FECHA DE ELABORACIÓN (DD-MM-AAAA):	Octubre 15 de 2026
NOMBRE DEL SEGUIMIENTO:	Tercera monitoria estratégica del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 con corte al 30 de septiembre de 2026
PROCESO / DEPENDENCIA RESPONSABLE:	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO (NOMBRE Y CARGO):	Angela Milena García Pinzón Supernumeraria
PERIODO OBJETO DE SEGUIMIENTO (FECHA INICIAL-FECHA FINAL):	Enero 1 de 2026-Septiembre 30 de 2026
CRITERIOS (REFERENTES QUE DEBERÍAN CUMPLIRSE):	Plan de Desarrollo Institucional PDI 2025-2029

OBJETIVO:

Analizar el grado de avance en la ejecución de los elementos programados en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, evaluar su aporte al cumplimiento de las megas estratégicas e identificar logros, oportunidades de mejora y situaciones que requieren atención para garantizar el cumplimiento del plan.

DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO:

Ejecución del cronograma de la tercera monitoria estratégica 2026 PDI

El presente informe constituye el resultado de la Tercera Monitoria Estratégica realizada al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2026-2029, desarrollada por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI) conforme al cronograma establecido. Esta actividad se llevó a cabo entre el 5 al 9 de octubre de 2026, con el propósito de evaluar el nivel de avance y cumplimiento de los compromisos institucionales definidos para el periodo. A continuación, se presenta el cronograma que orientó la ejecución de la monitoria.

Tabla 1. Cronograma Tercera Monitoria Estratégica

Actividad	Responsable	Tercera Monitoria
Envío comunicación de monitorias	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Febrero 12 de 2026
Socialización instrucciones de monitoria	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Febrero 20 de 2026
Registrar los avances con sus respectivos soportes en el SIAC (Suspensión en SIAC)	Dependencias con actividades en el PAA	Máximo el 2 de octubre de 2026
Monitoria directamente a lo registrado en el SIAC por las dependencias	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Del 5 al 9 de octubre de 2026
Elaboración de los informes de monitoria	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Del 13 al 16 de octubre de 2026
Envío de informes de monitoria a las dependencias a través de correo electrónico	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Octubre 19 de 2026
Revisión del informe de monitoria. En caso de requerir alguna aclaración o tener algún comentario, se debe enviar un correo a Monitorias Estratégicas, de lo contrario se dará por validado el informe.	Dependencias con actividades en el PAA	Del 19 al 21 de octubre de 2026
Habilitación de los planes en el SIAC para continuar con los reportes correspondientes	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Octubre 22 de 2026

Solicitud de publicación de informes de monitoria en la página web de la Universidad y presentación ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Octubre 27 de 2026* Fecha sujeta a cambios

Fuente: Elaboración propia OPDI 2026

RESULTADOS:

Cumplimiento PDI 2025-2029

La ejecución proyectada del PDI para el año 2026 establece como meta alcanzar un cumplimiento del 24%. Con corte al 30 de septiembre de 2026, el PDI reporta un avance del 25%, lo que representa el 100% de la meta de cumplimiento prevista para el cierre de la vigencia. En términos absolutos, para el año 2026 se tiene programado el cumplimiento de 30 elementos del PDI, de los cuales, se han alcanzado 31 elementos.

La Tabla 1 presenta la relación del comportamiento de cumplimiento por dependencia, donde se identifica que los 31 elementos cumplidos son la sumatoria de 7 elementos cumplidos de la vigencia 2025, 4 elementos cumplidos de la vigencia 2026 y 20 elementos cumplidos anticipadamente. Este comportamiento demuestra una gestión proactiva por parte de varias dependencias, que han logrado adelantar compromisos previstos para vigencias posteriores. No obstante, es importante generar una alerta de cumplimiento teniendo en cuenta que de los 21 elementos programados para 2026 únicamente se han cumplido 4, por lo cual es necesario hacer un seguimiento especial a las dependencias responsables de los elementos que no han presentado avances y determinar acciones correctivas.

También se identifican 2 elementos programados para 2025 que continúan en estado atrasado, lo que evidencia brechas en algunas dependencias, particularmente en la Subdirección de Promoción y Comunicaciones y la Subdirección de Bienestar Universitario. Estas dependencias no alcanzaron los niveles de cumplimiento previstos, debido a la existencia de demoras administrativas que no están al alcance de las Subdirecciones.

Cabe señalar que las dependencias que no aparecen en la tabla no lideran elementos dentro del PDI. Sin embargo, todas las dependencias académicas y administrativas de la Universidad contribuyen a su cumplimiento mediante la formulación y ejecución del Plan de Acción Anual.

Tabla 1. Cumplimiento de elementos del PDI 2025-2029 por dependencia, a corte 30 de septiembre de 2026.

Dependencia	Total de elementos formulados	Elementos programados para 2025	Elementos cumplidos programados para 2025 con corte 30/09/2026	Elementos atrasados programados para 2025 con corte 30/09/2026	Elementos programados para 2026	Elementos cumplidos programadas para 2026	Elementos cumplidos anticipadamente con corte 30/09/2026	Total elementos cumplidos con corte 30/09/2026
Área de Biblioteca	2	1	1	0	0	0	0	1
Área de Centro de Idiomas	4	0	0	0	0	0	0	0
Oficina de Aseguramiento de la Calidad	7	0	0	0	1	1	0	1
Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	3	0	0	0	1	0	1	1
Oficina de Relaciones Interinstitucionales	7	0	0	0	0	0	4	4
Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	8	3	3	0	0	0	1	4
Secretaría General	4	1	1	0	1	0	0	1
Subdirección de Bienestar Universitario	20	2	1	1	2	0	5	6
Subdirección de Educación Virtual	6	0	0	0	2	1	1	2
Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	10	0	0	0	2	0	1	1
Subdirección de Promoción y Comunicaciones	5	1	0	1	0	0	0	0
Subdirección de Proyección Social y Extensión	11	1	1	0	3	1	1	3
Subdirección de Servicios Administrativos y Contratación	1	0	0	0	0	0	0	0
Subdirección de Talento Humano	7	0	0	0	1	1	0	1
Subdirección Financiera	1	0	0	0	1	0	0	0
Vicerrectoría Académica	25	0	0	0	6	0	5	5
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	2	0	0	0	0	0	1	1
Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	2	0	0	0	1	0	0	0
Total	125	9	7	2	21	4	20	31

Fuente: Elaboración propia OPDI 2026. Corte a 30 de septiembre de 2026.

Respecto al comportamiento de las megas, se observa que Pensando en TIC presenta el mayor cumplimiento con un 35%, seguida de Prosperando Juntos con un 30% y EducAcción con un 27%. Por si parte, Experiencia de la Felicidad registra un avance del 18%, mientras que Cocreando con ciencia presenta el menor resultado con un 16%.

El análisis por mega muestra que Pensando en TIC registra el mejor desempeño. Respecto al periodo anterior, se mantiene en el cumplimiento de la totalidad de los elementos programados para 2025 y alcanzó 3 cumplimientos anticipados, aunque aún no reporta cumplimiento en los compromisos previstos para 2026.

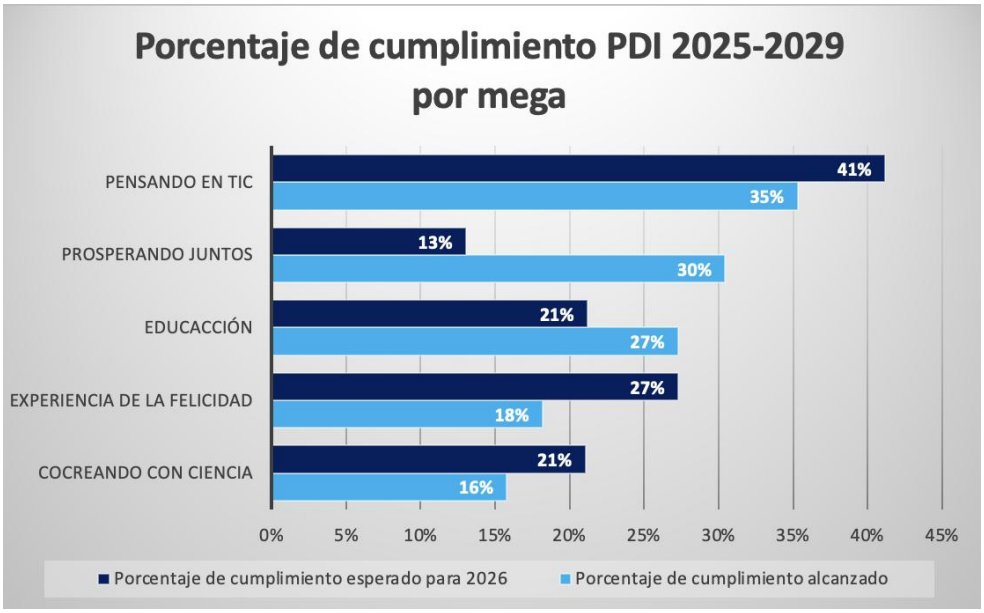
La mega Prosperando Juntos cumplió el compromiso programado para 2025, un elemento cumplido en 2026 de 2 programados y registra 5 elementos ejecutados anticipadamente. Sin embargo, no presenta avances en los elementos programados para 2026, aspecto que deberá fortalecerse durante el segundo semestre para mantener una ejecución equilibrada respecto a la programación anual.

Por su parte, EducAcción presenta un total de 9 elementos cumplidos. Esta mega logró el cumplimiento del 100% de los 2 compromisos programados para 2025, avanzó en el cumplimiento de 1 elemento de la vigencia 2026 y ejecutó de forma anticipada 6 elementos, evidenciando una gestión eficiente y una adecuada capacidad de planificación que contribuye positivamente al cumplimiento global del PDI.

Experiencia de la Felicidad concentra la totalidad de los elementos atrasados del periodo evaluado, con dos compromisos correspondientes a la vigencia 2025 que permanecen pendientes de cumplimiento. Aunque la mega presenta avances mediante un elemento cumplido de la vigencia 2026 y 4 elementos ejecutados anticipadamente, estos resultados no compensan completamente los retrasos acumulados, lo que evidencia la necesidad de implementar acciones de seguimiento y fortalecimiento que permitan normalizar la ejecución y reducir el riesgo de incumplimiento de las metas estratégicas.

Finalmente, Cocreando con Ciencia presenta el menor nivel de cumplimiento. De los cuatro elementos programados para 2026, uno ha sido cumplido y dos elementos se cumplieron anticipadamente.

Gráfica 1. Porcentaje de cumplimiento PDI 2025-2029 por mega



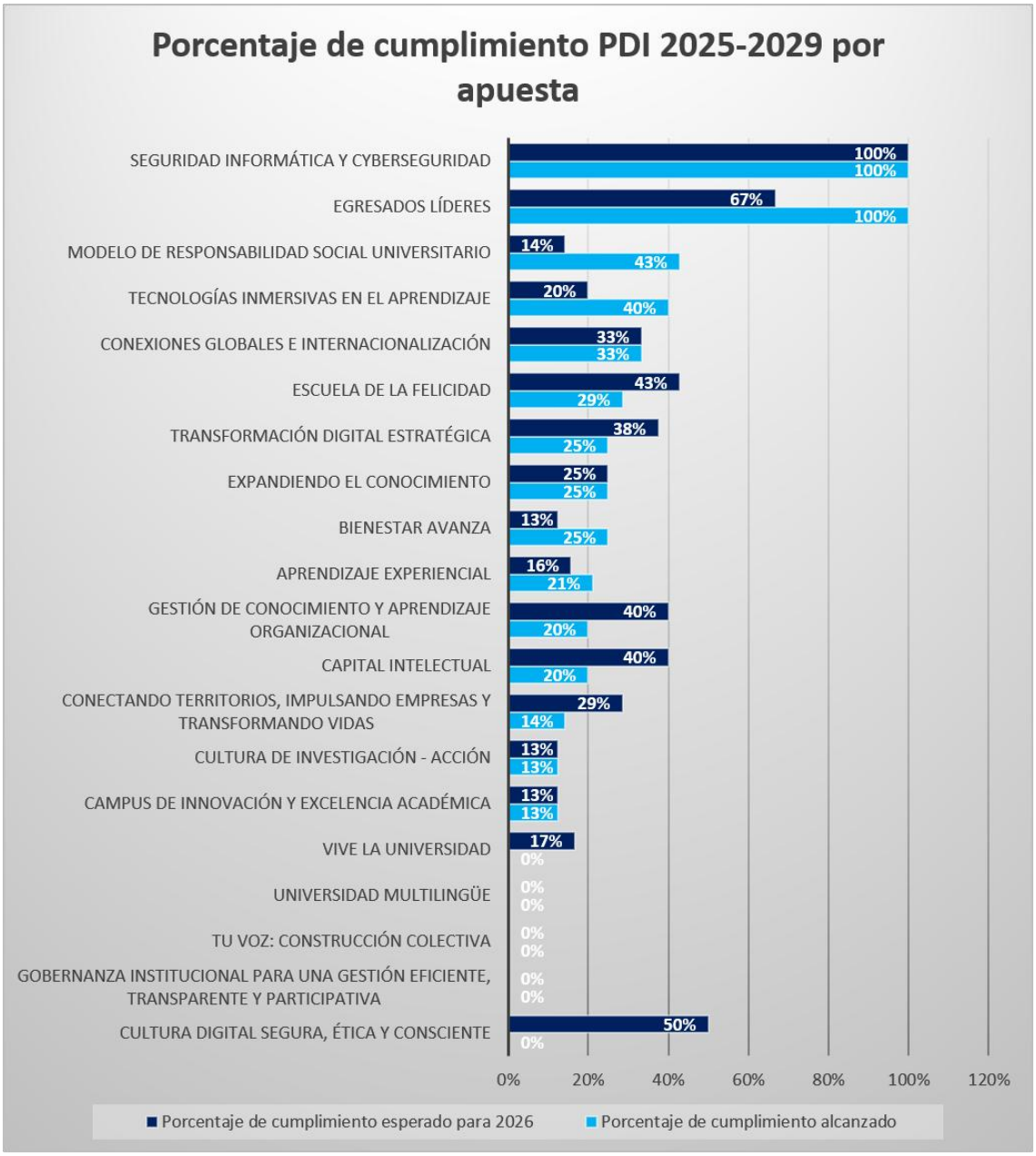
Fuente: Elaboración propia OPDI 2026. Corte a 30 de septiembre de 2026

Por otra parte, el análisis del cumplimiento por apuestas del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029 muestra avances importantes en varias líneas estratégicas. Se destacan iniciativas como Egresados Líderes y Seguridad Informática y CyberSeguridad, las cuales alcanzaron el 100% de cumplimiento. Igualmente, apuestas orientadas a la innovación tecnológica y el impacto social como Modelo de Responsabilidad Social Universitario (43% vs 14% esperado) y Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje (40% vs 20% esperado) superaron con amplio margen las proyecciones iniciales.

En contraste, la mayor brecha corresponde a Cultura Digital Segura, Ética y Consciente, la cual registra un 0% de cumplimiento frente a una meta esperada del 50%. A esta se suman rezagos en temas estructurantes como Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento y Transformación Digital Estratégica, lo que demuestra que, si bien la infraestructura técnica ha avanzado, la apropiación de competencias y procesos organizacionales va a un ritmo más lento.

Finalmente, la gestión institucional requiere atender dos situaciones particulares. Por un lado, existen iniciativas con indicadores en cero (Gobernanza Institucional, Tu Voz y Universidad Multilingüe), lo que señala la necesidad de clarificar sus metas operativas.

Gráfica 2. Porcentaje de cumplimiento PDI 2025-2029 por apuesta



Fuente: Elaboración propia OPDI 2026. Corte a 30 de septiembre de 2026

Avance de gestión PDI 2025-2029 en SIAC

El avance de gestión del PDI 2025–2029, con corte al 30 de septiembre de 2026, se ubicó en 42%, resultado del promedio ponderado del nivel de ejecución de los elementos en cada una de sus cinco megas. Este indicador se construye a partir de la información registrada en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), con base en los reportes y evidencias que las dependencias consignan en dicha plataforma.

Es importante precisar que los avances de gestión no necesariamente equivalen al cumplimiento de los elementos, apuestas o megas. Mientras el cumplimiento refleja el logro efectivo de los resultados programados, el avance de gestión da cuenta del progreso en la ejecución de las acciones necesarias para alcanzarlos. En este sentido, ambos indicadores son complementarios, siendo posible evidenciar niveles importantes de gestión sin que ello implique, el cumplimiento total de las metas.

Las dependencias con mayor nivel de avance son la Vicerrectoría Administrativa y Financiera con 75%, la Oficina de Relaciones Interinstitucionales con 73%, la Subdirección de Educación Virtual con 70%, la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con 64%, el Área de Biblioteca con 58%, la Subdirección de Proyección Social y Extensión con 50% y la Subdirección de Bienestar Universitario con 50%.

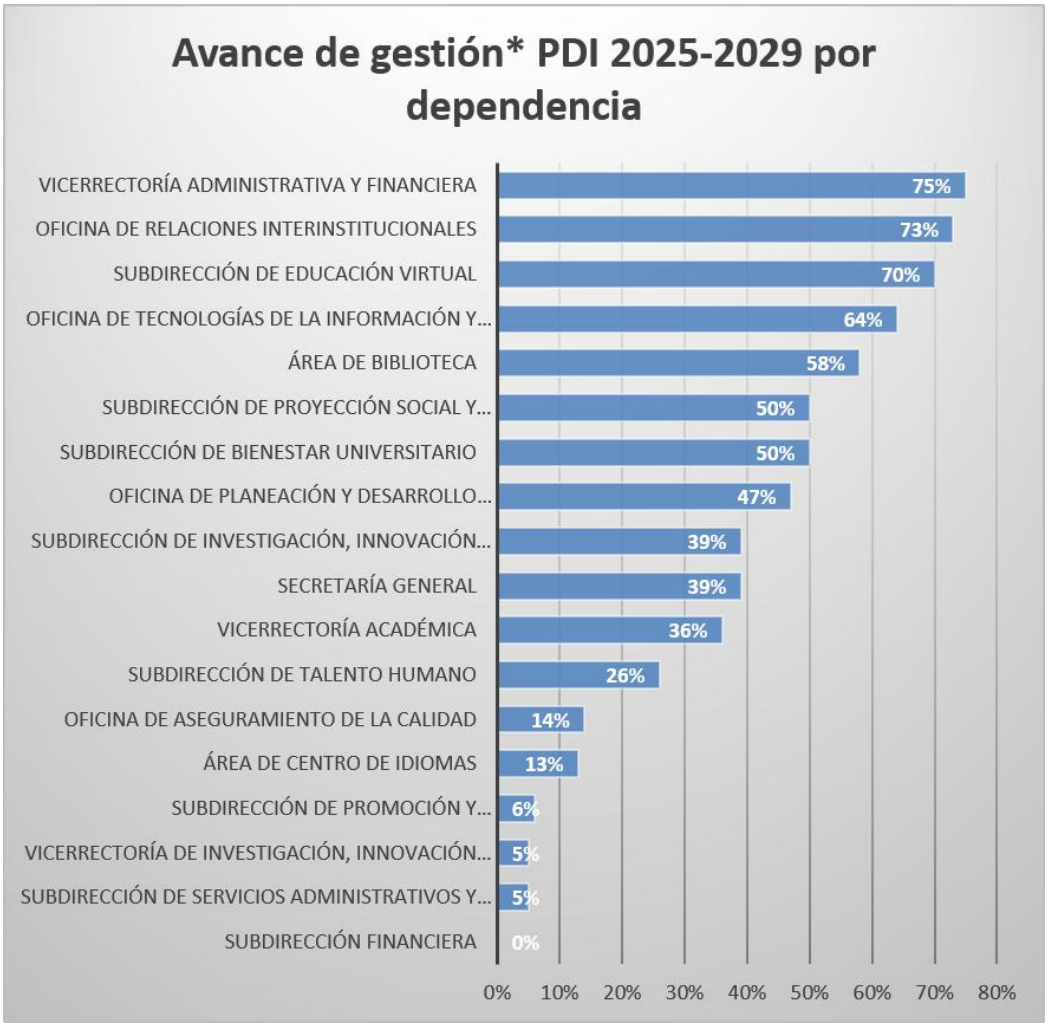
En un nivel de desempeño intermedio se ubican la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional con 47%, la Subdirección de Investigación y la Secretaría General con 39%, la Vicerrectoría Académica con 36% y la Subdirección de Talento Humano con 26%.

Por otra parte, se identifican dependencias con niveles de avance inferiores al 25 %, entre ellas se encuentran la Oficina de Aseguramiento de la Calidad con 14%, el Área de Centro de Idiomas con 13%, la Subdirección de Promoción y Comunicaciones con 6%, la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión y la Subdirección de Servicios Administrativos con avances del 5. Si bien estos porcentajes pueden obedecer a cronogramas de ejecución concentrados en otros periodos, también constituyen una señal de alerta que amerita un seguimiento más cercano para evitar retrasos en el cumplimiento de las metas institucionales.

Especial atención requiere la Subdirección Financiera, la cual no registra avance (0 %) en el periodo evaluado. Aunque este comportamiento puede estar asociado a la programación de actividades para etapas posteriores de la vigencia, es recomendable verificar el estado de sus compromisos y, de ser

necesario, implementar acciones de gestión que permitan iniciar oportunamente su ejecución y reducir el riesgo de incumplimiento.

Gráfica 3. Porcentaje de avance de gestión por Dependencia* PDI 2025-2029



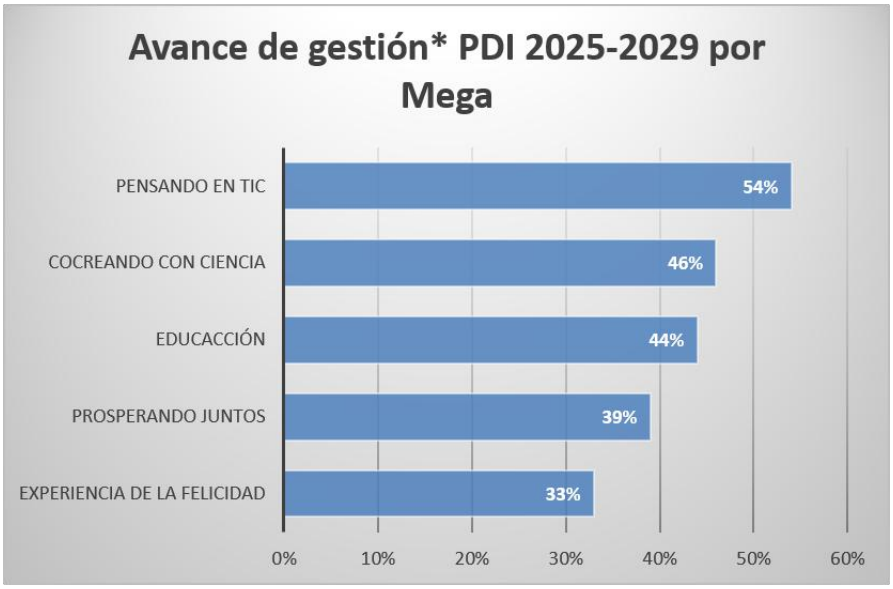
Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2026 *Corresponde al avance registrado en SIAC.

Adicionalmente, la Gráfica 4 presenta el detalle del avance en la gestión por cada una de las megas del PDI, evidenciando diferencias en el ritmo de ejecución.

La mega Pensando en TIC presenta el mayor nivel de avance, con un 54 %, seguida de Cocreando con Ciencia con 46% y EducAcción con 44%. Estos resultados reflejan una dinámica favorable en la ejecución de las iniciativas estratégicas asociadas a estos ejes, evidenciando una adecuada capacidad de gestión.

Por su parte, las megas Prosperando Juntos y Experiencia de la Felicidad registran los menores porcentajes de avance con un 39% y 33%, respectivamente. Si bien mantienen un nivel de ejecución aceptable, la diferencia frente a las demás megas evidencia la necesidad de acelerar la implementación de los elementos programados para la vigencia 2026, con el fin de evitar rezagos en el cumplimiento de las metas estratégicas.

Gráfica 4. Porcentaje de avance de gestión PDI 2025-2029 por Mega*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2026.
*Corresponde al avance registrado en SIAC.

Respecto al avance en la gestión registrada en el SIAC por apuesta, Seguridad Informática y CyberSeguridad y Egresados Líderes registran 100% de evidenciando el cumplimiento total de sus compromisos. Estos resultados reflejan una adecuada planificación, capacidad de gestión y seguimiento efectivo, constituyéndose en referentes de buenas prácticas para la ejecución de otras apuestas estratégicas.

En un segundo nivel de desempeño se ubican Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje (80%) y Conexiones Globales e Internacionalización (53%), seguidas por Escuela de la Felicidad (46%), Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas (44%), Expandiendo el Conocimiento (41%), Cultura de Investigación (39%), Transformación Digital Estratégica (38%), Aprendizaje Experiencial (36%), Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (33%) y Bienestar Avanza (31%).

Por otra parte, un grupo de apuestas presenta avances entre el 15 % y el 30 %, entre ellas, Capital Intelectual (27%), Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (26%), Gobernanza Institucional (25%), Tu Voz: Construcción Colectiva (19%) y Campus de Innovación y Excelencia Académica (19%). En este periodo estas apuestan no presentaron avances adicionales, por lo que es necesario incrementar el ritmo de implementación para asegurar el cumplimiento de los compromisos previstos al cierre del año.

Las apuestas que requieren mayor atención son Universidad Multilingüe (14%), Vive la Universidad (13%) y Cultura Digital Segura, Ética y Consciente (0 %), debido a sus bajos niveles de avance. En particular, esta última no registra ejecución en el periodo evaluado, situación que representa un riesgo para el cumplimiento de los objetivos asociados y hace recomendable revisar las causas de este comportamiento, verificar la programación de sus actividades e implementar medidas de gestión que permitan dinamizar su ejecución.

Gráfica 5. Porcentaje de avance de gestión PDI 2025-2029 por Apuesta*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2026.
*Corresponde al avance registrado en SIAC.

Logros sobresalientes

A continuación, se relacionan los principales logros del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, con corte al 30 de septiembre de 2026.

MEGA 1. EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD

La Mega 1. Experiencia de la Felicidad, orientada a consolidar un ecosistema institucional centrado en el bienestar integral, la inclusión, el desarrollo del talento humano y el fortalecimiento de la convivencia universitaria.

a. Bienestar Integral y Apoyos Socioeconómicos (Apuesta 4. Bienestar Avanza).

Uno de los logros más significativos corresponde al cumplimiento total del programa de apoyos socioeconómicos, superando ampliamente la meta proyectada para la vigencia.

- Se alcanzó un incremento del 69% en el número de estudiantes beneficiarios, superando la meta institucional del 40%.

Este resultado refleja una gestión efectiva orientada a favorecer la permanencia estudiantil, reducir las brechas económicas y promover condiciones de mayor equidad para el acceso, la continuidad y la culminación de los estudios.

- Desarrollo del Talento Humano y Capital Intelectual (Apuestas 1. Escuela de la Felicidad y Apuesta 3. Capital Intelectual).

En materia de fortalecimiento docente y desarrollo del capital humano, se destacan los siguientes avances:

- 79 docentes culminaron procesos de movilidad académica, representando un 11,17% de la planta docente (línea base: 707 docentes).
- 136 docentes de medio tiempo y tiempo completo formados en ciclos abiertos y flexibles de capacitación. La meta corresponde al 30%, equivalente a 133 docentes, por lo que el elemento superó la meta propuesta.

Estos resultados fortalecen la actualización disciplinar, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias pedagógicas, contribuyendo al mejoramiento de la calidad académica y al fortalecimiento del cuerpo profesoral.

- Programas de Cuidado y Acompañamiento Integral (Apuestas 1. Escuela de la Felicidad y Apuesta 4. Bienestar Avanza).

En coherencia con la apuesta institucional de promover el bienestar emocional, social y familiar de la comunidad universitaria, se logró la:

- Vinculación del 100% del personal (administrativos, docentes de planta, ocasionales, catedráticos, supernumerarios, provisionales y cargos de libre nombramiento y remoción) al Plan Exequial Institucional.
- Creación del Centro de Atención Psicosocial mediante el Acuerdo 48 de 2025, por el cual se aprueba el Plan de Fomento al Bienestar (PFB) 2025 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, el cual aprueba el Plan de Fomento al Bienestar (PFB) 2025 que tiene como alcance Crear el Centro de Acompañamiento a la Diversidad y la Inclusión (CRADI). Se presentaron avances en la implementación del CRADI, destacando que para el despliegue operativo del Centro de Recursos y Acompañamiento a la Diversidad y la Inclusión (CRADI), se gestionó la unificación y puesta en funcionamiento de una sede física, ubicada en el Edificio Bavaria (frente al Museo Nacional y a la sede principal de la Universidad).

Esta acción fortalece la política institucional de bienestar laboral al brindar mayores garantías de protección y acompañamiento para los colaboradores y sus familias, promoviendo una cultura organizacional basada en el cuidado y la solidaridad.

- Avances en Inclusión, Convivencia y Participación (Apuesta 2. Tu voz: Construcción Colectiva, Apuesta 5. Gestión de conocimiento y Aprendizaje Organizacional y Apuesta 6. Vive la Universidad)

Se evidencian progresos en iniciativas institucionales orientadas a promover ambientes sanos, participativos y culturalmente diversos, tales como DivierteTE Sanamente, Academia de Maestros y ReinventaTE. Si bien la mayoría de los elementos asociados permanecen en ejecución abierta, estos avances iniciales muestran un camino prometedor hacia:

- El fortalecimiento de espacios de formación socioemocional,
- La consolidación de mecanismos de gobernanza participativa,
- La ampliación de estrategias institucionales de convivencia y cultura ciudadana.

Estas iniciativas contribuyen a construir una comunidad universitaria más cohesionada, participativa y orientada al desarrollo humano integral.

- Gestión documental (Apuesta 5. Gestión de conocimiento y Aprendizaje Organizacional).

Se logró la contratación del servicio integral de conservación, custodia, administración y consulta de los archivos documentales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, acreditando la disponibilidad y adecuación del espacio físico arrendado para la conservación y custodia documental. Esta acción garantiza la disponibilidad de un espacio adecuado para la preservación del patrimonio documental y fortalece los procesos de gestión documental, acceso a la información y cumplimiento de la normativa archivística vigente.

MEGA 2. COCREANDO CON CIENCIA

La Mega 2. Cocreando con Ciencia, orientada a consolidar un modelo robusto de investigación, innovación, transferencia de conocimiento y articulación territorial.

Los avances alcanzados se enmarcan en el desarrollo de las apuestas estratégicas Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas, Cultura de Investigación–Acción y Expandiendo el Conocimiento, las cuales contribuyen al propósito institucional de fortalecer el impacto regional, la producción científica y la interacción con los sectores productivo y social.

a. Avances en la Política Institucional de Regionalización Académica (Apuesta 7. Conectando territorios, impulsando empresas y transformando vidas)

Durante el periodo se registraron avances significativos en la formulación de la Política de Regionalización Académica, instrumento estratégico que orientará la expansión y consolidación de la oferta institucional en los territorios.

Este avance constituye un paso estratégico hacia la descentralización de la oferta académica y el fortalecimiento de la capacidad de la Universidad para responder a las necesidades de las regiones, en concordancia con los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional.

b. Fortalecimiento de la Cultura Científica y la Investigación–Acción (Apuesta 8. Cultura de Investigación - Acción)

Uno de los hitos más relevantes de la vigencia fue el incremento en la participación estudiantil en procesos formativos de investigación. A corte del periodo:

- El 27,5% de los estudiantes matriculados se encuentran vinculados a semilleros de investigación, cifra que representa un avance sustantivo en la construcción temprana de vocaciones científicas y en el fortalecimiento del modelo de investigación formativa.

Este indicador evidencia el compromiso institucional con una cultura de investigación dinámica, interdisciplinaria y orientada a la solución de problemáticas reales del entorno, pilares fundamentales de la Apuesta 8.

- Expansión Territorial y Cooperación Académica (Apuesta 7. Conectando territorios, impulsando empresas y transformando vidas y Apuesta 9. Expandiendo en conocimiento)

En el marco de la ampliación estratégica de cobertura y de la construcción de alianzas para el desarrollo territorial:

- Se suscribieron 14 convenios orientados a facilitar la presencia institucional mediante oferta académica en distintos territorios, fortaleciendo la articulación con administraciones locales, entidades gubernamentales y aliados comunitarios.

  Estos convenios permiten consolidar escenarios de docencia, investigación y extensión, y habilitan la expansión progresiva del impacto universitario en regiones priorizadas por el PDI.

Adicionalmente, en materia de cooperación internacional y fortalecimiento de ecosistemas de innovación:

- Se firmaron cuatro convenios estratégicos de cooperación, entre ellos:
    a. Convenio Interadministrativo No. 1648 de 2025 con la Superintendencia de Industria y Comercio, orientado a impulsar iniciativas de innovación, propiedad intelectual y desarrollo tecnológico;
    b. Convenio Marco con la Fundación Universidad de la Empresa (Uruguay), que amplía las oportunidades de colaboración académica, desarrollo de proyectos conjuntos y movilidad investigativa.
    c. Convenio 003 con el Municipio de la Calera del 17 de febrero de 2025.
    d. Convenio 009 con Campoalegre Tolima suscrito el 20 de marzo de 2025.

  Estas alianzas contribuyen al fortalecimiento de la capacidad científica institucional y a la internacionalización de la investigación, elementos centrales de la Apuesta 9: Expandiendo el Conocimiento.

- Por otra parte, se suscribieron los siguientes convenios de prácticas profesionales:

  1. Fiducoldex. 2. Corporación Hospitalaria Juan Ciudad. 3. Comprolab. 4. Labcare. 5. Personería de Madrid. 6. Fundación del Quemado. 7. Cárcel y penitenciaria de media seguridad de Bogotá. 8. Ministerio de las culturas, las artes y los sabaeres. 9. Alcaldía Mayor de Bogotá. 10. Thermo Fisher. Con estos acuerdos no solo se cumplió la meta establecida, sino que se superó mediante la firma de cinco convenios adicionales, ampliando las oportunidades de práctica para los estudiantes y fortaleciendo la relación de la Universidad con diversos sectores del entorno.

- Acceso a la educación continua con EduxTech (Apuesta 9. Expandiendo el conocimiento).

  Se implementó la nueva plataforma LMS EduxTech, alineada con la imagen institucional de EVIX, como entorno de aprendizaje de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Esta herramienta amplía el acceso a la educación continua para jóvenes y adultos, facilitando oportunidades de formación permanente y fortalecimiento de competencias.

En conjunto, los avances de la Mega 2 evidencian el fortalecimiento progresivo de las capacidades institucionales en investigación, innovación y transferencia del conocimiento, así como una mayor articulación con los territorios y con actores nacionales e internacionales.

MEGA 3. EDUCACCIÓN

La Mega 3. EducAcción, orientada a consolidar un modelo académico flexible, internacionalizado, centrado en el aprendizaje y alineado con estándares de calidad.

a. Internacionalización (Apuesta 11. Conexiones globales e internacionalización)

El mayor dinamismo de la Mega se evidencia en el crecimiento sostenido de las oportunidades de movilidad académica para docentes y estudiantes, lo que contribuye directamente a la internacionalización del currículo y al fortalecimiento de capital intelectual institucional.

- 74 docentes y expertos culminaron procesos de movilidad académica, permitiendo la transferencia de buenas prácticas, la actualización disciplinar y la articulación con redes académicas globales.
- 136 estudiantes finalizaron actividades de movilidad, ampliando sus competencias interculturales, académicas y profesionales.

- Certificaciones Internacionales y Desarrollo de Competencias Globales (Apuestas 10. Aprendizaje experiencial y 12. Universidad multilingüe).

La implementación de seis certificaciones internacionales evidencia la adopción de mecanismos innovadores de acreditación de aprendizajes y la vinculación de estudiantes a experiencias formativas con reconocimiento global:

- Programa Delfín: 6 estudiantes de Trabajo Social certificados.
- Fundación Telefónica: 40 certificaciones.
- Google Actívate Empleo: 3 estudiantes certificados.
- Círculo de Estudiantes Líderes en Derecho – Universidad Señor de Sipán (Perú): 1 estudiante certificada.
- Comisión Estatal de Derechos Humanos de Chiapas (México): 1 estudiante certificado.

- Escuela de Artes Plásticas y Audiovisuales de la BUAP y Corte Superior de Justicia de Piura: 1 certificación obtenida.
- En total se implementaron 16 certificaciones con 348 participantes: 5 con la Fundación Carlos Slim con 193 estudiantes (Crea la propuesta de valor para tu negocio, Liderazgo, Cultura ambiental, Análisis e interpretación de datos, Habilidades de presentación); 2 con la Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization – WTO para una participación total de 134 estudiantes certificados; una certificaciones ofrecida por la Google Activate en Competencias Digitales para profesionales, con una participación total de 20 estudiantes; Pyton – Certificadora Santander Open Academy con un estudiante, Prompting responsable: maximiza la IA en tu Negocio – Certificadora Santander Open Academy con 2 estudiantes, Innovación educativa con tecnología – Certificadora Fundación Telefónica y Fundación "La Caixa" 1 estudiante, Product Management: Designing and Launching Digital Products - Certificadora Santander Open Academy 1 estudiantes, Diseñar soluciones de inteligencia artificial para la productividad empresarial – certificadora Microsoft con 3 estudiantes; Se implementó la certificación Python Essentials 1, desarrollada mediante Cisco Networking Academy con 9 participantes; 2 personas certificadas. Una en Fundamentos de la Neurociencia con la Universidad de Anáhuac y otra en Ética de la Inteligencia Artificial Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de México; 2 estudiantes certificados en la catedra multicultural DELFIN.

Estas certificaciones fortalecen competencias digitales, socioemocionales, disciplinares e interculturales, contribuyendo al enfoque de aprendizaje experiencial (Apuesta 10) y al desarrollo de una Universidad Multilingüe y global (Apuesta 12).

- Permanencia Estudiantil y Aseguramiento Académico (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial)

En coherencia con el propósito institucional de promover la retención y graduación oportuna, se registró un avance significativo con:

- La adquisición e implementación de la Licencia Adviser Permanencia Versión 10.0, plataforma especializada en analítica de riesgo, predicción de deserción, seguimiento integral y gestión de alertas tempranas.

El uso vitalicio de esta herramienta fortalece el modelo institucional de permanencia, aporta datos para la toma de decisiones académicas y contribuye a reducir brechas de desempeño y riesgo.

- Relacionamiento con Egresados y Ecosistema Institucional (Apuesta 13. Egresados Líderes)

La implementación de la plataforma tecnológica "Soy Egresado" constituye un avance estratégico en el fortalecimiento del relacionamiento institucional con los graduados.

La plataforma incluye:

- Gestión y seguimiento de egresados articulado con Academusoft,
- Administración de encuestas y trazabilidad de resultados,
- Buzón de atención e interacción,
- Calendario de actividades y eventos,
- Publicación de clasificados,
- Portafolio de servicios,
- Portal de empleo.

Esta herramienta mejora la trazabilidad de la trayectoria institucional de los egresados y facilita la articulación entre formación, empleabilidad y redes profesionales.

Adicionalmente, se creó el programa Egresados Líderes a través de la Resolución 2673 del 3 de diciembre de 2025. Esto se implementó a través de una sesión de mentoría en modalidad virtual centrada en la temática "Los Retos del Mercado Laboral". El encuentro académico estuvo liderado por una egresada de los programas de Derecho y Economía de la Universidad. Esto da cuenta que no solo se realizó la identificación de los egresados en el programa de mentores sino también del desarrollo de mentorías.

- Creación de Facultades y Fortalecimiento de la Estructura Académica (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial y transversal a toda la MEGA).

En coherencia con el objetivo estratégico de diversificar la oferta académica y fortalecer la investigación disciplinar y aplicada, se lograron avances en la reorganización institucional:

- Se formalizó mediante el Acuerdo 047 de 2024 la creación de la Facultad de Ciencias Básicas, fortaleciendo las capacidades en matemáticas, química, ciencias naturales e investigación fundamental.
- Se elaboró el plan de trabajo y el documento técnico para la propuesta de creación de la Facultad de Educación, ampliando las posibilidades de transición hacia la formación docente, la investigación pedagógica y el desarrollo de programas de alta demanda en el sector educativo.

Este avance refleja el compromiso institucional con la consolidación de una estructura académica moderna, flexible y pertinente.

- Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial)

Se formalizó la creación de la ruta curricular y metodológica para la implementación y oferta de microcertificaciones en los programas académicos y en la educación continuada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, mediante el Acuerdo No. 50 del 13 de junio de 2025.

Este avance se respalda con el documento institucional que define la ruta curricular y metodológica, en el cual se establece que las microcertificaciones contribuyen al fortalecimiento de la empleabilidad de los egresados, a partir de la flexibilidad curricular y con fundamento en el Marco Nacional de Cualificaciones como referente de pertinencia integral del proceso formativo.

- Creación y radicación de programas académicos (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial)

Se evidenció un documento de radicación SACES, con fecha del 15 de diciembre de 2025, del Programa de Medicina, modalidad presencial. Con esto se da cumplimiento de 1 programa académico creado y radicado, de 13 programas establecidos en el PDI.

- Incorporar énfasis disciplinares y fortalecer el sistema de evaluación de resultados de académicos (RA) (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial)

Se suscribió el Acuerdo 08 del 16 de febrero de 2026, por el cual se actualizan los Lineamientos Institucionales sobre la concepción y evaluación de resultados académicos y del aprendizaje en

programas de pregrado y posgrado de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, lo cual da cumplimiento a la actualización del sistema.

- Fortalecer el equipo de docentes de lenguas extranjeras (Apuesta 12. Universidad multilingüe)

Vinculación de 6 Docentes Ocasionales en dedicación de Medio Tiempo y Tiempo Completo en la Vicerrectoría Académica, Área de Centro de Idiomas.

- Conexión Media (Apuesta 10. Aprendizaje experiencial).

Suscripción de 8 alianzas con instituciones de educación media para implementar estrategias de transición que faciliten el acceso de estudiantes de educación básica secundaria a la educación superior:

1. Convenio No. 055 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Nuestra Señora de la O. 2. Convenio No. 051 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Técnico Agropecuario Santa Rita de Casia. 3. Convenio No. 055 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Matilde Anaray. 4. Convenio No. 054 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Los Libertadores. 5. Convenio No. 055 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Juan José Rendón. 6. Convenio No. 053 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE Técnica López Quevedo de Jericó. 7. Convenio No. 052 de 2025 con la Gobernación de Boyacá y la IE de Cerinza. 8. Convenio marco suscrito con la Secretaría de Educación Distrital.

Los resultados de la Mega 3. EducAcción evidencian avances relevantes en internacionalización, certificación de competencias, permanencia estudiantil, innovación curricular y fortalecimiento de la estructura académica. Estos logros contribuyen a consolidar una experiencia educativa más flexible, global y centrada en el estudiante.

MEGA 4. PENSANDO EN TIC

La Mega 4. Pensando en TIC, orientada a consolidar un ecosistema digital seguro, innovador y centrado en el aprendizaje.

Los resultados alcanzados evidencian progresos importantes en la transformación digital institucional, el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, la gestión de la seguridad de la

información, la expansión de la educación virtual y la incorporación de las TIC como herramientas estratégicas para mejorar los procesos académicos y administrativos.

a. Fortalecimiento del Direccionamiento Tecnológico Institucional (Apuesta 14. Transformación Digital Estratégica)

Se desarrolló un hito estructural mediante la actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), documento rector que alinea las inversiones y capacidades digitales con la misión, visión y metas del PDI.
Esta actualización incorpora criterios de: Arquitectura empresarial, Gobierno de TI, Gestión del ciclo de vida de los activos tecnológicos, Servicios digitales transversales, Optimización de procesos académicos y administrativos mediante automatización y analítica.

El PETI actualizado constituye la hoja de ruta para la transición hacia una Universidad digital, con foco en eficiencia, trazabilidad y mejora continua de los procesos institucionales.

b. Seguridad Informática, Ciberseguridad y Continuidad Operativa (Apuesta 15. Seguridad informática y Cyberseguridad)

Se consolidaron capacidades críticas para la protección de los activos de información y la gestión de riesgos tecnológicos mediante la implementación del Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC).

Entre los avances más relevantes se destacan:

- Despliegue e implementación del software Vicarius sobre los 200 activos tecnológicos previstos.
- Configuración de políticas de seguridad, controles y monitoreo.
- Transferencia de conocimiento al equipo técnico.
- Realización del análisis de impacto al negocio (BIA).
- Ejecución de acciones asociadas al Plan de Continuidad de Negocio y al Plan de Recuperación de Desastres (DRP). Se reportó un avance del 60% de la meta programada en el Plan de Continuidad de Negocio.

- Implementación de 177 nuevos puntos de red de datos (114 iniciales y 63 de la Modificación No. 01)

Estas acciones fortalecen la madurez institucional frente a incidentes de ciberseguridad y aseguran la continuidad de los servicios críticos, en coherencia con los lineamientos de protección digital establecidos en el PDI.

- Consolidación de la Educación Virtual y Expansión de Capacidades Docentes y Estudiantiles (Apuesta 16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje)

La Subdirección de Educación Virtual reporta un crecimiento exponencial en su comunidad académica:

- Docentes vinculados a la Escuela Virtual: De 19 a 26 docentes = incremento del 137%.
- Estudiantes vinculados: De 11 a 288 estudiantes = incremento del 259%.

Este crecimiento evidencia:

- Mayor adopción de modalidades mediadas por TIC,
- Fortalecimiento de las competencias digitales docentes,
- Ampliación de oportunidades de formación flexible,
- Convergencia entre infraestructura tecnológica y pedagogías innovadoras.

El comportamiento refleja la apropiación progresiva del modelo educativo digital y contribuye al propósito de la Universidad de avanzar hacia experiencias de aprendizaje más inmersivas y personalizadas.

- Modernización Curricular y Diversificación de la Oferta a través de Microcertificaciones (Apuesta 17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente).

En coherencia con la transformación académica y las tendencias globales de aprendizaje abierto, la Universidad adoptó dos instrumentos normativos clave:

- Acuerdo 048 de 2025: Actualiza los Lineamientos Curriculares para fortalecer el diseño, desarrollo y evaluación de los programas en modalidad presencial, distancia y virtual, incorporando criterios de innovación, flexibilidad e integración de TIC.

- Acuerdo 050 de 2025: Establece la ruta curricular y metodológica para la creación y oferta de microcertificaciones, tanto en programas académicos como en educación continuada.

Los resultados de la Mega 4. Pensando en TIC evidencian avances relevantes en la construcción de un ecosistema digital institucional sólido, seguro y orientado al aprendizaje permanente. Las acciones desarrolladas aportan al cumplimiento de la visión institucional al 2029, mediante el fortalecimiento de la eficiencia operativa, la innovación académica, la protección de la información y la transformación de las prácticas educativas a través del uso estratégico de las tecnologías.

MEGA 5. PROSPERANDO JUNTOS

La Mega 5. Prosperando Juntos, orientada al fortalecimiento de la gobernanza institucional, la gestión administrativa, el desarrollo de infraestructura estratégica y la consolidación de un campus innovador y sostenible.

Los resultados obtenidos reflejan progresos relevantes en la optimización de la estructura organizacional, el fortalecimiento de los servicios institucionales, la implementación de acciones de bienestar y la modernización de recursos destinados al aprendizaje. Estos avances se encuentran articulados con las apuestas estratégicas del PDI 2025–2029, orientadas a consolidar una Universidad más eficiente, innovadora, transparente y comprometida con la excelencia académica y el bienestar integral de sus grupos de interés.

a. Fortalecimiento de la Gobernanza Institucional y de la Capacidad Administrativa (Apuesta 18. Gobernanza Institucional para una gestión eficiente, transparente y participativa)

Uno de los avances estructurales más relevantes corresponde a la creación de tres nuevas áreas administrativas:

- Área de Almacén,
- Área de Nómina,
- Área de Gestión Documental.

La formalización de estas áreas permite:

- Optimizar procesos logísticos, financieros y de administración de personal,
- Garantizar mayor trazabilidad y control institucional,
- Cumplir estándares normativos en materia archivística y de seguridad documental,

- Contribuir a una gestión más eficiente, transparente y orientada a resultados.

Estas transformaciones fortalecen la arquitectura institucional y avanzan en la consolidación de un modelo de gobernanza alineado con la Apuesta 18 del PDI.

- Bienestar Estudiantil y Acciones de Apoyo Integral (Apuesta 20. Modelo de Responsabilidad Social Universitaria)

En coherencia con el propósito estratégico de fortalecer las condiciones de bienestar y permanencia estudiantil, la Universidad avanzó de manera significativa en la implementación de programas de apoyo económico orientados a reducir barreras de acceso y garantizar la continuidad en la formación académica:

Durante el periodo, se registraron:

- 312 estudiantes beneficiados con el programa de apoyo de transporte, lo que representa un incremento del 73% respecto a la línea base de 2024 (180 beneficiarios), superando la meta prevista para el elemento en esta vigencia.
- 705 beneficiarios del programa de apoyo en nutrición. (Línea base de 2024-I de 321 beneficiarios). Se obtiene un porcentaje de incremento del 119%, sobrepasando la meta del 50%.
- 226 beneficiarios del programa PASS. Teniendo en cuenta la línea base de 76 beneficiarios, se obtiene un porcentaje de incremento del 197%, sobrepasando la meta del 50%.

Este resultado reafirma el compromiso institucional con la equidad y la inclusión, contribuyendo a mejorar las condiciones de desplazamiento de los estudiantes y disminuyendo factores de riesgo asociados a la deserción. Asimismo, se articula con el Modelo de Responsabilidad Social Universitario, al priorizar acciones que promueven la permanencia, el bienestar integral y el adecuado desarrollo académico de la comunidad estudiantil.

- Modernización de Espacios, Recursos y Servicios Académicos – CRAI (Apuesta 19. Capus de innovación y excelencia académica)

Un logro de alto impacto fue el fortalecimiento del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), que alcanzó su cumplimiento mediante la modernización de servicios, plataformas y repositorios institucionales:

- Implementación de un repositorio digital para el Centro de Estudios Pedagógicos, que facilita el acceso abierto al conocimiento académico y pedagógico.
- Implementación de la plataforma de servicios bibliotecarios ALMA, que moderniza los procesos de catalogación, préstamo, gestión de recursos digitales y administración de colecciones.
- Implementación de PRIMO VE, herramienta que integra y optimiza la búsqueda académica y el acceso a información en múltiples bases de datos y recursos digitales.

Estos avances elevan la calidad de la experiencia académica, fortalecen la infraestructura para la investigación y la docencia, y consolidan la visión de un campus moderno e innovador, como lo plantea la Apuesta 19.

- Transparencia y Ética Pública (Apuesta 18. Gobernanza Institucional para una gestión eficiente, transparente y participativa)

Durante el año 2025, se realizó la implementación de las 10 acciones estratégicas que hacen parte de las 4 temáticas del Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP. En la vigencia 2025 el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) presentó un avance de gestión del 96%.

- Sistema de Gestión Ambiental (Apuesta 20. Modelo de Responsabilidad Social Universitaria)
- Elaboración del diagnóstico que permitió determinar los tres Objetivos de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se pueden priorizar dentro de la Universidad, considerando las Herramientas de Evaluación de la Sostenibilidad para Instituciones de Educación Superior-SET4HEI. El resultado promedio general de la autoevaluación fue de 44,65 puntos y a partir de esto, se priorizaron los siguientes tres ODS: ODS 5 – Igualdad de género con 63,83 puntos; ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico con 61,97 puntos; ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles con 54 puntos.

- Obtención de la certificación de reconocimiento del Sello Verde de Verdad emitido por CO2Cero S.A.S., fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares ecológicos

Los resultados de la Mega 5. Prosperando Juntos reflejan avances significativos en la consolidación de una capacidad institucional más sólida, destacándose la modernización de la estructura administrativa, el fortalecimiento de los sistemas de información documental y bibliográfica, la implementación de estrategias de bienestar estudiantil y la promoción de una cultura organizacional basada en la transparencia y la eficiencia.

Valores agregados de gestión en los elementos

En el avance del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, se identificaron algunos elementos que se cumplieron y superaron la meta programada, los cuales se mencionan a continuación:

Oficina de Relaciones Interinstitucionales:

- 79 docentes culminaron procesos de movilidad académica, representando un 11,17% de la planta docente (línea base: 707 docentes). Se superó la meta del 10%.
- 136 estudiantes del 100 programados finalizaron actividades de movilidad, ampliando sus competencias interculturales, académicas y profesionales.

Subdirección de Bienestar Universitario:

- Cumplimiento total del programa de apoyos socioeconómicos, superando ampliamente la meta proyectada para la vigencia. Se alcanzó un incremento del 69% en el número de estudiantes beneficiarios, superando la meta institucional del 40%.
- 312 estudiantes beneficiados con el programa de apoyo de transporte, lo que representa un incremento del 73% respecto a la línea base de 2024 (180 beneficiarios), superando la meta prevista para el elemento en esta vigencia.
- 705 beneficiarios del programa de apoyo en nutrición. (Línea base de 2024-I de 321 beneficiarios). Se obtiene un porcentaje de incremento del 119%, sobrepasando la meta del 50%.

- 226 beneficiarios del programa PASS. Teniendo en cuenta la línea base de 76 beneficiarios, se obtiene un porcentaje de incremento del 197%, sobrepasando la meta del 50%.

Subdirección de Educación Virtual:

La Subdirección de Educación Virtual reporta un crecimiento exponencial en su comunidad académica:

- Docentes vinculados a la Escuela Virtual: De 19 a 26 docentes = incremento del 137%.
- Estudiantes vinculados: De 11 a 288 estudiantes = incremento del 259%.

Vicerrectoría Académica y Facultades:

- 136 docentes de medio tiempo y tiempo completo formados en ciclos abiertos y flexibles de capacitación. La meta corresponde al 30%, equivalente a 133 docentes, por lo que el elemento superó la meta propuesta.
- Se suscribieron 10 convenios de prácticas profesionales de 5 programados:
  1. Fiducoldex. 2. Corporación Hospitalaria Juan Ciudad. 3. Comprolab. 4. Labcare. 5. Personería de Madrid. 6. Fundación del Quemado. 7. Cárcel y penitenciaria de media seguridad de Bogotá. 8. Ministerio de las culturas, las artes y los sabaeres. 9. Alcaldía Mayor de Bogotá. 10. Thermo Fisher. Con estos acuerdos no solo se cumplió la meta establecida, sino que se superó mediante la firma de cinco convenios adicionales, ampliando las oportunidades de práctica para los estudiantes y fortaleciendo la relación de la Universidad con diversos sectores del entorno.
- En total se implementaron 16 certificaciones de 6 programadas, contando con 348 participantes: 5 con la Fundación Carlos Slim con 193 estudiantes (Crea la propuesta de valor para tu negocio, Liderazgo, Cultura ambiental, Análisis e interpretación de datos, Habilidades de presentación); 2 con la Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization – WTO para una participación total de 134 estudiantes certificados; una certificaciones ofrecida por la Google Activate en Competencias Digitales para profesionales, con una participación total de 20 estudiantes; Pyton – Certificadora Santander Open Academy con un estudiante, Prompting responsable: maximiza la IA en tu Negocio – Certificadora Santander Open Academy con 2 estudiantes, Innovación educativa con tecnología – Certificadora Fundación Telefónica y Fundación "La Caixa" 1 estudiante, Product Management: Designing and Launching Digital Products - Certificadora Santander Open Academy 1 estudiantes, Diseñar soluciones de

inteligencia artificial para la productividad empresarial – certificadora Microsoft con 3 estudiantes; Se implementó la certificación Python Essentials 1, desarrollada mediante Cisco Networking Academy con 9 participantes; 2 personas certificadas. Una en Fundamentos de la Neurociencia con la Universidad de Anáhuac y otra en Ética de la Inteligencia Artificial Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de México; 2 estudiantes certificados en la catedra multicultural DELFIN.

Avance a 30 de septiembre de 2026 de los elementos rezagados de la vigencia 2025

Conforme a la programación de cumplimiento de elementos, se identificó que de lo programado para el año 2025, continúan rezagados 2 elementos, los cuales se pueden observar con sus porcentajes de avance en gestión registrada en el SIAC:

Tabla 3. Elementos rezagados

Elemento	Dependencia	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento	Descripción avance
DivierteTE Sanamente. Diseñar e implementar una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre para estudiantes, egresados y colaboradores, incorporando programas de incentivos, apoyos y becas para deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, garantizando su acceso y sostenibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Política implementada	Atrasada	50%	Se evidencia el proyecto de acuerdo por la cual se adopta la Política de Arte y Cultura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Para la aprobación definitiva de la Política de Cultura y Deporte se encuentra pendiente el proceso ante el Consejo Académico Universitario y, posteriormente, ante el Consejo Superior Universitario.
Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR. Consolidar una red de embajadores compuesta por estudiantes, egresados,	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Implementar red de embajadores	Atrasada	5%	Se revisa la estrategia diseñada en donde se menciona la creación de la Red de Embajadores

docentes, administrativos y directivos, promoviendo sus historias de impacto para fortalecer el reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.					Excelencia UNIMAYOR, sin embargo, no se describe cómo se conformará, sus objetivos, roles y responsabilidades, documento de adopción, cronogramada de actividades, convocatorias. No se han presentado avances adicionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2026 *Corresponde al avance registrado en SIAC.

RECOMENDACIONES:

1. Realizar revisiones con mayor frecuencia a las dependencias que tienen incumplimientos y que tienen elementos próximos a vencer. Cada uno debe presentar las causas de los retrasos o posibles incumplimientos y las acciones correctivas.
2. Mantener criterios homogéneos para validar los entregables reportados, recordando que el cierre de actividades debe sustentarse en evidencias verificables y que correspondan a los entregables definidos en la formulación.

CONCLUSIONES:

1. Con corte al 30 de septiembre de 2026, el PDI reporta un avance real del 25% (31 elementos de 125: 7 cumplidos en 2025, 4 cumplidos en 2026 y 20 cumplidos anticipadamente). La ejecución proyectada del PDI para el año 2026 establece como meta alcanzar un cumplimiento del 24% (30 elementos de 125).
2. Se identifican 2 elementos rezagados de 2025, lo que evidencia brechas en la Subdirección de Promoción y Comunicaciones y la Subdirección de Bienestar Universitario, que no alcanzaron los niveles de cumplimiento previstos, debido a la existencia de demoras administrativas.

3. Se genera una alerta de cumplimiento teniendo en cuenta que de los 21 elementos programados para 2026 únicamente se han cumplido 4, por lo cual es necesario hacer un seguimiento especial a las dependencias responsables de los elementos que no han presentado avances y determinar acciones correctivas.
4. Respecto al comportamiento de las megas, Pensando en TIC presenta el mayor cumplimiento con un 35%, seguida de Prosperando Juntos con un 30% y EducAcción con un 27%. Por si parte, Experiencia de la Felicidad registra un avance del 18%, mientras que Cocreando con ciencia presenta el menor resultado con un 16%.
5. Las dependencias con mayor nivel de avance son la Vicerrectoría Administrativa y Financiera con 75%, la Oficina de Relaciones Interinstitucionales con 73%, la Subdirección de Educación Virtual con 70%, la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con 64%, el Área de Biblioteca con 58%, la Subdirección de Proyección Social y Extensión con 50% y la Subdirección de Bienestar Universitario con 50%.
6. Como avance en la gestión registrada en el SIAC por apuesta, Seguridad Informática y CyberSeguridad y Egresados Líderes registran 100% de evidenciando el cumplimiento total de sus compromisos. Estos resultados reflejan una adecuada planificación, capacidad de gestión y seguimiento efectivo, constituyéndose en referentes de buenas prácticas para la ejecución de otras apuestas estratégicas. Mientras, que en un segundo nivel de desempeño se ubican Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje (80%) y Conexiones Globales e Internacionalización (53%), seguidas por Escuela de la Felicidad (46%), Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas (44%), Expandiendo el Conocimiento (41%), Cultura de Investigación (39%), Transformación Digital Estratégica (38%), Aprendizaje Experiencial (36%), Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (33%) y Bienestar Avanza (31%).

Firma:	**Firma:**
Nombre: Angela Milena García Pinzón	**Nombre:** María Fernanda Polanía Correa
Cargo: Supernumeraria	**Cargo:** Jefe de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional
ELABORÓ	**REVISÓ Y APROBÓ**

Anexo 1 Matriz de seguimiento a la ejecución del PDI por mega

Teniendo en cuenta los avances en las actividades operativas que, de acuerdo con la estructura de la planeación institucional, se alienan con el PDI 2025-2029, a continuación, se presenta el desempeño en gestión por cada Mega, conforme a lo registrado en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad - SIAC.

MEGA 1. EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD

Objetivos Estratégicos:

4. Consolidar una comunidad universitaria inclusiva y colaborativa, fortaleciendo valores como la participación, la igualdad de oportunidades y la convivencia, para garantizar un entorno enriquecedor para todos sus miembros.

9. Fortalecer el talento humano de la comunidad universitaria, promoviendo la formación integral de sus miembros, impulsando su resiliencia, liderazgo, espíritu emprendedor y capacidad para trabajar de manera co-creativa frente a los desafíos contemporáneos.

11. Implementar programas de salud mental en el estamento estudiantil, promoviendo el bienestar emocional, la prevención de riesgos psicosociales y el acceso a estrategias de apoyo, con el fin de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes y mejorar su desempeño académico en un entorno saludable y equilibrado.

15. Fortalecer el bienestar universitario y la sostenibilidad de las relaciones laborales y académicas, promoviendo un entorno saludable, equitativo y colaborativo que favorezca el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Escuela de la Felicidad	Plataforma Conecta. Implementar una plataforma digital para el programa de bienestar, garantizando su operatividad y acceso eficiente.	Subdirección de Bienestar Universitario	Cantidad de plataformas implementadas ÷ Cantidad de plataformas programadas	Plataforma digital implementada	Abierta	10%
Escuela de la Felicidad	Academia de Maestros. Garantizar la participación del 30% de los docentes de medio tiempo y tiempo completo en ciclos abiertos y flexibles de capacitación, entrenamiento, activación y actualización de competencias pedagógicas, asegurando su desarrollo profesional continuo.	Vicerrectoría Académica	(Número de docentes participantes ÷ Número total de docentes) × 100	Ciclos de capacitación implementados	Cerrada	100%

Escuela de la Felicidad	Misión Docentes Sin Fronteras. Fomentar la participación del 10% de los docentes en espacios de intercambio académico, orientados a misiones de relacionamiento institucional e intercultural, fortaleciendo la cooperación y el desarrollo profesional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	(Número de docentes participantes ÷ Número total de docentes) × 100	Participación anual de docentes en intercambios académicos e institucionales	Cerrada	100%
Escuela de la Felicidad	Red de mentores y asesores "Guías del Futuro". Establecer una red de mentores y asesores docentes en diversas áreas del conocimiento para apoyar el impulso profesional de otros, promoviendo la formulación y desarrollo de proyectos innovadores y de investigación.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Cantidad de redes implementadas ÷ Cantidad de redes programadas	Red de mentores y asesores docentes implementadas	Abierta	20%
Escuela de la Felicidad	ReinventaTE. Diseñar e implementar un servicio dirigido al personal administrativo y docente en proceso de jubilación, enfocado en planificación financiera, salud, bienestar emocional, opciones de jubilación parcial y acceso al centro de idiomas, garantizando su efectividad y accesibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de servicios implementados ÷ Número de servicios programados	Servicio integral implementado para el personal en proceso de jubilación	Abierta	40%
Escuela de la Felicidad	Campus de Bienestar. Diseñar e implementar una estrategia de participación en actividades de bienestar mediante el uso de	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Estrategia de bienestar implementada	Abierta	30%

	códigos QR en espacios abiertos, asegurando su accesibilidad y efectividad.					
Escuela de la Felicidad	Plataforma Conecta. Implementar un módulo de analítica predictiva y chatbots emocionales para optimizar el acompañamiento psicosocial y el diseño de programas de bienestar con el propósito de reducir el riesgo psicosocial	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de módulos implementados ÷ Número de módulos a implementar	Módulo implementado	Abierta	20%
Tu Voz: Construcción Colectiva	Canal UNIMAYOR. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación nacional e internacional que fortalezca la difusión institucional, promueva el intercambio de información y facilite la articulación con diversos actores.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Estrategia de comunicación	Abierta	5%
Tu Voz: Construcción Colectiva	Grupos Focales Experiencia del Usuario por Facultades y Vicerrectorías. Establecer y consolidar nueve grupos focales de experiencia del usuario para mejorar continuamente la experiencia universitaria de manera transversal en todas las áreas de la Universidad, garantizando su impacto y sostenibilidad.	Secretaría General	Número de grupos focales implementados ÷ Número de grupos focales programados	Conformación de grupos focales	Abierta	44%

Capital Intelectual	Concurso de Méritos. Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas vacantes de administrativos en los niveles profesional, técnico, operativo y asistencial, mediante un proceso de ingreso a la carrera administrativa, atendiendo las necesidades del servicio y garantizando criterios objetivos de competencia y mérito.	Subdirección de Talento Humano	Número de Concursos Programados / Número de Concursos Realizados	Concurso público realizado	Abierta	5%
Capital Intelectual	Concurso de Méritos. Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas requeridas de empleados públicos docentes del nivel universitario, según las necesidades del servicio, con base en criterios objetivos de competencia y mérito, garantizando transparencia y equidad en el proceso de selección.	Vicerrectoría Académica	Número de concursos implementados ÷ Número de concursos programados	Concursos públicos realizados	Abierta	10%
Capital Intelectual	CapitalizaTE. Fortalecer el Plan Estratégico de Talento Humano para mejorar los espacios de trabajo, fomentando un ambiente saludable y productivo en todas las sedes.	Subdirección de Talento Humano	Número de planes implementadas ÷ Número de planes programadas	Planes Implementados	Abierta	20%
Capital Intelectual	BeneficiaTE. Ampliar el 50% de la cobertura de apoyos	Subdirección de Talento Humano	(No. de estudiantes beneficiados /No. de	Incremento de cobertura	Cerrada	100%

	socioeconómicos para funcionarios supernumerarios y docentes catedráticos, garantizando que accedan a los beneficios creados.		estudiantes proyectados) *100			
Capital Intelectual	CapitalizaTE. Implementar una ruta institucional de formación en tecnología emergentes para funcionarios administrativos, docentes y directivos, con niveles progresivos y enfoque aplicado a las funciones misionales y de apoyo, que incluya un sistema de mentoría y desarrollo profesional asistido por inteligencia artificial.	Subdirección de Talento Humano	Número de rutas implementadas ÷ Número de administrativos programados	Ruta implementada	Abierta	0%
Bienestar Avanza	Programa Socioeconómico. Establecer ocho alianzas interinstitucionales para ampliar el programa de apoyo socioeconómico, incluyendo estudiantes de pregrado y posgrado en riesgo socioeconómico, estudiantes pertenecientes a grupos culturales y deportivos, y estudiantes de regiones, garantizando su acceso equitativo y sostenible.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de alianzas estrategias implementadas ÷ Número de planes estratégicos programadas	Alianzas realizadas	Abierta	13%
Bienestar Avanza	Programa Socioeconómico. Incrementar anualmente en un 10% la cobertura de estudiantes	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiados /No. de	Incremento de cobertura (40%)	Cerrada	100%

	beneficiados con el programa de apoyo socioeconómico, asegurando acceso a recursos esenciales como alimentación, hospedaje e insumos académicos.		estudiantes proyectados) *100			
Bienestar Avanza	IncluyeTE. Implementar una política institucional de inclusión y diversidad para comunidades interculturales en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a través de un plan de acción anual que integre indicadores de inclusión y garantice su aplicación efectiva.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de políticas implementadas ÷ Número de políticas programadas	Política implementada	Abierta	30%
Bienestar Avanza	Centro de Atención Psicosocial. Crear un centro de atención psicosocial que brinde apoyo psicológico, psiquiátrico y de trabajo social a estudiantes y colaboradores, incorporando estrategias preventivas como arte terapia, cuidado cuerpo-mente y la conformación de un equipo de promotores de salud mental.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de centros de atención realizados ÷ Número de centros de atención programadas	Centro de atención psicosocial creado	Cerrada	100%
Bienestar Avanza	Salud y Autocuidado. Diseñar e implementar una estrategia de telemedicina con cobertura en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la red de apoyo en salud para	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Estrategia implementada	Abierta	20%

	estudiantes, egresados y colaboradores, ampliando su alcance y accesibilidad.					
Bienestar Avanza	Alianzas que Transforman. Fortalecer la calidad de vida de la comunidad universitaria mediante alianzas estratégicas con entidades externas que ofrezcan beneficios preferenciales en actividades recreativas, culturales, educativas y de salud, promoviendo así el bienestar integral de estudiantes, docentes y administrativos.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de alianzas estrategias implementadas ÷ Número de planes estratégicos programadas	4 Alianzas realizadas	Abierta	2%
Bienestar Avanza	DivierteTE Sanamente. Diseñar e implementar una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre para estudiantes, egresados y colaboradores, incorporando programas de incentivos, apoyos y becas para deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, garantizando su acceso y sostenibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de políticas implementadas ÷ Número de políticas programadas	Política implementada	Atrasada	50%
Bienestar Avanza	DivierteTE Sanamente. Implementar una Semana de la Recreación y el Deporte para fomentar la actividad física y la recreación entre todos los miembros de la comunidad	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de franjas realizadas ÷ Número de franjas programadas	Implementar franjas institucionales (1 por año)	Abierta	40%

	universitaria, promoviendo el bienestar y la integración.					
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	Franja Mayor AccionaTE. Implementar una franja institucional para que las áreas académicas y de apoyo de las Vicerrectorías identifiquen retos y desafíos, diseñen y socialicen soluciones que optimicen los procesos tácticos y operativos de la Universidad, haciéndolos más ágiles, flexibles y con capacidad de respuesta.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	(No. procesos revisados / No. Procesos actuales) * 100	Implementar franjas institucionales (1 por año)	Abierta	0%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	Data InformaTE. Desarrollar un sistema de analítica de datos e inteligencia de negocios que optimice la toma de decisiones estratégicas, garantizando la recolección, procesamiento y análisis eficiente de la información institucional.	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de sistemas implementados ÷ Número de sistemas programados	Implementar un sistema de analítica	Abierta	10%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	DocumentaTE. Implementar un sistema de gestión documental que facilite la organización, almacenamiento, control y acceso a los documentos de la Universidad, garantizando su eficiencia y disponibilidad.	Secretaría General	Número de sistemas documentales implementadas ÷ Número de sistemas documentales programadas	Sistema de Gestión documental Implementado	Abierta	0%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	DocumentaTE. Proveer un espacio físico para la conservación y custodia del patrimonio documental,	Secretaría General	Número de espacios físicos habilitados ÷ Número de espacios físicos programadas	Espacio físico habilitado	Cerrada	100%

	garantizando su adecuada preservación y acceso.					
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	GestionaTE. Implementar cinco espacios por año de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech) para colaboradores de la Universidad, asegurando su inclusión en el Plan Institucional de Capacitación y fortaleciendo el desarrollo profesional.	Subdirección de Talento Humano	Número de espacios implementados ÷ Número de espacios programados	Implementar espacios de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech)	Abierta	40%
Vive la Universidad	UNIMAYOR Genera Opinión. Diseñar e implementar un plan anual de posicionamiento que genere opinión técnica a la ciudadanía en torno a temas de actualidad, garantizando su alcance y pertinencia.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de planes implementadas ÷ Número de planes programadas	Planes Implementados	Abierta	13%
Vive la Universidad	UNIMAYOR, tu Orgullo: Identidad, Cultura y Estilo. Implementar una marca institucional (branding) a través de productos de identidad que reflejen la cultura y los valores de la Universidad, fortaleciendo su posicionamiento y reconocimiento.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de marcas implementadas ÷ Número de marcas implementadas programados	Implementar marca institucional	Abierta	5%
Vive la Universidad	Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR. Consolidar una red de embajadores compuesta por estudiantes, egresados, docentes, administrativos y	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de red de embajadores implementadas ÷ Número de red de	Implementar red de embajadores	Atrasada	5%

	directivos, promoviendo sus historias de impacto para fortalecer el reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.		embajadores programados			
Vive la Universidad	Comunicación Creativa Unimayor. Consolidar un espacio de innovación comunicativa y creación de contenidos donde converjan ideas, lenguajes, formatos y herramientas de IA orientados a fortalecer el posicionamiento institucional, visibilizar el talento de la comunidad universitaria y potenciar la interacción con los públicos estratégicos.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de contenidos generados ÷ Número de contenidos programados	Contenidos generados	Abierta	0%
Vive la Universidad	Raíces UNIMAYOR. Implementar un programa anual de bienvenida e inducción para personal administrativo, directivo y docente, asegurando su integración efectiva y el acceso a información clave para el desarrollo de sus funciones.	Subdirección de Talento Humano	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Implementar un programa de bienvenida e inducción	Abierta	20%
Vive la Universidad	Raíces UNIMAYOR. Fortalecer el proceso de bienvenida e inducción para estudiantes, asegurando la transmisión efectiva de la historia, cultura, valores y filosofía de la Universidad, a través de 2	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Implementar un programa de bienvenida e inducción	Abierta	50%

	inducciones anuales facilitando su integración y sentido de pertenencia institucional.					
TOTAL AVANCE MEGA EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD						**33%**

MEGA 2. COCREANDO CON CIENCIA

Objetivos Estratégicos:

2. Promover estrategias de sostenibilidad financiera a través de proyectos, productos y servicios que resuelvan problemas reales de la sociedad, garantizando la diversificación de fuentes de ingreso y la consolidación económica de la institución.

3. Fomentar la investigación, la innovación y la transformación digital mediante el desarrollo de plataformas tecnológicas avanzadas, la adopción de tecnologías disruptivas y la promoción de metodologías de innovación abierta que impulsen el desarrollo académico y científico.

12. Expandir la presencia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante programas académicos, cursos de extensión, investigación y proyección social, fortaleciendo el acceso a la educación y el desarrollo regional.

16. Impulsar proyectos de investigación que promuevan el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario, fortaleciendo el impacto académico y social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el país.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Construyendo Territorios. Establecer 30 alianzas con nuevas regiones para facilitar la apertura de programas académicos, cursos de extensión y proyectos de investigación, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de alianzas plataformas implementadas ÷ Número de plataformas programadas	Alianzas realizadas	Abierta	80%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Plataforma para la competitividad y el bienestar regional. Implementar una plataforma para la competitividad y el bienestar regional, fomentando la creación de semilleros de proyección social, el intercambio de conocimientos y la	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	Número de plataformas implementados ÷ Número de plataformas programadas	Plataforma implementada	Abierta	10%

	colaboración académica, con el propósito de impulsar iniciativas y propuestas para un desarrollo equilibrado y sostenible.					
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Hub de Innovación para la competitividad y el bienestar regional. Crear un Hub de Innovación (Centro de colaboración) que propicie el intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias, fortaleciendo procesos de documentación, medición, evaluación y socialización para impulsar la generación y aplicación del conocimiento.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de Hub implementados ÷ Número de Hub programados	Hub de innovación creado.	Abierta	25%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Construyendo Territorios. Creación del Centro de Cursos de Extensión con una oferta académica a la medida que incluya cursos cortos.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de centros creados ÷ Número de centros programados	Centro de cursos creado	Abierta	5%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Prácticas Profesionales 360. Suscribir cinco convenios de prácticas profesionales, facilitando la aplicación de conocimientos en proyectos reales, el acceso a mentoría de expertos y el uso de tecnologías interactivas para enriquecer el aprendizaje en entornos dinámicos.	Vicerrectoría Académica	Número de Convenios de práctica suscritos ÷ Número de Convenios de práctica programadas	Convenios de práctica suscritos	Cerrada	100%

Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Política de Regionalización Académica y Expansión de Cobertura. Diseñar e implementar una política institucional de cobertura regional que permita planificar, expandir y garantizar la presencia académica de la universidad en distintas regiones del país, con criterios de pertinencia social, viabilidad técnica, sostenibilidad financiera y equidad en el acceso a la educación superior.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de políticas implementadas ÷ Número de Políticas a implementar	Política de regionalización	Abierta	66%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Proyección Social en Territorio. Crear cuatro Unidades de Apoyo en territorio, según el MIPSE, orientando los esfuerzos de la Universidad hacia cambios sostenibles con responsabilidad social universitaria.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de unidades MIPSE implementados ÷ Número de unidades MIPSE programados	4 Unidades de Gestión o Unidades de Apoyo propuestas en el Modelo Institucional de Proyección Social y Extensión MIPSE creadas en territorio.	Abierta	25%
Cultura de Investigación - Acción	Ciencia Abierta. Implementar una plataforma digital de acceso abierto con aplicación móvil para fortalecer el Sello Editorial, mejorando las citaciones y el posicionamiento de las publicaciones de la comunidad académica de la Universidad.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de plataformas implementados ÷ Número de plataformas programadas	Plataformas digitales implementadas	Abierta	30%
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fortalecer cuatro grupos de investigación de la Universidad para alcanzar un mayor nivel de categorización, promoviendo el desarrollo y reconocimiento de	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de investigadores con mejora de categorización ÷ Número de investigadores con mejora de categorización programadas	Mejorar la categorización de grupos de investigadores	Abierta	35%

	investigadores en el ámbito académico y científico.					
Cultura de Investigación - Acción	Doctorados del Futuro. Diseñar y radicar dos programas de doctorado para potenciar el impacto de la investigación y la innovación, fortaleciendo la producción científica y la formación académica avanzada.	Vicerrectoría Académica	Número de programas de doctorado radicados ÷ Número de programas de doctorado a radicar	Programas de doctorado radicados	Abierta	25%
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fortalecer la categorización de 12 investigadores de la Universidad, promoviendo su desarrollo y reconocimiento en el ámbito académico y científico.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de investigadores con mejora de categorización ÷ Número de investigadores con mejora de categorización programadas	12 Investigadores de la Universidad con mayor nivel de categorización.	Abierta	25%
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fomentar la participación del 30% de los estudiantes en semilleros de investigación, promoviendo su formación académica y el desarrollo de competencias científicas.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	(Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación / Número de estudiantes matriculados) * 100	Estudiantes en semilleros de investigación	Abierta	93%
Cultura de Investigación - Acción	Incubadora de Emprendimientos de Base Tecnológica. Implementar un programa especializado de incubación de emprendimientos de base tecnológica para apoyar a estudiantes, docentes y emprendedores, facilitando el desarrollo de proyectos innovadores y su inserción en el ecosistema empresarial.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Programa implementado	Abierta	30%

Cultura de Investigación - Acción	Conecta UNIMAYOR. Realizar cuatro alianzas de cooperación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil para crear sinergias que impulsen la innovación y el desarrollo conjunto.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de alianzas realizadas ÷ Número de alianzas programados	Alianzas realizadas	Cerrada	100%
Cultura de Investigación - Acción	Academia de Investigación UNIMAYOR. Implementar ocho cursos abiertos, virtuales y permanentes para fortalecer las competencias de investigación de docentes, estudiantes y egresados, promoviendo el acceso continuo a formación especializada.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de cursos realizados ÷ Número de cursos programados	Cursos implementados	Abierta	25%
Expandiendo el Conocimiento	Edux-Tech. Diseñar e implementar un nuevo servicio en la plataforma LMS que asegure el acceso extendido a la educación continua de jóvenes y adultos, facilitando oportunidades de formación permanente y fortalecimiento de competencias.	Subdirección de Educación Virtual	Número de servicios implementados ÷ Número de servicios a implementar	Servicios implementados	Cerrada	100%
Expandiendo el Conocimiento	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. Crear e implementar una línea de asesoría técnica y especializada para empresas locales y regionales, promoviendo el desarrollo sostenible y el crecimiento económico.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de líneas de asesoría implementadas ÷ Número de líneas de asesoría programadas	Líneas de asesoría implementadas	Abierta	33%
Expandiendo el Conocimiento	Liderazgo Visionario UNIMAYOR. Implementar una Escuela de Liderazgo mediante una ruta de electivas en Facultades y programas	Vicerrectoría Académica	Número de escuelas de liderazgo realizados ÷ Número de escuelas de liderazgo a realizar	Escuela de liderazgo implementado	Abierta	15%

	para externos, con certificaciones en Edux-Tech, fortaleciendo capacidades y habilidades esenciales en los estudiantes.					
Expandiendo el Conocimiento	Einstein: Estado innovador, sustentable, técnico e incluyente. Gestionar 12 proyectos territoriales con recursos externos para coadyuvar en la ejecución de planes de desarrollo a nivel local, municipal y nacional, fortaleciendo la articulación institucional y el impacto territorial.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de escuelas de liderazgo creadas ÷ Número de escuelas de liderazgo programadas	Proyectos territoriales gestionados	Abierta	25%
TOTAL AVANCE MEGA COCREANDO CON CIENCIA						**46%**

MEGA 3. EDUCACCIÓN

Objetivos Estratégicos:

1. Asegurar el fortalecimiento de la calidad educativa de los programas académicos mediante la implementación de estrategias innovadoras y la consecución de certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales que garanticen la excelencia académica.

5. Impulsar la proyección social y la internacionalización, promoviendo alianzas estratégicas, colaboraciones interinstitucionales y proyectos que conecten a la Universidad con las comunidades locales, nacionales e internacionales.

6. Transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de metodologías educativas innovadoras, flexibles y disruptivas que respondan a las necesidades de un entorno globalizado y en constante evolución.

7. Consolidar la oferta académica en diversas modalidades (presencial, virtual e híbrida) para ampliar la cobertura, garantizando una educación accesible y adaptada a las particularidades de los territorios.

13. Expandir y diversificar el Centro de Idiomas Multilingüe, fortaleciendo la enseñanza de múltiples lenguas y el desarrollo de competencias en segunda y tercera lengua extranjera en las diferentes sedes de la Universidad, promoviendo la internacionalización y el acceso a oportunidades académicas y profesionales.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Aprendizaje Experiencial	Aseguramiento de la Calidad Académica. Obtener la certificación internacional del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la Universidad, fortaleciendo su reconocimiento y estándares académicos a nivel global.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificación Internacional ÷ Número de certificación Internacional programadas	Certificación Internacional	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial	Certificaciones Internacionales. Obtener seis certificaciones internacionales a través de programas académicos, fortaleciendo su	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de cursos certificados internacionalmente / Número de cursos a	Cursos certificados internacionalmente	Cerrada	100%

	reconocimiento y calidad en el ámbito educativo global.		certificar internacionalmente ×100			
Aprendizaje Experiencial	Aseguramiento de la Calidad Académica. Renovar la Acreditación Institucional en Alta Calidad, fortaleciendo el reconocimiento académico y la excelencia educativa de la Universidad.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de Acreditaciones ÷ Número de Acreditaciones programadas	Acreditación institucional de alta calidad	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Realizar cuatro alianzas para doble titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de alianzas realizadas ÷ Número de alianzas programados	Alianzas realizadas	Abierta	50%
Aprendizaje Experiencial	Acreditación Internacional. Obtener la acreditación internacional de alta calidad para un programa de pregrado de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y facultad de Administración y Economía, fortaleciendo su reconocimiento y excelencia académica.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de programas acreditados internacionalmente ÷ Número de programas proyectados	Programa de pregrado acreditado internacionalmente	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Actualizar el PEI y el MOPEI para la inclusión de competencias de emprendimiento, innovación, tecnológicas y competencias blandas	Vicerrectoría Académica	Número de documentos actualizados ÷ Número de documentos programados	PEI Y MOPEI actualizado e implementado y medido.	Abierta	33%
Aprendizaje Experiencial	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Generar e implementar el observatorio de evaluación	Vicerrectoría Académica	Número de acuerdos implementados ÷ Número de acuerdos programados	Acuerdo de creación	Abierta	70%

	(resultados académicos) y de impacto, acorde a las demandas de las nuevas políticas del sistema de aseguramiento y SNA y la garantía de los aprendizajes					
Aprendizaje Experiencial	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Flexibilizar el currículo mediante la adopción del marco nacional de cualificaciones para la movilidad entre Vía Educativa, Vía de Formación para el Trabajo, Vía de Reconocimiento de Aprendizajes Previos.	Vicerrectoría Académica	Reglamentación adoptada ÷ Reglamentación programada	Reglamentación para la adopción del marco nacional	Cerrada	100%
Aprendizaje Experiencial	Conexión Media. Realizar ocho alianzas con instituciones de educación media para implementar estrategias de transición que faciliten el acceso de estudiantes de educación básica secundaria a la educación superior a través de la reglamentación y la suscripción de convenios.	Vicerrectoría Académica	Número de Convenios suscritos ÷ Número de convenios proyectados	Convenios suscritos	Cerrada	100%
Aprendizaje Experiencial	Plan Expansión Académica. Crear dos nuevas facultades, fortaleciendo la estructura académica y ampliando la oferta educativa para el desarrollo institucional.	Vicerrectoría Académica	Número de facultades creadas ÷ Número de facultades programadas	Facultades creadas	Abierta	63%
Aprendizaje Experiencial	Plan Expansión Académica. Crear y radicar 13 nuevos programas académicos ante el Ministerio de Educación, fortaleciendo la oferta educativa y ampliando las oportunidades de formación superior.	Vicerrectoría Académica	Número de programas académicos creados ÷ Número de programas académicos programados	Programas académicos creados	Abierta	8%

Aprendizaje Experiencial	Plan Expansión Académica. Incrementar en un 30% la matrícula de estudiantes nuevos en la Universidad, fortaleciendo la accesibilidad y ampliando las oportunidades de formación superior.	Vicerrectoría Académica	(No. estudiantes nuevos matriculados/No. estudiantes nuevos proyectados)	Matricula de nuevos estudiantes aumentada	Abierta	25%
Aprendizaje Experiencial	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Incorporar énfasis disciplinares y fortalecer el sistema de evaluación de resultados de académicos (RA) en los planes de estudio de programas académicos, asegurando que los estudiantes adquieran y demuestren competencias específicas a lo largo de su formación académica.	Vicerrectoría Académica	Número de sistemas implementados ÷ Número de sistemas programados	Sistema actualizado de evaluación de resultados de aprendizaje (RA) implementado	Abierta	50%
Aprendizaje Experiencial	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Actualizar el currículo del 100% de los programas académicos para fortalecer la formación en competencias de emprendimiento e innovación, asegurando su alineación con las necesidades del entorno y el desarrollo profesional.	Vicerrectoría Académica	(Número de programas académicos actualizados ÷ Número total de programas académicos) * 100	Actualizar el currículo de programas académicos	Abierta	33%
Aprendizaje Experiencial	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Fortalecer un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo académico oportuno.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de sistemas integrales de alarma fortalecidos ÷ Número de sistemas integrales de alarma fortalecidos programados	Sistema integral de alarmas tempranas fortalecido	Cerrada	100%

Aprendizaje Experiencial	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Implementar un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo oportuno.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Implementar estrategia institucional	Abierta	30%
Aprendizaje Experiencial	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Disminuir en un 1% la deserción estudiantil, implementando estrategias de acompañamiento, seguimiento académico y fortalecimiento de la permanencia estudiantil.	Vicerrectoría Académica	Índice de deserción estudiantil anual	Estrategias para disminuir la deserción	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Ofrecer quince programas de pregrado con opción de doble programa, ampliando las oportunidades académicas y optimizando la formación integral de los estudiantes.	Vicerrectoría Académica	(Número de programas ofertado con opción de doble programa/Número de programas de pregrado de la Universidad) *100	Programas ofertados con opción de doble programa	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Lograr la doble titulación de 20 estudiantes, fortaleciendo la articulación académica y ampliando las oportunidades de formación integral.	Vicerrectoría Académica	Número de estudiantes en programas de doble titulación	Estudiantes en programas de doble titulación	Abierta	2%
Conexiones Globales e	Movilidad Global. Beneficiar a 100 estudiantes con movilidades internacionales y nacionales,	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de estudiantes beneficiados ÷ Número de estudiantes programados	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%

Internacionalización	fortaleciendo su formación académica y promoviendo experiencias educativas en diversos contextos.					
Conexiones Globales e Internacionalización	Movilidad Global. Beneficiar a 40 docentes con movilidades internacionales y nacionales, fortaleciendo su desarrollo profesional y promoviendo el intercambio académico en diversos contextos.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	No. de docentes en movilidad nacional e internacional	Docentes beneficiados	Cerrada	100%
Conexiones Globales e Internacionalización	Mentores del Mundo. Desarrollar cuatro actividades entre estudiantes y docentes locales y extranjeros, promoviendo el intercambio cultural y el fortalecimiento de la comunidad académica.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de Actividades de convivencia realizadas ÷ Número de Actividades de convivencia programados	Actividades de convivencia realizadas	Abierta	50%
Conexiones Globales e Internacionalización	Misiones Internacionales. Realizar tres misiones internacionales docentes para conocer y actualizar nuevas y vigentes tendencias de educación superior, fortaleciendo la innovación pedagógica y el desarrollo académico.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de misiones internacionales de docentes ÷ Número de misiones internacionales de docentes programados	Misiones institucionales de docentes realizadas	Abierta	10%
Conexiones Globales e Internacionalización	Cátedra Competencias Interculturales para la Ciudadanía Global. Diseñar e implementar una electiva transversal sobre competencias interculturales para la ciudadanía global, promoviendo el desarrollo de habilidades para la interacción en contextos diversos.	Vicerrectoría Académica	Número de electivas implementadas ÷ Número de electivas programadas	Electiva sobre competencias interculturales implementada	Abierta	50%
Conexiones Globales e	InternacionalizaTE. Implementar un programa académico de doble	Vicerrectoría Académica	Número de programas académicos implementados ÷	Programa académico implementado	Abierta	5%

Internacionalización	titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.		Número de programas académicos programados			
Universidad Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Ofertar cuatro programas de conocimientos académicos en inglés, francés, alemán y portugués, enfocados en el desarrollo de competencias comunicativas conducentes al nivel B2 del MCERL, dirigidos al público interno y externo en las distintas sedes de la Universidad.	Área de Centro de Idiomas	Número de programas ofertados ÷ Número de para ofertar	Programas ofertados en desarrollo de competencias comunicativas	Abierta	30%
Universidad Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Crear un programa de inglés conducente al nivel B2 del MCERL para personas con discapacidad visual, garantizando calidad y fortaleciendo competencias comunicativas.	Área de Centro de Idiomas	Número de programas creados ÷ Número de programas a crear	Programa de ingles creado	Abierta	0%
Universidad Multilingüe	Campus Multilingüe. Crear un Servicio Multilingüe en el campus virtual con la incorporación de tecnologías emergentes, fortaleciendo la enseñanza de idiomas y la innovación educativa.	Subdirección de Educación Virtual	Número de servicios implementados ÷ Número de servicios a implementar	Servicios implementados	Abierta	20%
Universidad Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Ofertar dos cursos de preparación para la presentación de exámenes de certificación internacional TOEFL e IELTS,	Área de Centro de Idiomas	Número de cursos ofertados ÷ Número de cursos a ofertar	Cursos ofertados	Abierta	0%

	fortaleciendo estrategias y habilidades para la presentación de los mismos.					
Universidad Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Fortalecer el equipo de docentes de lenguas extranjeras certificados en C1 o C2, o nativos, fortaleciendo la calidad de la enseñanza y el desarrollo de competencias acorde al nivel enseñado.	Área de Centro de Idiomas	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Docentes contratados (28 vinculaciones)	Abierta	21%
Egresados Líderes	Plataforma Egresados Unimayor. Crear una plataforma tecnológica para egresados que permita la actualización de datos, el seguimiento y centralización de la trayectoria laboral, encuestas periódicas con retroalimentación útil y medición de la percepción de calidad académica que permita la mejora en la pertinencia de los programas académicos basada en retroalimentación real.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de plataformas implementadas ÷ Número de plataformas programadas	Plataforma tecnológica para egresados implementada	Cerrada	100%
Egresados Líderes	Red Hermano Mayor. Crear una red dinámica, plural y autónoma de egresados que fortalezca su vinculación con la Universidad, promoviendo el intercambio profesional y académico.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de red implementados ÷ Número de red programados	Red creada	Cerrada	100%
Egresados Líderes	Mentores Egresados Líderes. Crear e implementar un Programa de Mentores Egresados Líderes que ofrezca orientación y apoyo	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Programa implementado de mentores egresados	Cerrada	100%

	personalizado a estudiantes, así como mentorías colectivas para la gestión de proyectos colaborativos de investigación e innovación.					
TOTAL AVANCE MEGA EDUCACCIÓN						**44%**

MEGA 4. PENSANDO EN TIC

Objetivos estratégicos:

3. Generar un ecosistema de innovación y gestión del cambio, diseñado para enfrentar los desafíos tecnológicos, sociales, económicos y culturales, transformando a la Universidad en un agente activo de desarrollo y cambio en el país.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Transformación Digital Estratégica	Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI). Actualizar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, garantizando su alineación con las necesidades institucionales y las tendencias tecnológicas.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Número de planes actualizados ÷ Número de planes programados	Plan actualizado	Cerrada	100%
Transformación Digital Estratégica	Centro virtual de Atención a Estudiantes “Campus Mayor Connect”. Implementar un módulo de atención y orientación a los estudiantes en temas de matrícula, liquidación y gratuidad	Subdirección Financiera	Número de módulos implementados ÷ Número de módulos a implementar	Módulo implementado	Abierta	0%
Transformación Digital Estratégica	Modelo Arquitectura Empresarial. Implementar el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) para alinear procesos, datos, aplicaciones y tecnología de la institución con las políticas nacionales de Gobierno Digital	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Porcentaje de avance en implementación del modelo	Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) implementado	Abierta	60%
Transformación Digital Estratégica	Potencialización Tecnológica. Renovar el 20% del parque computacional con nuevos equipos, reduciendo costos de	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Porcentaje de renovación de equipos	Parque computacional renovado	Abierta	25%

	mantenimiento e incrementando la satisfacción de los usuarios finales.					
Transformación Digital Estratégica	Conectividad. Incrementar en un 50% la velocidad de conexión a internet, optimizando la infraestructura tecnológica y mejorando la experiencia de los usuarios	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	2250 Mbps Velocidad del canal de internet (acumulado)	50% de incremento de la velocidad de conexión a internet	Cerrada	100%
Transformación Digital Estratégica	Centro virtual de Atención a Estudiantes “Campus Mayor Connect”. Implementar el Centro Virtual de Atención 'Campus Mayor Connect' para la atención a la ciudadanía, optimizando el acceso a servicios e información institucional.	Secretaría General	Centro virtual implementado ÷ centros virtuales programados	Centro virtual implementado	Abierta	10%
Transformación Digital Estratégica	Conectividad. Ampliar en un 50% la cobertura Wi-Fi en todas las sedes de la Universidad, optimizando el acceso a la conectividad y mejorando la infraestructura tecnológica.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Porcentaje de incremento en la cobertura Wi-Fi en todas las sedes de la Universidad.	Cobertura de WiFi	Abierta	26%
Transformación Digital Estratégica	Procesos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad con IA. Adoptar para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad una herramienta de inteligencia artificial que impulsen el análisis de información, monitoreo de los planes institucionales y planes de mejoramiento, procesos de autoevaluación y la toma de decisiones	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de procesos del SIAC con IA implementada ÷ Número de procesos del SIAC con IA a implementar	Procesos del SIAC con IA	Abierta	0%
Seguridad Informática y CyberSeguridad	Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC). Crear e implementar un Centro de Operaciones de Red y	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Centro de operaciones de res y seguridad implementados ÷ Centro	Centro de operaciones de res	Cerrada	100%

	Seguridad (SNOC) para asegurar la protección de la información y los sistemas de la Universidad contra amenazas cibernéticas, fortaleciendo la ciberseguridad institucional.		de operaciones de res y seguridad programados	y seguridad implementados		
Seguridad Informática y CyberSeguridad	Plan de Resiliencia Operacional. Diseñar e implementar un Plan de Resiliencia Operacional (Plan de Continuidad del Negocio), asegurando la preparación institucional ante contingencias y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante riesgos operacionales.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Plan de resiliencia operacional implementado ÷ Plan de resiliencia operacional programados	Plan de resiliencia operacional implementado	Cerrada	100%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR	Subdirección de Educación Virtual	Incremento anual de estudiantes en la escuela virtual	1 Campus Virtual consolidado y reconocido a través del incremento del 40 % de estudiantes nuevos de la escuela virtual de la Universidad.	Cerrada	100%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR. Diseñar y ofertar ocho cursos de educación continua y no formal (Edux-Tech) en el campus virtual, fortaleciendo el acceso a formación complementaria y la innovación educativa.	Subdirección de Educación Virtual	Número de cursos implementados ÷ Número de cursos programados	Cursos de educación continua y no formal diseñados y ofertados	Abierta	90%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR. Crear un área de recursos educativos digitales en la Subdirección de Educación Virtual, fortaleciendo la producción de contenidos innovadores.	Subdirección de Educación Virtual	Número de Área de producción de recursos educativos digitales creadas ÷ Número de Área de producción de	Área de producción de recursos educativos digitales creada	Abierta	20%

			recursos educativos digitales programada			
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Programa de actualización para "Docentes orientadores virtuales". Crear e implementar un programa de actualización para docentes orientadores virtuales, fortaleciendo sus competencias pedagógicas y su capacidad de adaptación a metodologías digitales innovadoras.	Subdirección de Educación Virtual	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Programa de actualización para docentes	Abierta	90%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Inteligencia Artificial y Microlearning. Actualizar los lineamientos curriculares para programas virtuales, promoviendo el uso de inteligencia artificial y microlearning (micro certificaciones) para fortalecer la innovación educativa y la optimización de los procesos de aprendizaje.	Vicerrectoría Académica	Número de Lineamientos actualizados ÷ Número de Lineamientos programados	Lineamientos curriculares y de micro certificaciones actualizados	Cerrada	100%
Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	Política y marco de gobernanza de datos y uso ético de la IA. Desarrollar e implementar una política institucional sobre la recopilación, uso, almacenamiento y protección de datos personales y académicos, así como directrices para el uso ético de la inteligencia artificial en la investigación, enseñanza y gestión universitaria.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Número de políticas implementadas ÷ Número de Políticas a implementar	Política de gobernanza de datos e IA	Abierta	0%
Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	Formación transversal en ciudadanía digital. Integrar un módulos o cursos obligatorios para toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y	Vicerrectoría Académica	Número de módulos de formación implementados ÷	Módulo de formación	Abierta	0%

	administrativos) sobre alfabetización mediática crítica, ciberseguridad personal, privacidad en línea, huella digital y el impacto social y ético de las tecnologías digitales.		Número de módulos de formación a implementar			
TOTAL AVANCE MEGA PENSANDO EN TIC						**54%**

MEGA 5. PROSPERANDO JUNTOS

Objetivos Estratégicos:

8. Fomentar un modelo integral de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que oriente a la institución hacia un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía, en consonancia con los principios del desarrollo sostenible.

14. Fortalecer el sistema de control interno y control disciplinario, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia institucional, promoviendo una gestión ética y responsable en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Espacios comunes de aprendizajes (Learning Commons). Implementar siete espacios comunes de aprendizaje en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la interacción académica, el intercambio de conocimientos y la innovación pedagógica.	Subdirección de Servicios Administrativos y Contratación	Número de espacios implementados ÷ Número de espacios programados	Espacios comunes de aprendizaje implementados	Abierta	5%
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI). Fortalecer el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), ofreciendo asesorías, acceso a espacios multimedia y áreas de brainstorming para impulsar el desarrollo académico y la planificación de proyectos.	Área de Biblioteca	Número de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecidos ÷ Número de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación programados	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecido	Cerrada	100%
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo. Diseñar e implementar un programa de alfabetización información "ALFIN"	Área de Biblioteca	Número de programas implementados ÷ Número de	Programa implementado	Abierta	15%

	inclusivo dirigido a toda la comunidad universitaria.		programas a implementar			
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud. Crear el Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud con énfasis en aplicación de las últimas tecnologías en el campo, investigación y venta de servicios.	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	Número de centros de investigación creados ÷ Número de centros de investigación programados	Centro de investigación creado	Abierta	0%
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Zonas de Inspiración, Creación y Colaboración. Implementar siete zonas de inspiración, creación y colaboración en todas las sedes de la Universidad, fomentando la innovación, el aprendizaje interdisciplinario y el trabajo en equipo.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de Zonas de inspiración, creación y colaboración implementadas ÷ Número de Zonas de inspiración, creación y colaboración programadas	Zonas de inspiración, creación y colaboración implementadas	Abierta	5%
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Unimayor PetAmigo. Diseñar e implementar la estrategia PetAmigo, promoviendo el bienestar animal y la integración de entornos académicos con iniciativas de cuidado responsable.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de Estrategia Unimayor PetAmigo implementada ÷ Número de Estrategia Unimayor PetAmigo implementada programadas	Estrategia Unimayor PetAmigo implementada	Abierta	30%
Campus de Innovación y Excelencia Académica	Modernización y Fortalecimiento de Laboratorios Multidisciplinarios. Modernizar y fortalecer laboratorios multidisciplinarios en Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Empresariales, Derecho, Ingeniería Civil, Arquitectura y Ciencias Básicas, optimizando su infraestructura y equipamiento para el desarrollo académico y la investigación.	Vicerrectoría Académica	Número de Laboratorios multidisciplinarios modernizados ÷ Número de Laboratorios multidisciplinarios programadas	Laboratorios multidisciplinarios modernizados	Abierta	6%

Campus de Innovación y Excelencia Académica	Laboratorio Virtual en Ciencias de la Salud. Crear un laboratorio virtual que permitan practicas con entornos interactivos para los programas de Biología, Química y Bacteriología	Vicerrectoría Académica	Número de laboratorios virtuales creados ÷ Número de laboratorios virtuales creados programados	Laboratorio virtual creado	Abierta	2%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Crear tres nuevas áreas en la Universidad (Almacén, Nómina y Gestión Documental), fortaleciendo la administración y optimizando la gestión institucional.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Número de áreas creadas ÷ Número de áreas programadas	Áreas creadas	Cerrada	100%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Conexión Sindical. Realizar cuatro encuentros de diálogo con las asociaciones sindicales de la Universidad, fortaleciendo la comunicación, la concertación y el bienestar laboral.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Número de encuentros anuales de diálogo realizados ÷ Número de encuentros anuales de diálogo programados	Encuentros de diálogo realizados	Abierta	50%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Implementar la herramienta de autoevaluación SET4HEI de la UNESCO para medir la contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de herramientas implementadas ÷ Número de herramientas programadas	Herramienta de autoevaluación implementada	Cerrada	100%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Certificar un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de estándares internacionales.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificados obtenidos ÷ Número de certificados programados	Certificado del Sistema de Gestión Ambiental	Abierta	0%

Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Ampliar el 5% la planta administrativa en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Subdirección de Talento Humano	Número de administrativos contratados ÷ Número de administrativos programados	Planta administrativa expandida	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Obtener un sello ambiental para la Universidad, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares ecológicos.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificados obtenidos ÷ Número de certificados programados	Sello ambiental obtenido	Cerrada	100%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Marketplace UNIMAYOR. Implementar una plataforma B2C para incentivar la venta de productos y/o servicios proporcionados por los integrantes de la comunidad educativa desde sus emprendimientos (estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia), que les permita la generación de ingresos y potenciar la universidad como un referente de apoyo a la sostenibilidad económica de sus integrantes.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de plataformas implementadas ÷ Número de plataformas a implementar	Plataforma B2C implementada	Abierta	20%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Centro de costos de venta de servicios. Dinamizar el proceso de venta de servicios institucionales, mediante el desarrollo de herramientas normativas y administrativas pertinentes.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de centros de costos creados ÷ Número de centro de costos programados	Centro de costos de venta de servicios creado	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios del programa de apoyo de sostenimiento	Subdirección de Bienestar Universitario	(Número de estudiantes beneficiarios programa	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%

	socioeconómico para estudiantes PASS a través de la iniciativa Nueva Generación, fortaleciendo el acceso a oportunidades educativas y el bienestar estudiantil.		socioeconómico del periodo actual - Número de estudiantes beneficiarios programa socioeconómico del periodo anterior) ÷ Número de estudiantes beneficiarios programa socioeconómico periodo anterior) *100			
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del Programa de Transporte, mejorando el acceso a la movilidad y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiarios programa transporte del periodo actual - No. de estudiantes beneficiarios programa transporte del periodo anterior) / No. de estudiantes beneficiarios programa transporte periodo anterior) *100	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del Programa de Nutrición, promoviendo el	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición del periodo actual -	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%

	bienestar alimentario y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.		No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición del periodo anterior) / No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición periodo anterior) *100			
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Convivencia y Derechos Humanos. Implementar un Programa de Convivencia como espacio de amplia construcción, fortaleciendo el diálogo, la integración comunitaria y el bienestar institucional.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de programa de Convivencia realizados ÷ Número de Programas programados	Programa de Convivencia implementado	Abierta	30%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Ampliar el 5% la planta docente en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Vicerrectoría Académica	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Planta docente expandida	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Expandir la planta docente en consonancia con el crecimiento de la oferta académica, fortaleciendo la calidad educativa y la capacidad institucional de enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Planta docente expandida (28% docentes adicionales vinculados)	Abierta	0%
Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	Transparencia y ética pública. Implementar una estrategia para promover una cultura de legalidad, gestionar riesgos para la integridad, acceso a la información pública, relacionamiento estado-ciudadano y	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de acciones estratégicas implementadas ÷ Número de acciones estratégicas a implementar	Acciones estratégicas	Abierta	30%

	procesos de rendición de cuentas en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, cumpliendo con los principios de transparencia y ética pública para fortalecer la relación con la ciudadanía y promoviendo la confianza institucional.					
TOTAL AVANCE MEGA PROSPERANDO JUNTOS						**39%**