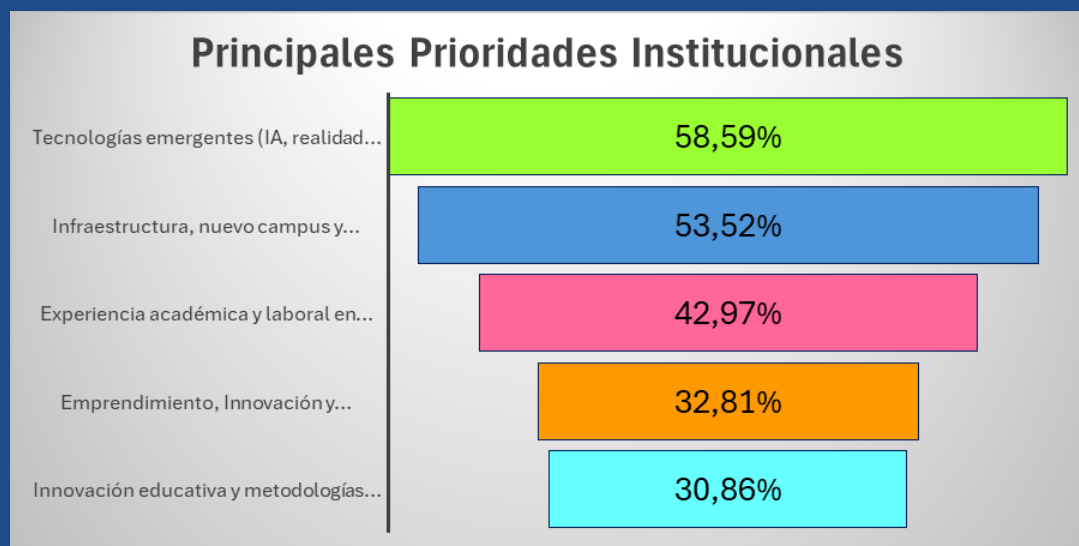
1 Infraestructura, nuevo campus y espacios de aprendizaje: 53,52% (137).

La infraestructura institucional es percibida como un factor clave para el desarrollo y la proyección universitaria.


La comunidad desea información clara sobre avances, inversiones y proyección del nuevo campus como motor de crecimiento y fortalecimiento institucional.



Prioridades Institucionales





Los temas con mayor votación general fueron:

 **Tecnologías emergentes (IA, RV, aulas inteligentes): 58,59% (150) – Mega 4**

 **Infraestructura, nuevo campus y espacios de aprendizaje: 53,52% (137) – Mega 5**

 **Experiencia académica y laboral en la Universidad: 42,97% (110) – Mega 1**

 **Emprendimiento, innovación y transferencia del conocimiento: 32,81% (84) – Mega 2**

 **Innovación educativa y metodologías de aprendizaje: 30,86% (79) – Mega 3**

Los resultados evidencian una comunidad que apuesta por la innovación, la modernización y el fortalecimiento integral de la experiencia universitaria. La Rendición de Cuentas 2025 deberá responder a estas expectativas con resultados claros, medibles y orientados al futuro.



CONCLUSIONES

📱 Existe una expectativa clara de transformación digital e infraestructura moderna.

📄 La comunidad espera resultados tangibles y medibles.

🏠 El eje central continúa siendo la experiencia universitaria y su fortalecimiento integral.

