



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

RESULTADOS MONITORÍA ESTRATÉGICA TERCER TRIMESTRE 2025
Corte a 30 de septiembre de 2025

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PDI 2025 - 2029

OCTUBRE 15 DE 2025

Contenido

1. Presentación	3
2. Ejecución del cronograma de monitoria estratégica Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029	4
3. Ejecución del Plan de Desarrollo Institucional - PDI 2025-2029.....	5
4. Conclusiones	18
5. Recomendaciones	20
6. Referencias	21
Anexo 1 Matriz de seguimiento a la ejecución del PDI por mega	22
MEGA 1. EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD	1
MEGA 2. COCREANDO CON CIENCIA.....	10
MEGA 3. EDUCACIÓN.....	17
MEGA 4. PENSANDO EN TIC	27
MEGA 5. PROSPERANDO JUNTOS.....	33

1. Presentación

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, comprometida con el fortalecimiento de la cultura de la planeación, el seguimiento y la mejora continua, avanza en la consolidación de una gestión estratégica orientada al cumplimiento de su misión institucional, el logro de sus objetivos y la generación de valor público. En este marco, el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029 se constituye en el principal instrumento de planificación, direccionamiento y evaluación de la gestión universitaria, articulando los propósitos misionales con las exigencias del entorno y los compromisos asumidos con la sociedad.

En coherencia con este compromiso, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional presenta el informe de resultados de la Tercera Monitoria Estratégica Institucional de 2025, como parte del sistema de seguimiento, medición y evaluación de la ejecución estratégica establecido en el PDI.

Esta monitoria permite evidenciar el nivel de avance del PDI 2025-2029, con corte al 30 de septiembre de 2025.

El presente documento se estructura en dos componentes principales: en primera instancia, se presentan los resultados obtenidos frente al avance de los elementos del PDI 2025-2029. En segunda instancia, se consignan las conclusiones, recomendaciones y documentos de referencia que sustentan la gestión institucional, y que a su vez constituyen insumos fundamentales para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de alertas tempranas de mejora.

Para la elaboración del informe se utilizó como insumo principal la información recolectada durante la ejecución de la monitoria estratégica, la cual se llevó a cabo mediante revisión directa en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), conforme al cronograma establecido y comunicado a las dependencias. Asimismo, se consideraron los soportes y avances reportados por cada una y los factores de ponderación definidos en el aplicativo SIAC.

2. Ejecución del cronograma de monitoria estratégica Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029

El presente informe constituye el resultado de la Monitoria Estratégica al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020–2025, con corte al 30 de septiembre de 2025, desarrollada por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI) conforme al cronograma establecido. Esta actividad se llevó a cabo entre el 6 y el 10 de octubre de 2025, con el propósito de evaluar el nivel de avance y cumplimiento de los compromisos institucionales definidos para el periodo. A continuación, se presenta el cronograma que orientó la ejecución de la monitoria.

Tabla 1. Cronograma Tercera Monitoria Estratégica

Actividad	Responsable	Fecha
Envío comunicación de monitoria	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Septiembre 15 de 2025
Registrar los avances con sus respectivos soportes en el SIAC	Dependencias con actividades en el PAA y elementos en el PDI	Del 15 de septiembre al 3 de octubre de 2025
Monitoria directamente a lo registrado en el SIAC por las dependencias	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Del 6 al 10 de octubre de 2025
Elaboración del informe de monitoria	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Octubre 14 de 2025
Envío de informe de monitoria a las dependencias a través de correo electrónico	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Octubre 15 de 2025
Revisión del informe de monitoria. En caso de requerir alguna aclaración o tener algún comentario, se debe enviar un correo a Monitorias Estratégicas a más tardar el 17 de octubre de 2025, de lo contrario se dará por validado el informe.	Dependencias con actividades en el PAA y elementos en el PDI	Del 15 al 17 de octubre de 2025

Fuente: Elaboración propia OPDI 2025

Para el presente ejercicio de monitoreo al PDI se proporcionaron las siguientes orientaciones en la comunicación enviada a las dependencias el 15 de septiembre de 2025, para el reporte en el aplicativo SIAC:

“1. Registro en el SIAC: Cada dependencia debe realizar dos reportes diferenciados en el aplicativo SIAC:

- Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029: Permite medir el avance de los elementos estratégicos proyectados a 2029, asignados a determinados líderes de proceso.
- Plan de Acción Anual 2025: Orientado a evaluar el cumplimiento de las actividades definidas para la vigencia 2025.

3. Fecha límite de registro: Para efectos de la tercera monitoria, es estrictamente necesario que los avances y soportes correspondientes a las actividades y elementos bajo su responsabilidad estén debidamente cargados en el SIAC a más tardar el 3 de octubre de 2025. La información registrada con posterioridad a esta fecha no será tomada en cuenta en el informe de la tercera monitoria y será revisada en la próxima monitoria proyectada para diciembre de 2025.
4. Suspensión temporal del sistema: El aplicativo SIAC quedará inhabilitado para el registro de avances entre el 6 y el 20 de octubre de 2025, con el fin de garantizar el adecuado desarrollo del proceso de revisión. El sistema será reactivado el 21 de octubre de 2025.
5. Calidad de la información reportada: Con el propósito de contar con reportes más completos y útiles para el análisis institucional, se solicita a cada dependencia describir el avance de las actividades o elementos incluyendo datos relevantes, tales como cifras, resultados obtenidos y un breve análisis de los mismos, lo cual contribuirá a una mejor comprensión y evaluación de los progresos reportados”.

3. Ejecución del Plan de Desarrollo Institucional - PDI 2025-2029

La ejecución del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029 con corte al 30 de septiembre de 2025, alcanzó un avance de gestión del 24%, calculado a partir del promedio ponderado del cumplimiento de elemento en sus cinco megas.

En la tabla 2 se observa el comportamiento de cumplimiento general por dependencia en los elementos del PDI, donde se destaca que de los 125 elementos establecidos 10 ya fueron cumplidos. Las dependencias que no se encuentran en la tabla no lideran elementos en el PDI. Sin embargo, todas las unidades académicas y administrativas de la Universidad intervienen en el cumplimiento del PDI a través de la formulación del Plan de Acción Anual.

Tabla 2. Comportamiento de ejecución de elementos en el PDI 2025-2029 por dependencia

Dependencia	Elementos formulados	Elementos cumplidos
Área de Biblioteca	2	0
Área de Centro de Idiomas	4	0
Oficina de Aseguramiento de la Calidad	7	0
Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	3	0
Oficina de Relaciones Interinstitucionales	7	3
Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	8	1
Secretaría General	4	0
Subdirección de Bienestar Universitario	20	3
Subdirección de Educación Virtual	6	1

Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	10	0
Subdirección de Promoción y Comunicaciones	5	0
Subdirección de Proyección Social y Extensión	11	1
Subdirección de Servicios Administrativos y Contratación	1	0
Subdirección de Talento Humano	7	0
Subdirección Financiera	1	0
Vicerrectoría Académica	25	0
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	2	1
Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	2	0
Total	125	10

Fuente: Elaboración propia OPDI 2025

A corte 30 de septiembre de 2025, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional llevó a cabo la monitoria de seguimiento al avance en la implementación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029. En esta etapa de seguimiento se evaluaron un total de 125 elementos formulados por las diferentes dependencias académicas y administrativas de la Institución, de los cuales 10 elementos (8%) registraron cumplimiento a la fecha de corte.

El análisis evidencia que la mayoría de las dependencias se encuentran en fase inicial de ejecución, concentrando sus esfuerzos en la planeación, socialización y estructuración de actividades requeridas para la implementación efectiva de los compromisos establecidos en el PDI. Entre las dependencias con avances significativos se destacan la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, con tres (3) elementos cumplidos de siete (7) formulados; la Subdirección de Bienestar Universitario, con tres (3) de veinte (20); y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Subdirección de Educación Virtual, la Subdirección de Proyección Social y Extensión, y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, cada una con un (1) elemento cumplido.

Por su parte, otras dependencias como la Vicerrectoría Académica, la Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo, la Oficina de Aseguramiento de la Calidad, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, la Subdirección de Talento Humano, entre otras, aún no reportan avances en la ejecución de sus respectivos elementos, situación que obedece principalmente a que las acciones programadas para el segundo semestre del año se encuentran en fase de formulación o en proceso de articulación con otras unidades institucionales.

En términos generales, los resultados del presente corte permiten identificar una tendencia de avance incipiente, coherente con el corto tiempo transcurrido desde la aprobación e inicio de implementación del PDI 2025–2029. No obstante, se recomienda fortalecer las estrategias de seguimiento, la asignación de recursos y la gestión entre las distintas dependencias para garantizar un ritmo sostenido de ejecución en los próximos periodos de monitoreo.

En la gráfica 1 se muestra el avance porcentual de la gestión reportada y documentada por cada dependencia en el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) para el logro de los elementos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, a su cargo.

Gráfica 1. Porcentaje de avance de gestión por Dependencia* PDI 2025-2029



Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2025
*Corresponde al avance registrado en SIAC.

El análisis cuantitativo evidencia que las dependencias con mayor avance en la gestión realizada para alcanzar el cumplimiento en los elementos a su cargo son la Vicerrectoría Administrativa y Financiera (63%), la Oficina de Relaciones Interinstitucionales (59%), y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (58%), reflejando una gestión planificada, articulada y con seguimiento permanente a los objetivos estratégicos.

En un nivel intermedio de avance en la gestión se ubican el Área de Biblioteca (48%), la Subdirección de Proyección Social y Extensión (37%), la Subdirección de Bienestar Universitario (34%), la Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo (30%), y la Subdirección de Educación Virtual (27%), dependencias que muestran progresos sostenidos, asociados principalmente al desarrollo de proyectos en curso y a la ejecución de actividades de fortalecimiento académico, social y tecnológico.

Por su parte, la Secretaría General alcanza un 18% de avance, mientras que la Vicerrectoría Académica (8%), la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (7%) y la Subdirección

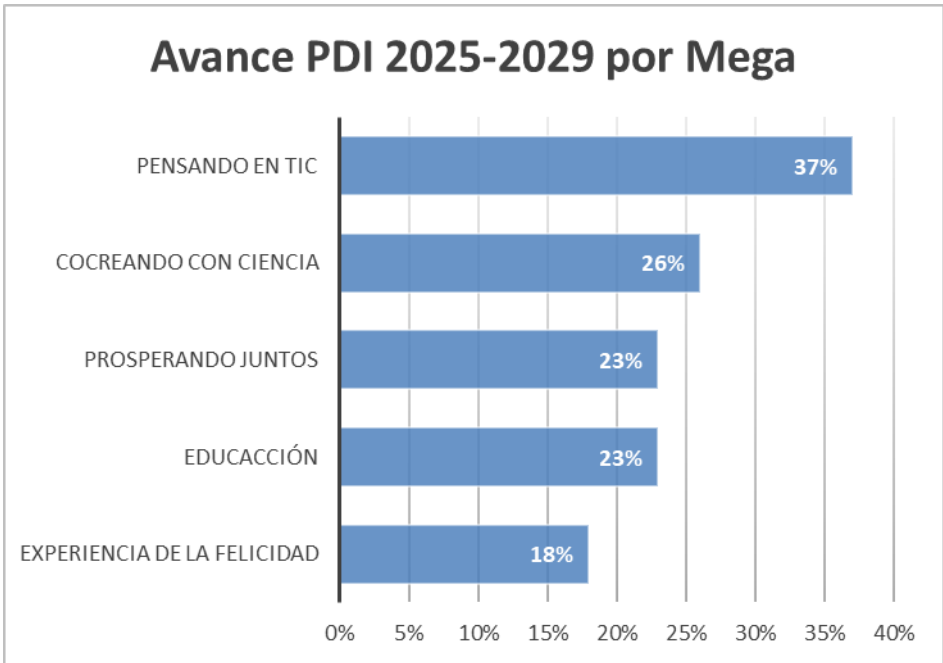
de Promoción y Comunicaciones (6%) presentan resultados iniciales, correspondientes a la fase de formulación y al establecimiento de mecanismos de articulación entre dependencias.

Finalmente, la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión, la Subdirección de Talento Humano, la Subdirección de Servicios Administrativos y Contratación, la Subdirección Financiera, la Oficina de Aseguramiento de la Calidad y el Centro de Idiomas reportan porcentajes inferiores al 5% de avance en su gestión, reflejando una etapa temprana en la ejecución de sus acciones, principalmente centrada en la planeación operativa y la definición de estrategias para la puesta en marcha de los compromisos del PDI.

En términos generales, los resultados permiten inferir que, a pesar del corto periodo transcurrido desde el inicio de la implementación (junio de 2025), se evidencia un proceso progresivo de apropiación institucional del Plan.

Adicionalmente, en la Gráfica 2 se presenta el detalle del avance porcentual por cada mega institucional, calculado con base en el grado de cumplimiento alcanzado frente a los elementos definidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Este análisis complementa la información por dependencias y permite identificar el comportamiento general del avance estratégico, evidenciando las áreas de mayor progreso y aquellas que requieren fortalecer la ejecución de acciones para garantizar el cumplimiento integral de las metas establecidas en cada uno de las megas del PDI.

Gráfica 2. Porcentaje de avance PDI 2025-2029 por Mega



Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2025

Mega 4. Pensando en TIC

Esta Mega registra el mayor avance institucional, con un 37% de cumplimiento, lo que refleja una gestión sólida y articulada orientada a la transformación digital, el fortalecimiento de la ciberseguridad y la garantía de la continuidad operativa institucional. Este progreso evidencia el compromiso de la Institución con la modernización tecnológica y la consolidación de un entorno digital seguro y eficiente, alineado con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

Entre los principales logros alcanzados durante el periodo de seguimiento se destacan:

- Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con un 95% de ejecución, lo que ha permitido redefinir los lineamientos tecnológicos institucionales, optimizar la gestión de recursos digitales y establecer un marco de referencia actualizado para el desarrollo tecnológico en los próximos años.
- Implementación del Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC), con un 96,5% de avance, a través del despliegue del software Vicarius, instalado en 199 de los 200 activos tecnológicos previstos. Este proceso incluyó la configuración de políticas de seguridad, la transferencia de conocimiento al equipo técnico, la realización de análisis de impacto al negocio, y la ejecución de acciones vinculadas al Plan de Continuidad del Negocio (PCN) y al Plan de Recuperación de Desastres (DRP), fortaleciendo así la resiliencia institucional frente a posibles incidentes tecnológicos.
- En el ámbito de la educación virtual, la Escuela Virtual evidenció un crecimiento significativo, pasando de 19 a 26 docentes (137%) y de 11 a 288 estudiantes (259%), principalmente en los programas Tecnología en Gestión de Negocios y Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud. Este incremento refleja la ampliación de la oferta académica en entornos digitales y la consolidación de estrategias de enseñanza-aprendizaje mediadas por las TIC, en coherencia con los objetivos de inclusión, flexibilidad y cobertura educativa del PDI.

En conjunto, los resultados alcanzados en esta mega demuestran un avance sustantivo en la madurez digital institucional, fortaleciendo la infraestructura tecnológica, optimizando los procesos y ampliando las capacidades académicas y administrativas en el entorno virtual.

Mega 2. Cocreando con Ciencia

Con un avance general del 26%, la Mega 2: Cocreando con Ciencia evidencia resultados relevantes en el fortalecimiento de la investigación, la regionalización académica y la vinculación activa de estudiantes a semilleros de investigación, alcanzando una participación del 27,5% de la matrícula total. Este desempeño refleja el compromiso

institucional con la generación de conocimiento, la innovación tecnológica y la articulación de la academia con los territorios, en coherencia con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

Entre los avances más destacados se encuentra la formulación del documento técnico de la Política de Regionalización Académica, orientada a consolidar la presencia institucional en distintas regiones del país mediante estrategias de cobertura, pertinencia y calidad educativa. Asimismo, se resalta la suscripción de 14 convenios interinstitucionales, que fortalecen la cooperación académica y facilitan la expansión territorial de la oferta educativa, promoviendo la interacción con comunidades y actores locales para el desarrollo de iniciativas de impacto regional.

En materia de investigación, se destaca la ampliación de la participación estudiantil en semilleros, lo cual contribuye al desarrollo de capacidades científicas, al fomento de la cultura investigativa y a la consolidación de redes de conocimiento interdisciplinarias. Este avance evidencia una mayor apropiación de la investigación formativa como eje transversal de la formación universitaria.

No obstante, se identifican retos en la ejecución de metas estratégicas de alto impacto, como la creación del Centro de Cursos de Extensión, el Hub de Innovación y el Centro de Investigación en Ciencias de la Salud, cuyos desarrollos se encuentran en etapa inicial. Será necesario fortalecer la planificación operativa, la asignación de recursos y la articulación entre dependencias para acelerar su implementación y alcanzar los hitos previstos en los plazos establecidos.

En síntesis, la Mega 2 avanza de manera sostenida hacia la consolidación de una universidad que co-crea con la ciencia, la innovación y el conocimiento aplicado, potenciando la articulación entre docencia, investigación y extensión, y reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación social desde una perspectiva científica y regional.

Mega 5. Prosperando Juntos

La Mega 5: Prosperando Juntos refleja avances significativos en materia de infraestructura institucional, gestión documental y bienestar laboral, aunque su nivel general de cumplimiento se encuentra aún en una fase inicial de implementación. Los resultados evidencian el esfuerzo de la Institución por fortalecer sus capacidades administrativas, optimizar la gestión interna y consolidar entornos laborales y académicos más eficientes y sostenibles.

Entre los principales logros alcanzados durante el periodo de seguimiento se destaca la creación de tres nuevas áreas administrativas (Almacén, Nómina y Gestión Documental), las cuales responden a la necesidad de mejorar la trazabilidad de los procesos internos, fortalecer los mecanismos de control y garantizar una gestión administrativa más oportuna, transparente y alineada con los principios de eficiencia institucional.

Asimismo, se resalta el fortalecimiento del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), que alcanza un 80% de avance gracias a la implementación de herramientas tecnológicas y repositorios digitales que amplían el acceso a la información académica y científica. Entre estas acciones se incluye la puesta en marcha del repositorio digital del Centro de Estudios Pedagógicos, así como la incorporación de las plataformas ALMA y PRIMO VE para la gestión y prestación de servicios bibliotecarios, lo que contribuye al mejoramiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación.

En el componente de bienestar laboral, se evidencia un crecimiento importante en la cobertura de los programas de apoyo al transporte, alcanzando 312 beneficiarios, lo que representa un incremento del 73% respecto a la línea base de 2024 (180 beneficiarios), superando la meta prevista para este elemento del PDI. Este resultado refleja el compromiso institucional con el bienestar integral de la comunidad universitaria y la consolidación de políticas que promueven la equidad y la calidad de vida laboral.

No obstante, se identifican bajos niveles de avance (entre 0% y 6%) en algunos proyectos estratégicos de infraestructura académica, entre ellos el Centro de Investigación en Ciencias de la Salud y los laboratorios multidisciplinarios, los cuales requieren acciones prioritarias de planeación, asignación presupuestal y articulación para dinamizar su ejecución y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

En conjunto, los resultados de esta mega evidencian una gestión institucional orientada al fortalecimiento del bienestar, la modernización administrativa y la consolidación de la infraestructura académica y tecnológica, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de la comunidad universitaria y el cumplimiento progresivo del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

Mega 3. EducAcción

Con un avance global del 23%, la Mega 3: EducAcción evidencia un desarrollo equilibrado en sus principales líneas estratégicas relacionadas con la movilidad académica, las certificaciones internacionales y la creación de nuevas facultades, reafirmando el compromiso institucional con el fortalecimiento de la calidad educativa, la internacionalización y la diversificación académica.

Entre los avances más significativos se destaca la elaboración del plan de trabajo y del documento técnico para la creación de la Facultad de Educación, evidenciando avances en la ampliación de la oferta formativa y en la consolidación de estructuras académicas que responden a las necesidades del entorno y las políticas nacionales de educación superior.

En materia de movilidad académica, la Universidad logró 74 movilidades docentes y de expertos con estado finalizado, así como 136 movilidades estudiantiles, cifras que representan un progreso sustantivo frente a los registros previos y consolidan la política institucional de intercambio académico y cooperación interinstitucional.

Respecto a la implementación de certificaciones internacionales, se reportan tres iniciativas en ejecución:

- Certificación internacional avalada por el Programa Delfín, mediante la cual se certificaron 6 estudiantes del programa de Trabajo Social.
- Certificaciones de la Fundación Telefónica, con un total de 40 certificados otorgados.
- Certificación Google Actívate Empleo, en la que 3 estudiantes completaron el proceso y obtuvieron su acreditación.

Estas certificaciones fortalecen las competencias profesionales de la comunidad académica, promueven la movilidad internacional y aportan a la proyección global de la institución.

Otro logro relevante corresponde a la adquisición e implementación de la licencia Adviser Permanencia versión 10.0, con uso vitalicio, la cual permite un mayor seguimiento a la trayectoria estudiantil y a los indicadores de retención, además de garantizar soporte técnico permanente y acompañamiento remoto para la gestión académica y administrativa de los procesos de permanencia estudiantil.

De igual manera, se destaca la implementación de la plataforma tecnológica “Soy Egresado”, herramienta que fortalece la vinculación con los graduados y facilita la gestión integral de su información. Esta plataforma integra funcionalidades como módulos de gestión y seguimiento articulados con Academusoft, administración de encuestas e informes, buzón de atención, registro de actividades y eventos, clasificados, portafolio de servicios y portal de empleo, promoviendo una relación más dinámica y participativa con la comunidad de egresados.

A pesar de los avances logrados, se identifican bajos niveles de ejecución en los componentes de actualización curricular, aseguramiento de la calidad y flexibilización académica, los cuales requieren reforzar la planificación operativa, la articulación interdependencial y la priorización de recursos para avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de esta mega.

En síntesis, la Mega 3 refleja un avance sostenido hacia la excelencia educativa, evidenciando progresos en movilidad, internacionalización y fortalecimiento estructural de las facultades, mientras consolida las bases para el mejoramiento continuo de la calidad académica y la proyección institucional en el ámbito nacional e internacional.

Mega 1. Experiencia de la Felicidad

La Mega 1: Experiencia de la Felicidad registra un avance general del 18%, evidenciando un desarrollo inicial en las acciones orientadas al bienestar, la inclusión y la calidad de vida

universitaria. Este resultado refleja los esfuerzos institucionales por consolidar un entorno académico y laboral que promueva la satisfacción, la equidad y la participación activa de toda la comunidad universitaria, en concordancia con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

Se identifican avances parciales en iniciativas clave como DivierteTE Sanamente, Academia de Maestros y ReinventaTE, así como en la formulación y consolidación de políticas de bienestar e inclusión. Sin embargo, la mayoría de los elementos asociados a esta mega se encuentran aún en estado “abierto”, lo que indica la necesidad de mayor dinamismo, seguimiento y articulación entre dependencias para acelerar la implementación de los programas y proyectos previstos.

Entre los logros más relevantes, se destaca el cumplimiento total del programa de apoyos socioeconómicos, que alcanzó un incremento de cobertura del 69% respecto a la línea base, superando ampliamente la meta proyectada del 40%. Este resultado evidencia eficiencia y eficacia en la gestión de los recursos de Bienestar Universitario, así como un impacto positivo directo en la calidad de vida de los estudiantes y en la equidad educativa.

En el ámbito de movilidad académica docente, se registró la participación del 11,17% de los docentes (79 docentes de un total de 707) que finalizaron su movilidad, lo que refleja un inicio prometedor en el fortalecimiento de competencias y experiencias pedagógicas para la mejora de la docencia y la innovación educativa.

No obstante, se requiere un mayor acompañamiento en los componentes de formación docente, fortalecimiento del talento humano y programas psicosociales, con el fin de consolidar un modelo integral de bienestar que integre los aspectos académicos, profesionales y personales de la comunidad universitaria.

En síntesis, la Mega 1 evidencia un avance inicial pero estratégico, sentando las bases para el desarrollo sostenible de políticas de bienestar, inclusión y calidad de vida, y constituyendo un pilar fundamental para la construcción de una experiencia universitaria plena, equitativa y enriquecedora para todos los miembros de la institución.

Los resultados muestran progresos significativos en las áreas de transformación digital, investigación aplicada, bienestar universitario, fortalecimiento académico e infraestructura institucional, con desempeños destacados en las megas Pensando en TIC (37%) y Cocreando con Ciencia (26%). Aunque las megas EducAcción, Prosperando Juntos y Experiencia de la Felicidad presentan avances iniciales, sus resultados reflejan procesos de planeación, estructuración e implementación temprana. En conjunto, las cinco megas evidencian una gestión articulada orientada al cumplimiento progresivo de los objetivos estratégicos, consolidando bases sólidas para el desarrollo académico, administrativo y social de la institución en el marco del PDI 2025–2029.

Elementos que deben cumplirse en la vigencia 2025

Conforme a la programación de cumplimiento de elementos, se identificó que para el año 2025 se debe dar cumplimiento a 9 elementos, los cuales se pueden observar a continuación con sus porcentajes de avance en gestión registrada en el SIAC:

Tabla 3. Elementos programados para 2025

Elemento	Dependencia	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance de gestión Elemento*
DivierteTE Sanamente. Diseñar e implementar una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre para estudiantes, egresados y colaboradores, incorporando programas de incentivos, apoyos y becas para deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, garantizando su acceso y sostenibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Política implementada	Abierta	50%
DocumentaTE. Proveer un espacio físico para la conservación y custodia del patrimonio documental, garantizando su adecuada preservación y acceso.	Secretaría General	Espacio físico habilitado	Abierta	50%
Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR. Consolidar una red de embajadores compuesta por estudiantes, egresados, docentes, administrativos y directivos, promoviendo sus historias de impacto para fortalecer el reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Implementar red de embajadores	Abierta	5%
Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Fortalecer un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo académico oportuno.	Subdirección de Bienestar Universitario	Sistema integral de alarmas tempranas fortalecido	Cerrada	100%
Mentores Egresados Líderes. Crear e implementar un Programa de Mentores Egresados Líderes que ofrezca orientación y apoyo	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Programa implementado de mentores egresados	Abierta	50%

personalizado a estudiantes, así como mentorías colectivas para la gestión de proyectos colaborativos de investigación e innovación.				
Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI). Actualizar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, garantizando su alineación con las necesidades institucionales y las tendencias tecnológicas.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Plan actualizado	Abierta	95%
Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC). Crear e implementar un Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC) para asegurar la protección de la información y los sistemas de la Universidad contra amenazas cibernéticas, fortaleciendo la ciberseguridad institucional.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Centro de operaciones de res y seguridad implementados	Abierta	96%
Plan de Resiliencia Operacional. Diseñar e implementar un Plan de Resiliencia Operacional (Plan de Continuidad del Negocio), asegurando la preparación institucional ante contingencias y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante riesgos operacionales.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Plan de resiliencia operacional implementado	Abierta	90%
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI). Fortalecer el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), ofreciendo asesorías, acceso a espacios multimedia y áreas de brainstorming para impulsar el desarrollo académico y la planificación de proyectos.	Área de Biblioteca	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecido	Abierta	80%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos reportados en SIAC y monitorias-OPDI. Corte a 30 de septiembre de 2025

**Corresponde al avance registrado en SIAC.

A corte de septiembre de 2025, el seguimiento a los elementos estratégicos que deben cumplirse antes de finalizar la vigencia evidencia avances significativos, aunque con distintos niveles de ejecución según la dependencia responsable. De los nueve elementos analizados, uno (11%) se encuentra cerrado con cumplimiento total (100%), mientras que

los ocho restantes (89%) permanecen abiertos, con grados de avance que oscilan entre el 5% y el 96%.

El Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil, a cargo de la Subdirección de Bienestar Universitario, constituye el único elemento cerrado, alcanzando el 100% de cumplimiento. Este resultado se materializó mediante el Contrato N.º 051 de 2024, cuyo objeto correspondió a la *“adquisición de la licencia Adviser Permanencia Versión 10.0 de uso vitalicio, implementación, soporte y acompañamiento a distancia de la plataforma”*. Como evidencia de cumplimiento, se cuenta con el certificado de la licencia Adviser Permanencia Versión 10.0, emitido el 5 de marzo de 2025, y con un informe técnico que detalla las mejoras realizadas al sistema, orientadas al fortalecimiento de las alertas tempranas, el seguimiento académico y la permanencia estudiantil. Este logro demuestra una gestión efectiva por parte de Bienestar Universitario en la consolidación de herramientas tecnológicas que favorecen la atención integral al estudiante.

Entre los elementos con mayor avance y ejecución cercana al cumplimiento total se destacan aquellos liderados por la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC): la Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) (95%), la implementación del Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOOC) (96%) y el Plan de Resiliencia Operacional (90%). Estos resultados evidencian un progreso sustantivo en los componentes de transformación digital, ciberseguridad y gestión del riesgo operativo.

En un nivel de avance intermedio, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI) presenta un 80% de cumplimiento, reflejando una gestión constante en la modernización de los espacios y servicios académicos. Igualmente, los programas DivierteTE Sanamente y Mentores Egresados Líderes, con un 50% de avance cada uno, muestran un desarrollo parcial enfocado en bienestar universitario, acompañamiento estudiantil y articulación con egresados.

Por su parte, el proyecto DocumentaTE, liderado por la Secretaría General, registra un avance del 50%, lo que evidencia progreso en la adecuación del espacio físico para la conservación y custodia del patrimonio documental, aunque aún requiere acciones adicionales para su culminación.

Finalmente, la Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR, con un avance del 5%, se encuentra en una etapa incipiente de implementación, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la planeación y la coordinación entre dependencias para acelerar su ejecución y alcanzar la meta propuesta dentro del plazo establecido.

En síntesis, el análisis muestra un panorama de avance general positivo pero heterogéneo, con resultados destacados en transformación digital y gestión del bienestar, mientras que otros componentes, principalmente los vinculados a comunicación institucional, extensión

y fortalecimiento de redes, requieren mayor dinamismo, priorización presupuestal y acompañamiento técnico para garantizar su cumplimiento al cierre de la vigencia 2025

El avance por eje e iniciativa estratégica se puede observar en el Anexo 1. Matriz de seguimiento a la ejecución del PDI por mega.

4. Conclusiones

A corte del 30 de septiembre de 2025, la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029 alcanza un avance consolidado del 24%, con 10 elementos cumplidos de los 125 establecidos. Este resultado refleja una ejecución progresiva coherente con la fase inicial del plan, evidenciando avances significativos en la implementación de proyectos estratégicos, aunque se requiere mantener una estrategia de monitoreo permanente, articulación entre dependencias y optimización de tiempos de ejecución para garantizar el cumplimiento oportuno de las metas proyectadas.

El análisis por dependencias muestra un desempeño destacado en la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC) y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, que han liderado acciones relevantes en transformación digital, movilidad académica y fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera. En cuanto a las megas institucionales, se evidencian los mayores progresos en “Pensando en TIC” (37%) y “Cocreando con Ciencia” (26%), lo que demuestra un compromiso sostenido con la innovación tecnológica, la seguridad de la información y la consolidación de la investigación aplicada y la regionalización académica. Las megas EducAcción, Prosperando Juntos y Experiencia de la Felicidad presentan avances iniciales, propios de la etapa de estructuración y puesta en marcha de sus proyectos estratégicos.

Respecto a los nueve elementos programados para cumplimiento durante la vigencia 2025, únicamente uno ha sido finalizado en su totalidad, correspondiente al Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil liderado por la Subdirección de Bienestar Universitario, implementado mediante la plataforma Adviser Permanencia Versión 10.0. Los ocho elementos restantes registran avances parciales entre el 5% y el 96,5%, lo que plantea la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento técnico, la ejecución presupuestal y la coordinación operativa para garantizar su finalización dentro de los plazos establecidos.

De manera general, se destacan avances relevantes en la modernización tecnológica, la ampliación de la movilidad docente y estudiantil, el fortalecimiento de los semilleros de investigación, así como la creación de nuevas áreas administrativas y la implementación de plataformas institucionales como el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI) y la plataforma “Soy Egresado”, que fortalecen la gestión académica, administrativa y de vinculación con la comunidad universitaria.

No obstante, persisten desafíos asociados a la disparidad en los niveles de avance entre dependencias, la necesidad de mejorar la calidad y consistencia de los reportes en el Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) y la importancia de contar con información verificable, oportuna y analítica que sustente la toma de decisiones institucionales.

En conclusión, el ejercicio de seguimiento al PDI 2025–2029 se consolida como una herramienta estratégica de gestión y mejora continua, que permite identificar alertas tempranas, orientar la planeación operativa, optimizar los procesos de ejecución y garantizar la coherencia metodológica del sistema de planeación, seguimiento y evaluación institucional, en coherencia con los principios de eficiencia, transparencia y orientación a resultados.

5. Recomendaciones

La Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI) recomienda fortalecer los mecanismos de articulación entre las dependencias académicas y administrativas, garantizando la coherencia entre los Planes de Acción Anuales (PAA) y los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2029. Para ello, se sugiere mantener un monitoreo trimestral continuo, liderado por la OPDI, que permita verificar avances, identificar alertas tempranas y generar planes de mejora oportunos orientados al cumplimiento de las metas institucionales.

Asimismo, se considera prioritario mejorar la calidad, consistencia y oportunidad de la información reportada en el seguimiento al PDI, asegurando que los avances consignados sean verificables, analíticos y respaldados con evidencias documentales. Esto permitirá fortalecer la confiabilidad de los análisis y favorecer la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.


La OPDI recomienda también acelerar la ejecución de los elementos programados para cierre durante la vigencia 2025, priorizando aquellos con menor nivel de avance, mediante la optimización de los tiempos de gestión, la asignación efectiva de recursos y el acompañamiento técnico permanente por parte de las áreas responsables. Estas acciones contribuirán a consolidar resultados tempranos que impulsen la implementación global del PDI.

En materia tecnológica, se sugiere consolidar la implementación total del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y garantizar su alineación permanente con los objetivos del PDI 2025–2029 y con el modelo de Gobierno Digital, de manera que su ejecución fortalezca la transformación tecnológica y la eficiencia operativa institucional.

Finalmente, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional recomienda establecer un sistema institucional de mejora continua orientado a la gestión del PDI, que permita traducir los resultados de cada ejercicio de seguimiento en acciones correctivas y preventivas, sustentadas en evidencia verificable. Este sistema debe fomentar una cultura de seguimiento, evaluación y aprendizaje organizacional, asegurando la trazabilidad, sostenibilidad y efectividad en la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

6. Referencias

- Acuerdo 027 de 2025, Por el cual se expide el Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2029, el Plan Plurianual de Inversiones 2025 – 2029, de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA y se armoniza con el Plan Rectoral Unimayor Trasciende 2024 – 2028.
- Procedimiento PRDE 02 Formulación y seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional.
- Procedimiento PRDE 03 Formulación, monitoreo y seguimiento del Plan de Acción Anual.
- Procedimiento PRDE 09 Formulación, monitoreo y evaluación del Programa de Transparencia y Ética Pública PTEP.


Andrés Mauricio Oyola Sastoque
Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Elaboró: Angela Milena García Pinzón - Supernumeraria Oficina Planeación y Desarrollo Institucional 

Revisó y Aprobó: Andrés Mauricio Oyola Sastoque - Jefe Oficina Planeación y Desarrollo Institucional

Anexo 1 Matriz de seguimiento a la ejecución del PDI por mega

Teniendo en cuenta los avances en las actividades operativas que, de acuerdo con la estructura de la planeación institucional, se alían con el PDI 2025-2029, a continuación, se presenta el desempeño por cada Mega.

MEGA 1. EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD

Objetivos Estratégicos:

4. Consolidar una comunidad universitaria inclusiva y colaborativa, fortaleciendo valores como la participación, la igualdad de oportunidades y la convivencia, para garantizar un entorno enriquecedor para todos sus miembros.
9. Fortalecer el talento humano de la comunidad universitaria, promoviendo la formación integral de sus miembros, impulsando su resiliencia, liderazgo, espíritu emprendedor y capacidad para trabajar de manera co-creativa frente a los desafíos contemporáneos.
11. Implementar programas de salud mental en el estamento estudiantil, promoviendo el bienestar emocional, la prevención de riesgos psicosociales y el acceso a estrategias de apoyo, con el fin de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes y mejorar su desempeño académico en un entorno saludable y equilibrado.
15. Fortalecer el bienestar universitario y la sostenibilidad de las relaciones laborales y académicas, promoviendo un entorno saludable, equitativo y colaborativo que favorezca el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Plataforma Conecta. Implementar una plataforma digital para el programa de bienestar, garantizando su operatividad y acceso eficiente.	Subdirección de Bienestar Universitario	Cantidad de plataformas implementadas ÷ Cantidad de plataformas programadas	Plataforma digital implementada	Abierta	5%
Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Academia de Maestros. Garantizar la participación del 30% de los docentes de medio tiempo y tiempo completo en ciclos abiertos y flexibles de capacitación, entrenamiento, activación y actualización de competencias pedagógicas, asegurando su desarrollo profesional continuo.	Vicerrectoría Académica	(Número de docentes participantes ÷ Número total de docentes) × 100	Ciclos de capacitación implementados	Abierta	25%

Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Misión Docentes Sin Fronteras. Fomentar la participación del 10% de los docentes en espacios de intercambio académico, orientados a misiones de relacionamiento institucional e intercultural, fortaleciendo la cooperación y el desarrollo profesional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	$(\text{Número de docentes participantes} \div \text{Número total de docentes}) \times 100$	Participación anual de docentes en intercambios académicos e institucionales	Cerrada	100%
Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Red de mentores y asesores "Guías del Futuro". Establecer una red de mentores y asesores docentes en diversas áreas del conocimiento para apoyar el impulso profesional de otros, promoviendo la formulación y desarrollo de proyectos innovadores y de investigación.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	$\text{Cantidad de redes implementadas} \div \text{Cantidad de redes programadas}$	Red de mentores y asesores docentes implementadas	Abierta	20%
Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Reinventate. Diseñar e implementar un servicio dirigido al personal administrativo y docente en proceso de jubilación, enfocado en planificación financiera, salud, bienestar emocional, opciones de jubilación parcial y acceso al centro de idiomas, garantizando su efectividad y accesibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	$\text{Número de servicios implementados} \div \text{Número de servicios programados}$	Servicio integral implementado para el personal en proceso de jubilación	Abierta	10%
Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Campus de Bienestar. Diseñar e implementar una estrategia de participación en actividades de bienestar mediante el uso de códigos QR en espacios abiertos, asegurando su accesibilidad y efectividad.	Subdirección de Bienestar Universitario	$\text{Número de estrategias implementadas} \div \text{Número de estrategias programadas}$	Estrategia de bienestar implementada	Abierta	30%

Escuela de la Felicidad UNIMAYOR	Plataforma Conecta. Implementar un módulo de analítica predictiva y chatbots emocionales para optimizar el acompañamiento psicosocial y el diseño de programas de bienestar con el propósito de reducir el riesgo psicosocial	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de módulos implementados ÷ Número de módulos a implementar	Módulo implementado	Abierta	10%
Tu Voz: Construcción Colectiva	Canal UNIMAYOR. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación nacional e internacional que fortalezca la difusión institucional, promueva el intercambio de información y facilite la articulación con diversos actores.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Estrategia de comunicación	Abierta	5%
Tu Voz: Construcción Colectiva	Grupos Focales Experiencia del Usuario por Facultades y Vicerreorías. Establecer y consolidar nueve grupos focales de experiencia del usuario para mejorar continuamente la experiencia universitaria de manera transversal en todas las áreas de la Universidad, garantizando su impacto y sostenibilidad.	Secretaría General	Número de grupos focales implementados ÷ Número de grupos focales programados	Conformación de grupos focales	Abierta	12%
Capital Intelectual Unimayor	Concurso de Méritos. Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas vacantes de administrativos en los niveles profesional, técnico, operativo y asistencial, mediante un proceso de ingreso a la carrera administrativa, atendiendo las necesidades del servicio y garantizando criterios objetivos de competencia y mérito.	Subdirección de Talento Humano	Número de Concursos Programados / Número de Concursos Realizados	Concurso público realizado	Abierta	5%

Capital Intelectual Unimayor	Concurso de Méritos. Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas requeridas de empleados públicos docentes del nivel universitario, según las necesidades del servicio, con base en criterios objetivos de competencia y mérito, garantizando transparencia y equidad en el proceso de selección.	Vicerrectoría Académica	Número de concursos implementados ÷ Número de concursos programados	Concurso públicos realizados	Abierta	10%
Capital Intelectual Unimayor	CapitalizaTE. Fortalecer el Plan Estratégico de Talento Humano para mejorar los espacios de trabajo, fomentando un ambiente saludable y productivo en todas las sedes.	Subdirección de Talento Humano	Número de planes implementadas ÷ Número de planes programadas	Planes Implementados	Abierta	20%
Capital Intelectual Unimayor	BeneficiaTE. Ampliar el 50% de la cobertura de apoyos socioeconómicos para funcionarios supernumerarios y docentes catedráticos, garantizando que accedan a los beneficios creados.	Subdirección de Talento Humano	(No. de estudiantes beneficiados /No. de estudiantes proyectados)*100	Incremento de cobertura	Abierta	0%
Capital Intelectual Unimayor	CapitalizaTE. Implementar una ruta institucional de formación en tecnología emergentes para funcionarios administrativos, docentes y directivos, con niveles progresivos y enfoque aplicado a las funciones misionales y de apoyo, que incluya un sistema de mentoría y desarrollo profesional asistido por inteligencia artificial.	Subdirección de Talento Humano	Número de rutas implementadas ÷ Número de administrativos programados	Ruta implementada	Abierta	0%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	Programa Socioeconómico. Establecer ocho alianzas interinstitucionales para ampliar el programa de apoyo	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de alianzas estrategias implementadas ÷ Número de planes	Alianzas realizadas	Abierta	12,5%

	socioeconómico, incluyendo estudiantes de pregrado y posgrado en riesgo socioeconómico, estudiantes pertenecientes a grupos culturales y deportivos, y estudiantes de regiones, garantizando su acceso equitativo y sostenible.		estratégicas programadas			
Bienestar Avanza UNIMAYOR	Programa Socioeconómico. Incrementar anualmente en un 10% la cobertura de estudiantes beneficiados con el programa de apoyo socioeconómico, asegurando acceso a recursos esenciales como alimentación, hospedaje e insumos académicos.	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiados /No. de estudiantes proyectados) *100	Incremento de cobertura (40%)	Cerrada	100%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	IncluyeTE. Implementar una política institucional de inclusión y diversidad para comunidades interculturales en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a través de un plan de acción anual que integre indicadores de inclusión y garantice su aplicación efectiva.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de políticas implementadas ÷ Número de políticas programadas	Política implementada	Abierta	20%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	Centro de Atención Psicosocial. Crear un centro de atención psicosocial que brinde apoyo psicológico, psiquiátrico y de trabajo social a estudiantes y colaboradores, incorporando estrategias preventivas como arte terapia, cuidado cuerpo-mente y la conformación de un equipo de promotores de salud mental.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de centros de atención realizados ÷ Número de centros de atención programadas	Centro de atención psicosocial creado	Abierta	10%

Bienestar Avanza UNIMAYOR	Salud y Autocuidado. Diseñar e implementar una estrategia de telemedicina con cobertura en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la red de apoyo en salud para estudiantes, egresados y colaboradores, ampliando su alcance y accesibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Estrategia implementada	Abierta	5%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	Alianzas que Transforman. Fortalecer la calidad de vida de la comunidad universitaria mediante alianzas estratégicas con entidades externas que ofrezcan beneficios preferenciales en actividades recreativas, culturales, educativas y de salud, promoviendo así el bienestar integral de estudiantes, docentes y administrativos.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de alianzas estrategias implementadas ÷ Número de planes estratégicos programadas	4 Alianzas realizadas	Abierta	2%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	DivierteTE Sanamente. Diseñar e implementar una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre para estudiantes, egresados y colaboradores, incorporando programas de incentivos, apoyos y becas para deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, garantizando su acceso y sostenibilidad.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de políticas implementadas ÷ Número de políticas programadas	Política implementada	Abierta	50%
Bienestar Avanza UNIMAYOR	DivierteTE Sanamente. Implementar una Semana de la Recreación y el Deporte para fomentar la actividad física y la recreación entre todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo el bienestar y la integración.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de franjas realizadas ÷ Número de franjas programadas	Implementar franjas institucionales (1 por año)	Abierta	20%

Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	Franja Mayor AccionaTE. Implementar una franja institucional para que las áreas académicas y de apoyo de las Vicerrectorías identifiquen retos y desafíos, diseñen y socialicen soluciones que optimicen los procesos tácticos y operativos de la Universidad, haciéndolos más ágiles, flexibles y con capacidad de respuesta.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	(No. procesos revisados / No. Procesos actuales) * 100	Implementar franjas institucionales (1 por año)	Abierta	0%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	Data InformaTE. Desarrollar un sistema de analítica de datos e inteligencia de negocios que optimice la toma de decisiones estratégicas, garantizando la recolección, procesamiento y análisis eficiente de la información institucional.	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de sistemas implementados ÷ Número de sistemas programados	Implementar un sistema de analítica	Abierta	10%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	DocumentaTE. Implementar un sistema de gestión documental que facilite la organización, almacenamiento, control y acceso a los documentos de la Universidad, garantizando su eficiencia y disponibilidad.	Secretaría General	Número de sistemas documentales implementados ÷ Número de sistemas documentales programados	Sistema de Gestión documental Implementado	Abierta	0%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	DocumentaTE. Proveer un espacio físico para la conservación y custodia del patrimonio documental, garantizando su adecuada preservación y acceso.	Secretaría General	Número de espacios físicos habilitados ÷ Número de espacios físicos programados	Espacio físico habilitado	Abierta	50%
Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	GestionaTE. Implementar cinco espacios por año de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech) para colaboradores de la Universidad, asegurando su inclusión en el Plan	Subdirección de Talento Humano	Número de espacios implementados ÷ Número de espacios programados	Implementar espacios de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech)	Abierta	8%

	Institucional de Capacitación y fortaleciendo el desarrollo profesional.					
Vive UNIMAYOR	UNIMAYOR Genera Opinión. Diseñar e implementar un plan anual de posicionamiento que genere opinión técnica a la ciudadanía en torno a temas de actualidad, garantizando su alcance y pertinencia.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de planes implementadas ÷ Número de planes programadas	Planes Implementados	Abierta	13%
Vive UNIMAYOR	UNIMAYOR, tu Orgullo: Identidad, Cultura y Estilo. Implementar una marca institucional (branding) a través de productos de identidad que reflejen la cultura y los valores de la Universidad, fortaleciendo su posicionamiento y reconocimiento.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de marcas implementadas ÷ Número de marcas implementadas programados	Implementar marca institucional	Abierta	5%
Vive UNIMAYOR	Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR. Consolidar una red de embajadores compuesta por estudiantes, egresados, docentes, administrativos y directivos, promoviendo sus historias de impacto para fortalecer el reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de red de embajadores implementadas ÷ Número de red de embajadores programados	Implementar red de embajadores	Abierta	5%
Vive UNIMAYOR	Comunicación Creativa Unimayor. Consolidar un espacio de innovación comunicativa y creación de contenidos donde converjan ideas, lenguajes, formatos y herramientas de IA orientados a fortalecer el posicionamiento institucional, visibilizar el talento de la comunidad universitaria y potenciar la	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Número de contenidos generados ÷ Número de contenidos programados	Contenidos generados	Abierta	0%

	interacción con los públicos estratégicos.					
Vive UNIMAYOR	Raíces UNIMAYOR. Implementar un programa anual de bienvenida e inducción para personal administrativo, directivo y docente, asegurando su integración efectiva y el acceso a información clave para el desarrollo de sus funciones.	Subdirección de Talento Humano	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Implementar un programa de bienvenida e inducción	Abierta	0%
Vive UNIMAYOR	Raíces UNIMAYOR. Fortalecer el proceso de bienvenida e inducción para estudiantes, asegurando la transmisión efectiva de la historia, cultura, valores y filosofía de la Universidad, a través de 2 inducciones anuales facilitando su integración y sentido de pertenencia institucional.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Implementar un programa de bienvenida e inducción	Abierta	25%
TOTAL AVANCE MEGA EXPERIENCIA DE LA FELICIDAD						18%

MEGA 2. COCREANDO CON CIENCIA

Objetivos Estratégicos:

2. Promover estrategias de sostenibilidad financiera a través de proyectos, productos y servicios que resuelvan problemas reales de la sociedad, garantizando la diversificación de fuentes de ingreso y la consolidación económica de la institución.
3. Fomentar la investigación, la innovación y la transformación digital mediante el desarrollo de plataformas tecnológicas avanzadas, la adopción de tecnologías disruptivas y la promoción de metodologías de innovación abierta que impulsen el desarrollo académico y científico.
12. Expandir la presencia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante programas académicos, cursos de extensión, investigación y proyección social, fortaleciendo el acceso a la educación y el desarrollo regional.
16. Impulsar proyectos de investigación que promuevan el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario, fortaleciendo el impacto académico y social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el país.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Construyendo Territorios. Establecer 30 alianzas con nuevas regiones para facilitar la apertura de programas académicos, cursos de extensión y proyectos de investigación, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de alianzas plataformas implementadas ÷ Número de plataformas programadas	Alianzas realizadas	Abierta	47%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Plataforma para la competitividad y el bienestar regional. Implementar una plataforma para la competitividad y el bienestar regional, fomentando la creación de semilleros de proyección social, el	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	Número de plataformas implementados ÷ Número de plataformas programadas	Plataforma implementada	Abierta	10%

	intercambio de conocimientos y la colaboración académica, con el propósito de impulsar iniciativas y propuestas para un desarrollo equilibrado y sostenible.					
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Hub de Innovación para la competitividad y el bienestar regional. Crear un Hub de Innovación (Centro de colaboración) que propicie el intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias, fortaleciendo procesos de documentación, medición, evaluación y socialización para impulsar la generación y aplicación del conocimiento.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de Hub implementados ÷ Número de Hub programados	Hub de innovación creado.	Abierta	25%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Construyendo Territorios. Creación del Centro de Cursos de Extensión con un oferta académica a la medida que incluya cursos cortos.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de centros creados ÷ Número de centros programados	Centro de cursos creado	Abierta	0%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Prácticas Profesionales 360. Suscribir cinco convenios de prácticas profesionales, facilitando la aplicación de conocimientos en proyectos reales, el acceso a mentoría de expertos y el uso de tecnologías interactivas para	Vicerrectoría Académica	Número de Convenios de práctica suscritos ÷ Número de Convenios de práctica programadas	Convenios de práctica suscritos	Abierta	20%

	enriquecer el aprendizaje en entornos dinámicos.					
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Política de Regionalización Académica y Expansión de Cobertura. Diseñar e implementar una política institucional de cobertura regional que permita planificar, expandir y garantizar la presencia académica de la universidad en distintas regiones del país, con criterios de pertinencia social, viabilidad técnica, sostenibilidad financiera y equidad en el acceso a la educación superior.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de políticas implementadas ÷ Número de Políticas a implementar	Política de regionalización	Abierta	66%
Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	Proyección Social en Territorio. Crear cuatro Unidades de Apoyo en territorio, según el MIPSE, orientando los esfuerzos de la Universidad hacia cambios sostenibles con responsabilidad social universitaria.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de unidades MIPSE implementados ÷ Número de unidades MIPSE programados	4 Unidades de Gestión o Unidades de Apoyo propuestas en el Modelo Institucional de Proyección Social y Extensión MIPSE creadas en territorio.	Abierta	25%
Cultura de Investigación - Acción	Ciencia Abierta. Implementar una plataforma digital de acceso abierto con aplicación móvil para fortalecer el Sello Editorial, mejorando las citaciones y el	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de plataformas implementados ÷ Número de plataformas programadas	Plataformas digitales implementadas	Abierta	30%

	posicionamiento de las publicaciones de la comunidad académica de la Universidad.					
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fortalecer cuatro grupos de investigación de la Universidad para alcanzar un mayor nivel de categorización, promoviendo el desarrollo y reconocimiento de investigadores en el ámbito académico y científico.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de investigadores con mejora de categorización ÷ Número de investigadores con mejora de categorización programadas	Mejorar la categorización de grupos de investigadores	Abierta	30%
Cultura de Investigación - Acción	Doctorados del Futuro. Diseñar y radicar dos programas de doctorado para potenciar el impacto de la investigación y la innovación, fortaleciendo la producción científica y la formación académica avanzada.	Vicerrectoría Académica	Número de programas de doctorado radicados ÷ Número de programas de doctorado a radicar	Programas de doctorado radicados	Abierta	5%
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fortalecer la categorización de 12 investigadores de la Universidad, promoviendo su desarrollo y reconocimiento en el ámbito académico y científico.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de investigadores con mejora de categorización ÷ Número de investigadores con mejora de categorización programadas	12 Investigadores de la Universidad con mayor nivel de categorización.	Abierta	25%
Cultura de Investigación - Acción	Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia. Fomentar la	Subdirección de Investigación,	(Número de estudiantes vinculados a	Estudiantes en semilleros de investigación	Abierta	91,6%

	participación del 30% de los estudiantes en semilleros de investigación, promoviendo su formación académica y el desarrollo de competencias científicas.	Innovación y Desarrollo	semilleros de investigación / Número de estudiantes matriculados) * 100			
Cultura de Investigación - Acción	Incubadora de Emprendimientos de Base Tecnológica. Implementar un programa especializado de incubación de emprendimientos de base tecnológica para apoyar a estudiantes, docentes y emprendedores, facilitando el desarrollo de proyectos innovadores y su inserción en el ecosistema empresarial.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Programa implementado	Abierta	30%
Cultura de Investigación - Acción	Conecta UNIMAYOR. Realizar cuatro alianzas de cooperación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil para crear sinergias que impulsen la innovación y el desarrollo conjunto.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de alianzas realizadas ÷ Número de alianzas programados	Alianzas realizadas	Abierta	20%
Cultura de Investigación - Acción	Academia de Investigación UNIMAYOR. Implementar ocho cursos abiertos, virtuales y permanentes para fortalecer las competencias de investigación de docentes, estudiantes y egresados, promoviendo el acceso	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de cursos realizados ÷ Número de cursos programados	Cursos implementados	Abierta	20%

	continuo a formación especializada.					
Expandiendo el Conocimiento	Edux-Tech. Diseñar e implementar un nuevo servicio en la plataforma LMS que asegure el acceso extendido a la educación continua de jóvenes y adultos, facilitando oportunidades de formación permanente y fortalecimiento de competencias.	Subdirección de Educación Virtual	Número de servicios implementados ÷ Número de servicios a implementar	Servicios implementados	Abierta	0%
Expandiendo el Conocimiento	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. Crear e implementar una línea de asesoría técnica y especializada para empresas locales y regionales, promoviendo el desarrollo sostenible y el crecimiento económico.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de líneas de asesoría implementadas ÷ Número de líneas de asesoría programadas	Líneas de asesoría implementadas	Abierta	33%
Expandiendo el Conocimiento	Liderazgo Visionario UNIMAYOR. Implementar una Escuela de Liderazgo mediante una ruta de electivas en Facultades y programas para externos, con certificaciones en Edux-Tech, fortaleciendo capacidades y habilidades esenciales en los estudiantes.	Vicerrectoría Académica	Número de escuelas de liderazgo realizados ÷ Número de escuelas de liderazgo a realizar	Escuela de liderazgo implementado	Abierta	10%
Expandiendo el Conocimiento	Einstein: Estado innovador, sustentable, técnico e incluyente. Gestionar 12	Subdirección de Proyección	Número de escuelas de liderazgo	Proyectos territoriales gestionados	Abierta	15%

	proyectos territoriales con recursos externos para coadyuvar en la ejecución de planes de desarrollo a nivel local, municipal y nacional, fortaleciendo la articulación institucional y el impacto territorial.	Social y Extensión	creadas ÷ Número de escuelas de liderazgo programadas			
TOTAL AVANCE MEGA COCREANDO CON CIENCIA						26%

MEGA 3. EDUCACIÓN

Objetivos Estratégicos:

1. Asegurar el fortalecimiento de la calidad educativa de los programas académicos mediante la implementación de estrategias innovadoras y la consecución de certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales que garanticen la excelencia académica.
5. Impulsar la proyección social y la internacionalización, promoviendo alianzas estratégicas, colaboraciones interinstitucionales y proyectos que conecten a la Universidad con las comunidades locales, nacionales e internacionales.
6. Transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de metodologías educativas innovadoras, flexibles y disruptivas que respondan a las necesidades de un entorno globalizado y en constante evolución.
7. Consolidar la oferta académica en diversas modalidades (presencial, virtual e híbrida) para ampliar la cobertura, garantizando una educación accesible y adaptada a las particularidades de los territorios.
13. Expandir y diversificar el Centro de Idiomas Multilingüe, fortaleciendo la enseñanza de múltiples lenguas y el desarrollo de competencias en segunda y tercera lengua extranjera en las diferentes sedes de la Universidad, promoviendo la internacionalización y el acceso a oportunidades académicas y profesionales.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Aseguramiento de la Calidad Académica. Obtener la certificación internacional del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la Universidad, fortaleciendo su reconocimiento y estándares académicos a nivel global.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificación Internacional ÷ Número de certificación Internacional programadas	Certificación Internacional	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Certificaciones Internacionales. Obtener seis certificaciones internacionales a través de programas académicos,	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de cursos certificados internacionalmente / Número de cursos a certificar	Cursos certificados internacionalmente	Abierta	50%

	fortaleciendo su reconocimiento y calidad en el ámbito educativo global.		internacionalmente ×100			
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Aseguramiento de la Calidad Académica. Renovar la Acreditación Institucional en Alta Calidad, fortaleciendo el reconocimiento académico y la excelencia educativa de la Universidad.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de Acreditaciones ÷ Número de Acreditaciones programadas	Acreditación institucional de alta calidad	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Realizar cuatro alianzas para doble titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de alianzas realizadas ÷ Número de alianzas programados	Alianzas realizadas	Abierta	25%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Acreditación Internacional. Obtener la acreditación internacional de alta calidad para un programa de pregrado de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y facultad de Administración y Economía, fortaleciendo su reconocimiento y excelencia académica.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de programas acreditados internacionalmente ÷ Número de programas proyectados	Programa de pregrado acreditado internacionalmente	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Actualizar el PEI y el MOPEI para la inclusión de competencias de	Vicerrectoría Académica	Número de documentos actualizados ÷ Número de	PEI Y MOPEI actualizado e implementado y medido.	Abierta	0%

	emprendimiento, innovación, tecnológicas y competencias blandas		documentos programados			
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Generar e implementar el observatorio de evaluación (resultados académicos) y de impacto, acorde a las demandas de las nuevas políticas del sistema de aseguramiento y SNA y la garantía de los aprendizajes	Vicerrectoría Académica	Número de acuerdos implementados ÷ Número de acuerdos programados	Acuerdo de creación	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Flexibilizar el currículo mediante la adopción del marco nacional de cualificaciones para la movilidad entre Vía Educativa, Vía de Formación para el Trabajo, Vía de Reconocimiento de Aprendizajes Previos.	Vicerrectoría Académica	Reglamentación adoptada ÷ Reglamentación programada	Reglamentación para la adopción del marco nacional	Abierta	8,33%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Conexión Media. Realizar ocho alianzas con instituciones de educación media para implementar estrategias de transición que faciliten el acceso de estudiantes de educación básica secundaria a la educación superior a través de la reglamentación y la suscripción de convenios.	Vicerrectoría Académica	Número de Convenios suscritos ÷ Número de convenios proyectados	Convenios suscritos	Abierta	12,5%

Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Plan Expansión Académica. Crear dos nuevas facultades, fortaleciendo la estructura académica y ampliando la oferta educativa para el desarrollo institucional.	Vicerrectoría Académica	Número de facultades creadas ÷ Número de facultades programadas	Facultades creadas	Abierta	62,5%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Plan Expansión Académica. Crear y radicar 13 nuevos programas académicos ante el Ministerio de Educación, fortaleciendo la oferta educativa y ampliando las oportunidades de formación superior.	Vicerrectoría Académica	Número de programas académicos creados ÷ Número de programas académicos programados	Programas académicos creados	Abierta	2%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Plan Expansión Académica. Incrementar en un 30% la matrícula de estudiantes nuevos en la Universidad, fortaleciendo la accesibilidad y ampliando las oportunidades de formación superior.	Vicerrectoría Académica	(No. estudiantes nuevos matriculados/No. estudiantes nuevos proyectados)	Matricula de nuevos estudiantes aumentada	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Incorporar énfasis disciplinares y fortalecer el sistema de evaluación de resultados de académicos (RA) en los planes de estudio de programas académicos, asegurando que los estudiantes adquieran y demuestren competencias específicas a lo largo de su formación académica.	Vicerrectoría Académica	Número de sistemas implementados ÷ Número de sistemas programados	Sistema actualizado de evaluación de resultados de aprendizaje (RA) implementado	Abierta	10%

Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo. Actualizar el currículo del 100% de los programas académicos para fortalecer la formación en competencias de emprendimiento e innovación, asegurando su alineación con las necesidades del entorno y el desarrollo profesional.	Vicerrectoría Académica	(Número de programas académicos actualizados ÷ Número total de programas académicos) * 100	Actualizar el currículo de programas académicos	Abierta	1%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Fortalecer un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo académico oportuno.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de sistemas integrales de alarma fortalecidos ÷ Número de sistemas integrales de alarma fortalecidos programados	Sistema integral de alarmas tempranas fortalecido	Cerrada	100%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Implementar un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo oportuno.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de estrategias implementadas ÷ Número de estrategias programadas	Implementar estrategia institucional	Abierta	20%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil. Disminuir en un 1% la deserción estudiantil,	Vicerrectoría Académica	Índice de deserción estudiantil anual	Estrategias para disminuir la deserción	Abierta	0%

	implementando estrategias de acompañamiento, seguimiento académico y fortalecimiento de la permanencia estudiantil.					
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Ofrecer quince programas de pregrado con opción de doble programa, ampliando las oportunidades académicas y optimizando la formación integral de los estudiantes.	Vicerrectoría Académica	(Número de programas ofertado con opción de doble programa/Número de programas de pregrado de la Universidad) *100	Programas ofertados con opción de doble programa	Abierta	0%
Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR	Doble titulación para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional. Lograr la doble titulación de 20 estudiantes, fortaleciendo la articulación académica y ampliando las oportunidades de formación integral.	Vicerrectoría Académica	Número de estudiantes en programas de doble titulación	Estudiantes en programas de doble titulación	Abierta	1,5%
Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	Movilidad Global. Beneficiar a 100 estudiantes con movilidades internacionales y nacionales, fortaleciendo su formación académica y promoviendo experiencias educativas en diversos contextos.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de estudiantes beneficiados ÷ Número de estudiantes programados	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%

Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	Movilidad Global. Beneficiar a 40 docentes con movilidades internacionales y nacionales, fortaleciendo su desarrollo profesional y promoviendo el intercambio académico en diversos contextos.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	No. de docentes en movilidad nacional e internacional	Docentes beneficiados	Cerrada	100%
Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	Mentores del Mundo. Desarrollar cuatro actividades entre estudiantes y docentes locales y extranjeros, promoviendo el intercambio cultural y el fortalecimiento de la comunidad académica.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de Actividades de convivencia realizadas ÷ Número de Actividades de convivencia programados	Actividades de convivencia realizadas	Abierta	25%
Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	Misiones Internacionales. Realizar tres misiones internacionales docentes para conocer y actualizar nuevas y vigentes tendencias de educación superior, fortaleciendo la innovación pedagógica y el desarrollo académico.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Número de misiones internacionales de docentes ÷ Número de misiones internacionales de docentes programados	Misiones institucionales de docentes realizadas	Abierta	10%
Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	Cátedra Competencias Interculturales para la Ciudadanía Global. Diseñar e implementar una electiva transversal sobre competencias interculturales para la ciudadanía global, promoviendo el desarrollo de habilidades para la	Vicerrectoría Académica	Número de electivas implementadas ÷ Número de electivas programadas	Electiva sobre competencias interculturales implementada	Abierta	25%

	interacción en contextos diversos.					
Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR	InternacionalizaTE. Implementar un programa académico de doble titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.	Vicerrectoría Académica	Número de programas académicos implementados ÷ Número de programas académicos programados	Programa académico implementado	Abierta	5%
UNIMAYOR Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Ofertar cuatro programas de conocimientos académicos en inglés, francés, alemán y portugués, enfocados en el desarrollo de competencias comunicativas conducentes al nivel B2 del MCERL, dirigidos al público interno y externo en las distintas sedes de la Universidad.	Área de Centro de Idiomas	Número de programas ofertados ÷ Número de para ofertar	Programas ofertados en desarrollo de competencias comunicativas	Abierta	0%
UNIMAYOR Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Crear un programa de inglés conducente al nivel B2 del MCERL para personas con discapacidad visual, garantizando calidad y fortaleciendo competencias comunicativas.	Área de Centro de Idiomas	Número de programas creados ÷ Número de programas a crear	Programa de ingles creado	Abierta	0%
UNIMAYOR Multilingüe	Campus Multilingüe. Crear un Servicio Multilingüe en el campus virtual con la incorporación de tecnologías	Subdirección de Educación Virtual	Número de servicios implementados ÷ Número de servicios a implementar	Servicios implementados	Abierta	0%

	emergentes, fortaleciendo la enseñanza de idiomas y la innovación educativa.					
UNIMAYOR Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Ofertar dos cursos de preparación para la presentación de exámenes de certificación internacional TOEFL e IELTS, fortaleciendo estrategias y habilidades para la presentación de los mismos.	Área de Centro de Idiomas	Número de cursos ofertados ÷ Número de cursos a ofertar	Cursos ofertados	Abierta	0%
UNIMAYOR Multilingüe	Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE. Fortalecer el equipo de docentes de lenguas extranjeras certificados en C1 o C2, o nativos, fortaleciendo la calidad de la enseñanza y el desarrollo de competencias acorde al nivel enseñado.	Área de Centro de Idiomas	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Docentes contratados (28 vinculaciones)	Abierta	0%
Egresados Líderes	Plataforma Egresados Unimayor. Crear una plataforma tecnológica para egresados que permita la actualización de datos, el seguimiento y centralización de la trayectoria laboral, encuestas periódicas con retroalimentación útil y medición de la percepción de calidad académica que permita la mejora en la	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de plataformas implementadas ÷ Número de plataformas programadas	Plataforma tecnológica para egresados implementada	Cerrada	100%

	pertinencia de los programas académicos basada en retroalimentación real.					
Egresados Líderes	Red Hermano Mayor. Crear una red dinámica, plural y autónoma de egresados que fortalezca su vinculación con la Universidad, promoviendo el intercambio profesional y académico.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de red implementados ÷ Número de red programados	Red creada	Abierta	50%
Egresados Líderes	Mentores Egresados Líderes. Crear e implementar un Programa de Mentores Egresados Líderes que ofrezca orientación y apoyo personalizado a estudiantes, así como mentorías colectivas para la gestión de proyectos colaborativos de investigación e innovación.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de programas implementados ÷ Número de programas programados	Programa implementado de mentores egresados	Abierta	50%
TOTAL AVANCE MEGA EDUCACIÓN						23%

MEGA 4. PENSANDO EN TIC

Objetivos estratégicos:

7. Generar un ecosistema de innovación y gestión del cambio, diseñado para enfrentar los desafíos tecnológicos, sociales, económicos y culturales, transformando a la Universidad en un agente activo de desarrollo y cambio en el país.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Transformación Digital Estratégica	Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI). Actualizar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, garantizando su alineación con las necesidades institucionales y las tendencias tecnológicas.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Número de planes actualizados ÷ Número de planes programados	Plan actualizado	Abierta	95%
Transformación Digital Estratégica	Centro virtual de Atención a Estudiantes “Campus Mayor Connect”. Implementar un módulo de atención y orientación a los estudiantes en temas de matrícula, liquidación y gratuidad	Subdirección Financiera	Número de módulos implementados ÷ Número de módulos a implementar	Módulo implementado	Abierta	0%
Transformación Digital Estratégica	Modelo Arquitectura Empresarial. Implementar el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) para alinear	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Porcentaje de avance en implementación del modelo	Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) implementado	Abierta	5%

	procesos, datos, aplicaciones y tecnología de la institución con las políticas nacionales de Gobierno Digital					
Transformación Digital Estratégica	Potencialización Tecnológica. Renovar el 20% del parque computacional con nuevos equipos, reduciendo costos de mantenimiento e incrementando la satisfacción de los usuarios finales.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Porcentaje de renovación de equipos	Parque computacional renovado	Abierta	25%
Transformación Digital Estratégica	Conectividad. Incrementar en un 50% la velocidad de conexión a internet, optimizando la infraestructura tecnológica y mejorando la experiencia de los usuarios	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	2250 Mbps Velocidad del canal de internet (acumulado)	50% de incremento de la velocidad de conexión a internet	Cerrada	100%
Transformación Digital Estratégica	Centro virtual de Atención a Estudiantes "Campus Mayor Connect". Implementar el Centro Virtual de Atención 'Campus Mayor Connect' para la atención a la ciudadanía, optimizando el acceso a servicios e información institucional.	Secretaría General	Centro virtual implementado ÷ centros virtuales programados	Centro virtual implementado	Abierta	10%
Transformación Digital Estratégica	Conectividad. Ampliar en un 50% la cobertura Wi-Fi en todas las sedes de la Universidad, optimizando	Oficina de Tecnologías de la Información y de	Porcentaje de incremento en la cobertura Wi-Fi en todas las	Cobertura de WiFi	Abierta	50%

	el acceso a la conectividad y mejorando la infraestructura tecnológica.	las Comunicaciones	sedes de la Universidad.			
Transformación Digital Estratégica	Procesos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad con IA. Adoptar para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad una herramienta de inteligencia artificial que impulsen el análisis de información, monitoreo de los planes institucionales y planes de mejoramiento, procesos de autoevaluación y la toma de decisiones	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de procesos del SIAC con IA implementada ÷ Número de procesos del SIAC con IA a implementar	Procesos del SIAC con IA	Abierta	0%
Seguridad Informática y CyberSeguridad	Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC). Crear e implementar un Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC) para asegurar la protección de la información y los sistemas de la Universidad contra amenazas cibernéticas, fortaleciendo la ciberseguridad institucional.	Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	Centro de operaciones de res y seguridad implementados ÷ Centro de operaciones de res y seguridad programados	Centro de operaciones de res y seguridad implementados	Abierta	96,5%
Seguridad Informática y CyberSeguridad	Plan de Resiliencia Operacional. Diseñar e implementar un Plan de Resiliencia Operacional	Oficina de Tecnologías de la Información y de	Plan de resiliencia operacional implementado ÷	Plan de resiliencia operacional implementado	Abierta	90%

	(Plan de Continuidad del Negocio), asegurando la preparación institucional ante contingencias y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante riesgos operacionales.	las Comunicaciones	Plan de resiliencia operacional programados			
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR	Subdirección de Educación Virtual	Incremento anual de estudiantes en la escuela virtual	1 Campus Virtual consolidado y reconocido a través del incremento del 40 % de estudiantes nuevos de la escuela virtual de la Universidad.	Cerrada	100%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR. Diseñar y ofertar ocho cursos de educación continua y no formal (Edux-Tech) en el campus virtual, fortaleciendo el acceso a formación complementaria y la innovación educativa.	Subdirección de Educación Virtual	Número de cursos implementados ÷ Número de cursos programados	Cursos de educación continua y no formal diseñados y ofertados	Abierta	12,5%
Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	Campus Virtual UNIMAYOR. Crear un área de recursos educativos digitales en la Subdirección de Educación Virtual, fortaleciendo la producción de contenidos innovadores.	Subdirección de Educación Virtual	Número de Área de producción de recursos educativos digitales creada ÷ Número de Área de producción de recursos educativos digitales programada	Área de producción de recursos educativos digitales creada	Abierta	20%

<p>Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje</p>	<p>Programa de actualización para “Docentes orientadores virtuales”. Crear e implementar un programa de actualización para docentes orientadores virtuales, fortaleciendo sus competencias pedagógicas y su capacidad de adaptación a metodologías digitales innovadoras.</p>	<p>Subdirección de Educación Virtual</p>	<p>Número de programas implementados ÷ Número de programas programados</p>	<p>Programa de actualización para docentes</p>	<p>Abierta</p>	<p>28,5%</p>
<p>Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje</p>	<p>Inteligencia Artificial y Microlearning. Actualizar los lineamientos curriculares para programas virtuales, promoviendo el uso de inteligencia artificial y microlearning (microcertificaciones) para fortalecer la innovación educativa y la optimización de los procesos de aprendizaje.</p>	<p>Vicerrectoría Académica</p>	<p>Número de Lineamientos actualizados ÷ Número de Lineamientos programados</p>	<p>Lineamientos curriculares y de microcertificaciones actualizados</p>	<p>Abierta</p>	<p>0%</p>
<p>Cultura Digital Segura, Ética y Consciente</p>	<p>Política y marco de gobernanza de datos y uso ético de la IA. Desarrollar e implementar una política institucional sobre la recopilación, uso, almacenamiento y protección de datos personales y académicos, así como directrices para el uso ético de la inteligencia</p>	<p>Oficina de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones</p>	<p>Número de políticas implementadas ÷ Número de Políticas a implementar</p>	<p>Política de gobernanza de datos e IA</p>	<p>Abierta</p>	<p>0%</p>

	artificial en la investigación, enseñanza y gestión universitaria.					
Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	Formación transversal en ciudadanía digital. Integrar un módulos o cursos obligatorios para toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos) sobre alfabetización mediática crítica, ciberseguridad personal, privacidad en línea, huella digital y el impacto social y ético de las tecnologías digitales.	Vicerrectoría Académica	Número de módulos de formación implementados ÷ Número de módulos de formación a implementar	Módulo de formación	Abierta	0%
TOTAL AVANCE MEGA PENSANDO EN TIC						37%

MEGA 5. PROSPERANDO JUNTOS

Objetivos Estratégicos:

8. Fomentar un modelo integral de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que oriente a la institución hacia un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía, en consonancia con los principios del desarrollo sostenible.

14. Fortalecer el sistema de control interno y control disciplinario, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia institucional, promoviendo una gestión ética y responsable en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Apuesta	Elemento	Dependencia	Indicador	Meta/ Entregables	Estado Elemento	Avance Elemento
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Espacios comunes de aprendizajes (Learning Commons). Implementar siete espacios comunes de aprendizaje en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la interacción académica, el intercambio de conocimientos y la innovación pedagógica.	Subdirección de Servicios Administrativos y Contratación	Número de espacios implementados ÷ Número de espacios programados	Espacios comunes de aprendizaje implementados	Abierta	5%
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI). Fortalecer el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), ofreciendo asesorías, acceso a espacios multimedia y áreas de brainstorming para impulsar el desarrollo académico y la planificación de proyectos.	Área de Biblioteca	Número de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecidos ÷ Número de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación programados	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecido	Abierta	80%
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo. Diseñar e implementar un programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo	Área de Biblioteca	Número de programas implementados ÷ Número de	Programa implementado	Abierta	15%

	dirigido a toda la comunidad universitaria.		programas a implementar			
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud. Crear el Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud con énfasis en aplicación de las últimas tecnologías en el campo, investigación y venta de servicios.	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión	Número de centros de investigación creados ÷ Número de centros de investigación programados	Centro de investigación creado	Abierta	0%
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Zonas de Inspiración, Creación y Colaboración. Implementar siete zonas de inspiración, creación y colaboración en todas las sedes de la Universidad, fomentando la innovación, el aprendizaje interdisciplinario y el trabajo en equipo.	Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo	Número de Zonas de inspiración, creación y colaboración implementadas ÷ Número de Zonas de inspiración, creación y colaboración programadas	Zonas de inspiración, creación y colaboración implementadas	Abierta	5%
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Unimayor PetAmigo. Diseñar e implementar la estrategia PetAmigo, promoviendo el bienestar animal y la integración de entornos académicos con iniciativas de cuidado responsable.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de Estrategia Unimayor PetAmigo implementada ÷ Número de Estrategia Unimayor PetAmigo implementada programadas	Estrategia Unimayor PetAmigo implementada	Abierta	10%
Campus de Innovación y Excelencia	Modernización y Fortalecimiento de Laboratorios Multidisciplinarios. Modernizar y fortalecer laboratorios	Vicerrectoría Académica	Número de Laboratorios multidisciplinarios modernizados ÷	Laboratorios multidisciplinarios modernizados	Abierta	6%

Académica UNIMAYOR	multidisciplinarios en Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Empresariales, Derecho, Ingeniería Civil, Arquitectura y Ciencias Básicas, optimizando su infraestructura y equipamiento para el desarrollo académico y la investigación.		Número de Laboratorios multidisciplinarios programadas			
Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR	Laboratorio Virtual en Ciencias de la Salud. Crear un laboratorio virtual que permitan practicas con entornos interactivos para los programas de Biología, Química y Bacteriología	Vicerrectoría Académica	Número de laboratorios virtuales creados ÷ Número de laboratorios virtuales creados programados	Laboratorio virtual creado	Abierta	2%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Crear tres nuevas áreas en la Universidad (Almacén, Nómina y Gestión Documental), fortaleciendo la administración y optimizando la gestión institucional.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Número de áreas creadas ÷ Número de áreas programadas	Áreas creadas	Cerrada	100%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Conexión Sindical. Realizar cuatro encuentros de diálogo con las asociaciones sindicales de la Universidad, fortaleciendo la comunicación, la concertación y el bienestar laboral.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Número de encuentros anuales de diálogo realizados ÷ Número de encuentros anuales de diálogo programados	Encuentros de diálogo realizados	Abierta	25%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Implementar la herramienta de autoevaluación SET4HEI de la UNESCO para medir la	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de herramientas implementadas ÷ Número de	Herramienta de autoevaluación implementada	Abierta	10%

	contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.		herramientas programadas			
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Certificar un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de estándares internacionales.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificados obtenidos ÷ Número de certificados programados	Certificado del Sistema de Gestión Ambiental	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Ampliar el 5% la planta administrativa en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Subdirección de Talento Humano	Número de administrativos contratados ÷ Número de administrativos programados	Planta administrativa expandida	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Sistema de Gestión Ambiental. Obtener un sello ambiental para la Universidad, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares ecológicos.	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Número de certificados obtenidos ÷ Número de certificados programados	Sello ambiental obtenido	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Marketplace UNIMAYOR. Implementar una plataforma B2C para incentivar la venta de productos y/o servicios proporcionados por los integrantes de la comunidad educativa desde sus emprendimientos (estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia), que les permita la	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de plataformas implementadas ÷ Número de plataformas a implementar	Plataforma B2C implementada	Abierta	20%

	generación de ingresos y potenciar la universidad como un referente de apoyo a la sostenibilidad económica de sus integrantes.					
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Centro de costos de venta de servicios. Dinamizar el proceso de venta de servicios institucionales, mediante el desarrollo de herramientas normativas y administrativas pertinentes.	Subdirección de Proyección Social y Extensión	Número de centros de costos creados ÷ Número de centro de costos programados	Centro de costos de venta de servicios creado	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios de los programa de apoyo de sostenimiento socioeconómico para estudiantes PASS a través de la iniciativa Nueva Generación, fortaleciendo el acceso a oportunidades educativas y el bienestar estudiantil.	Subdirección de Bienestar Universitario	(Número de estudiantes beneficiarios programa socioeconómico del periodo actual - Número de estudiantes beneficiarios programa socioeconómico del periodo anterior) ÷ Número de estudiantes beneficiarios programa socioeconómico periodo anterior) *100	Estudiantes beneficiados	Abierta	68%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiarios programa	Estudiantes beneficiados	Cerrada	100%

	Programa de Transporte, mejorando el acceso a la movilidad y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.		transporte del periodo actual - No. de estudiantes beneficiarios programa transporte del periodo anterior) / No. de estudiantes beneficiarios programa transporte periodo anterior) *100			
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del Programa de Nutrición, promoviendo el bienestar alimentario y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.	Subdirección de Bienestar Universitario	(No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición del periodo actual - No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición del periodo anterior) / No. de estudiantes beneficiarios programa nutrición periodo anterior) *100	Estudiantes beneficiados	Abierta	70%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Convivencia y Derechos Humanos. Implementar un Programa de Convivencia como espacio de amplia construcción, fortaleciendo el diálogo, la integración comunitaria y el bienestar institucional.	Subdirección de Bienestar Universitario	Número de programa de Convivencia realizado ÷ Número de Programas programados	Programa de Convivencia implementado	Abierta	20%

Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Ampliar el 5% la planta docente en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Vicerrectoría Académica	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Planta docente expandida	Abierta	0%
Modelo de Responsabilidad Social Universitario	Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades. Expandir la planta docente en consonancia con el crecimiento de la oferta académica, fortaleciendo la calidad educativa y la capacidad institucional de enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Número de docentes contratados ÷ Número de docentes programados	Planta docente expandida (28% docentes adicionales vinculados)	Abierta	0%
Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	Transparencia y ética pública. Implementar una estrategia para promover una cultura de legalidad, gestionar riesgos para la integridad, acceso a la información pública, relacionamiento estado-ciudadano y procesos de rendición de cuentas en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, cumpliendo con los principios de transparencia y ética pública para fortalecer la relación con la ciudadanía y promoviendo la confianza institucional.	Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	Número de acciones estratégicas implementadas ÷ Número de acciones estratégicas a implementar	Acciones estratégicas	Abierta	0%
TOTAL AVANCE MEGA PROSPERANDO JUNTOS						23%