



Informe de participación y comunicación para la construcción del PDI 2025-2029

Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 Conexión con el futuro



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**



Introducción

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como institución comprometida con la excelencia académica y la transformación social, desarrolló un proceso metodológico integral para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029. Este documento orientador tiene como propósito consolidar una hoja de ruta estratégica que permita alinear las metas institucionales con las necesidades de la comunidad universitaria y los desafíos contemporáneos del sector educativo.

El presente informe expone la metodología implementada en la fase de participación y comunicación, destacando las estrategias, herramientas y resultados obtenidos, en concordancia con los principios de inclusión, transparencia y corresponsabilidad institucional.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029 **es la hoja de ruta estratégica** diseñada para guiar el crecimiento y la evolución de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca durante los próximos años. Este plan es fundamental para asegurar que la universidad continúe ofreciendo educación de alta calidad, fomentando la investigación y contribuyendo al desarrollo social y económico en el país.

Por eso, la esencia de este **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029** radicó en la participación activa de toda la comunidad universitaria. Esto incluye a estudiantes, profesores, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés, quienes colaboran de manera conjunta para definir las metas y estrategias que impulsarán a la universidad hacia un futuro prometedor. La participación colectiva garantiza que el plan refleje las necesidades y aspiraciones de todos los miembros de la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso con la Universidad.

1. Modelo de gestión del cambio para la construcción del PDI 2025-2029

El proceso se fundamentó en un modelo adaptado de gestión del cambio, estructurado en cinco etapas secuenciales que promovieron la apropiación progresiva del PDI por parte de todos los actores universitarios:

- A. **Conciencia (Awareness):** Sensibilización sobre la importancia estratégica del PDI y los desafíos del contexto educativo nacional e internacional.

- B. **Deseo (Desire):** Estímulo de la motivación colectiva para participar activamente en la construcción del futuro institucional.
- C. **Conocimiento (Knowledge):** Socialización de las bases conceptuales del Plan Rectoral UNIMAYOR Trasciende 2024-2028 y de los resultados del PDI 2020-2025.
- D. **Habilidad (Ability):** Implementación de herramientas metodológicas para la participación efectiva.
- E. **Refuerzo (Reinforcement):** Establecimiento de mecanismos de seguimiento y sostenibilidad de los compromisos adquiridos.

Esta metodología garantizó la articulación entre el pensamiento estratégico institucional y las iniciativas surgidas desde la comunidad educativa.

2. Agentes de Cambio y Enfoque Narrativo

Para facilitar la identificación de roles y fomentar una narrativa cohesionada, se adoptó una simbología inspirada en el universo de “Ávatar”, adaptada al contexto institucional:

- **Eywas:** Representan al equipo directivo y cumplen la función de orientar estratégicamente el proceso, definiendo la misión, visión y alineando las cinco MEGAS institucionales.
- **Jinetes Toruk:** Corresponden a docentes y estudiantes líderes, encargados de dinamizar la participación desde las bases.
- **Na’vi:** Integran a la comunidad educativa en general, quienes fueron los principales protagonistas del proceso participativo.

Este enfoque permitió una apropiación simbólica que fortaleció el sentido de pertenencia institucional y estimuló una participación significativa.

3. Estrategias de participación

Taller de movilizadores

En el marco de la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, el pasado jueves 13 de febrero se llevó a cabo el primer hito metodológico del proceso participativo: el Taller de Movilizadores. Esta jornada representó el inicio formal de un ejercicio de cocreación colaborativa con la participación de 35 integrantes de la comunidad educativa, seleccionados por su liderazgo, empatía y compromiso institucional.

El propósito principal del taller fue consolidar una red de líderes movilizadores capaces de acompañar, dinamizar y facilitar la participación activa de los diferentes estamentos universitarios en el diseño del nuevo PDI. Estos líderes desempeñaron un rol fundamental en la apropiación del proceso y en la promoción de una cultura institucional basada en el diálogo, la escucha activa y la construcción colectiva.

Como eje metodológico del taller, se empleó la herramienta del **Mapa de Valor**, con el objetivo de comprender de forma empática y estratégica las necesidades, aspiraciones y problemáticas de los distintos grupos de interés de la Universidad. Esta metodología permitió identificar los "dolores" (barreras, frustraciones, vacíos) y las "oportunidades" (posibilidades de mejora, expectativas, propuestas) asociadas a cada grupo.

Durante el ejercicio, los participantes fueron organizados en equipos que asumieron distintos roles representativos de los públicos de valor institucional: estudiantes, egresados, docentes, administrativos y padres de familia. Cada grupo abordó preguntas orientadoras como: ¿Quiénes son? ¿Qué esperan de la universidad? ¿Qué sienten y qué necesitan? ¿Cómo se puede agregar valor a su experiencia institucional?

Este trabajo permitió identificar insumos claves para el diseño posterior de estrategias de participación segmentadas y coherentes, así como para orientar las líneas estratégicas del PDI en temas como bienestar, docencia, investigación, innovación, empleabilidad, inclusión, internacionalización y transformación digital.

El taller reafirmó la importancia de fortalecer los vínculos entre los actores universitarios, fomentar la corresponsabilidad institucional y construir desde la

diversidad de voces. La cocreación de valor, entendida como un proceso dinámico y dialógico, se configuró como un principio orientador del PDI 2025-2029.

Invitación taller movilizadores



Por tu liderazgo y compromiso, has sido elegido como movilizador, un rol clave para inspirar, conectar y dinamizar este proceso participativo dentro de nuestra comunidad educativa.

Te invitamos a un taller de cocreación, un espacio diseñado para empezar a construir las líneas estratégicas de nuestra carta de navegación: el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.

Jueves
13 de febrero

8:30 a.m. a 12:00 m.

Aula máxima
Sede Principal
Calle 28 No. 58-02
Bogotá

UNIMAYOR
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA



Imágenes taller con movilizadores – 13 de febrero





Tomas Itinerantes

Se ejecutaron jornadas presenciales en las diferentes sedes de la Universidad:

- Calle 34, sede 3 y 4: jueves 20 de febrero
- Sede la Candelaria: sábado 22 de febrero
- Sede Tintal: martes 25 de febrero
- Sede Funza: jueves 27 de febrero

- Sede principal: martes 4 de marzo
- Sede Centro de idiomas, Ciencias básica: jueves 6 de marzo

Las actividades se realizaron en franjas diurnas y nocturnas, lo que permitió garantizar la inclusión de toda la comunidad universitaria, incluyendo a estudiantes de distintas jornadas, docentes, personal administrativo y demás actores clave del ecosistema institucional. Estas acciones fueron lideradas por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional y contaron con el respaldo de la Subdirección de Bienestar Universitario, cuya articulación resultó fundamental para facilitar el acceso, el diálogo y la vinculación de los diferentes públicos.

Durante las tomas se implementaron estrategias lúdicas y dinámicas de gamificación que favorecieron un ambiente participativo, acogedor y orientado a la escucha activa. A través del uso de encuestas digitales como herramienta principal de recolección, se captaron en tiempo real percepciones, opiniones, aportes y sugerencias valiosas para la construcción del PDI.

Estas encuestas, definidas por cada rol de la comunidad educativa: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés fueron diseñadas para ser inclusivas y accesibles, permitiendo que pudieran expresar sus expectativas frente al rumbo estratégico de la Universidad.

La participación fue destacada, alcanzando un total de 2.353 encuestas diligenciadas, lo que evidenció un alto nivel de compromiso y apropiación por parte de la comunidad educativa. Este ejercicio territorial permitió no solo recopilar insumos fundamentales para la planificación institucional, sino también fortalecer el sentido de pertenencia, la transparencia del proceso y el vínculo entre la Universidad y sus actores estratégicos.

Invitación a la comunidad educativa - tomas

Participa en la construcción de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.

Pronto estaremos en tu sede.

Fecha	Hora	Sede
Jueves 20 de febrero	Desde las 5:00 p.m. Desde las 6:00 p.m.	Sede - Calle 34 Sede 3
Sábado 22 de febrero	Desde las 11:30 a.m.	La Candelaria
Martes 25 de febrero	Desde las 10:00 a.m.	Tintal
Jueves 27 de febrero	Desde las 5:30 p.m.	Funza
Martes 4 de marzo	Desde las 9:00 a.m. y desde las 3:30 p.m.	Principal

UNIMAYOR

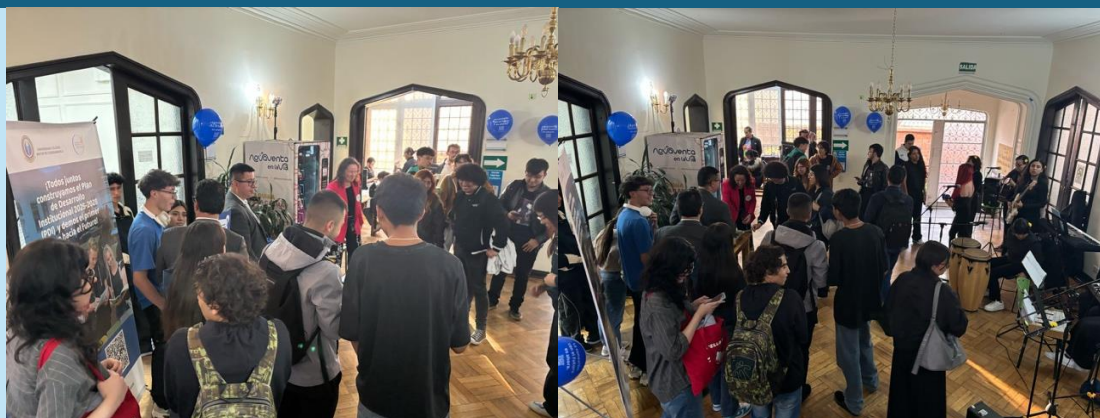
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA



Toma sedes 3 y 4 calle 34 – jueves 20



Toma La Candelaria – 22 de febrero



Toma sede Tintal – 25 de febrero



Toma sede Funza – nocturno 27 de febrero y diurno 5 de marzo



Diurno



Toma sede principal – 4 y 5 de marzo





Taller estratégico con el comité directivo

“Cada decisión que tomamos hoy define el rumbo de nuestra Universidad. Sumemos nuestras voces, nuestras ideas y nuestra visión de futuro en este taller estratégico”.

María Ruth Hernández Martínez
Rectora, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca



Taller Estratégico Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028

Miércoles **19 DE MARZO** de 2025

De **8:00 a.m.** a 2:00 p.m.

Centro de Convenciones Cafam La Floresta,
Av. 68 #90-88, salón Sauces

UNIMAYOR

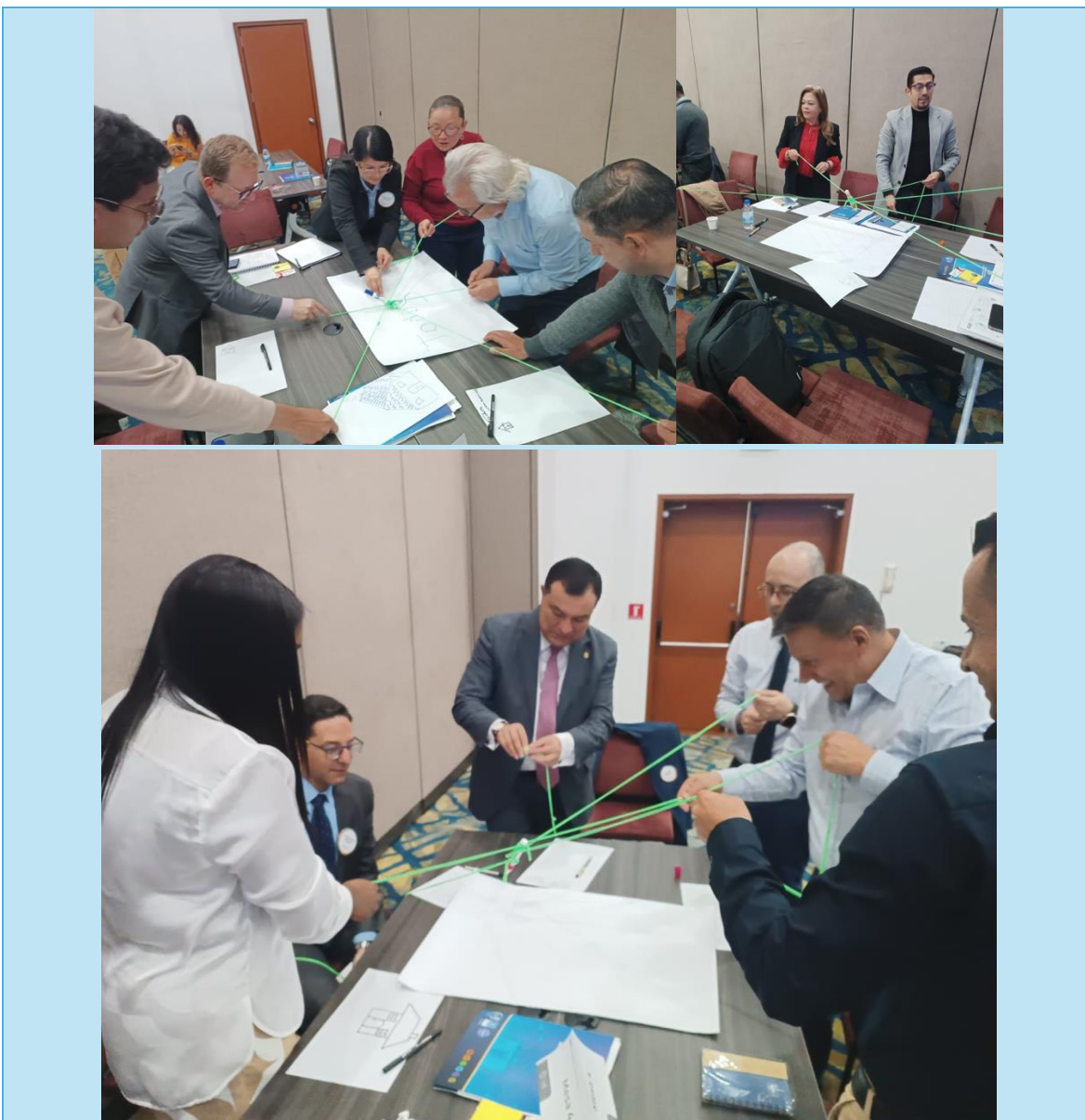
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA







Entrevistas semi estructuradas con estudiantes

Como parte del compromiso institucional con la construcción participativa, reflexiva y contextualizada del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029, y una vez culminada la fase de tomas itinerantes y recolección masiva de información, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca adelantó una etapa cualitativa complementaria mediante la realización de entrevistas focalizadas a integrantes de la comunidad estudiantil.

El propósito central de estas entrevistas fue profundizar en los temas más sensibles identificados previamente a través de las encuestas y otros instrumentos aplicados. Este ejercicio permitió comprender con mayor detalle las percepciones, necesidades, preocupaciones y expectativas de las y los estudiantes frente a dimensiones clave como el bienestar universitario, la calidad académica, la infraestructura, la inclusión, la transformación digital y la proyección profesional.

Al propiciar un diálogo más cercano y directo, las entrevistas ofrecieron una mirada comprensiva y situada de las realidades estudiantiles, aportando valiosos insumos cualitativos que enriquecieron la interpretación de los datos cuantitativos y fortalecieron la construcción de un PDI verdaderamente representativo, inclusivo y orientado a la mejora continua. En el ejercicio participaron 156 estudiantes.

Taller estratégico para la construcción del PDI 2025-2029

Como parte de la fase de alineación estratégica del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 y una vez consolidados los insumos provenientes de la participación de la comunidad universitaria, se llevó a cabo el Taller Estratégico con el Comité Directivo (39 participantes), un espacio de alta relevancia institucional que tuvo como propósito definir colectivamente la misión, visión y objetivos estratégicos del nuevo PDI, ajustado para el periodo 2025-2029.

Este taller, liderado por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, integró los resultados del diagnóstico interno, los estudios sectoriales nacionales e internacionales, el análisis del PDI 2020-2025 y las apuestas del Plan Rectoral 2024-2028, con el fin de asegurar una toma de decisiones informada, contextualizada y coherente con los desafíos actuales del sistema de educación superior.

El espacio de trabajo adoptó la metodología “El viaje del héroe”, una herramienta ágil e innovadora que permitió al equipo directivo explorar de manera colectiva los retos institucionales, imaginar futuros deseados y proyectar narrativas poderosas que reflejan el propósito transformador de la Universidad.

A través de esta dinámica colaborativa basadas en la identificación de arquetipos estratégicos, el Comité Directivo reflexionó sobre la identidad institucional, los valores fundamentales y la visión a largo plazo. Como resultado de este ejercicio, se definieron de manera consensuada la nueva misión, la visión institucional proyectada a 10 años y los objetivos estratégicos que orientarán la ejecución del PDI 2025-2029.

Este logro consolidó una hoja de ruta robusta, alineada con el Plan Rectoral 2024-2028 y ratificó el compromiso de la Universidad con una gestión orientada a resultados, centrada en la innovación, la inclusión, la calidad educativa y la sostenibilidad.

4. Estrategia de comunicación institucional multicanal

Se desplegó una estrategia de comunicación integral que articuló múltiples canales institucionales con el fin de asegurar la difusión, interacción y transparencia del proceso, a través de la divulgación de las actividades lúdicas en cada una de las sedes y la promoción del QR para el diligenciamiento de la encuesta a través de:

- Redes sociales oficiales: Publicación de contenidos de expectativa, cobertura en tiempo real y resultados.
- Página web institucional y landing page: Información detallada y formularios de participación.
- Plataformas Moodle y AcademuSoft: Integración de herramientas de consulta y recolección.
- APP institucional: Acceso mediante el carnet institucional.
- Material impreso: Pendones con QR, carteleras y señalización en espacios comunes.

Esta estrategia comunicacional permitió alcanzar una amplia cobertura, fortaleciendo los lazos de confianza entre la comunidad y la administración universitaria.

Adicionalmente se contó con material POP para promover la participación y el fácil acceso a la encuesta digital a través de globos, imagen en carteleras físicas y virtuales; pendones en espacios comunes y paletas informativas.

Todo este esfuerzo de la Universidad por proveer la campaña con piezas comunicativas permitió la interacción cercana y personalizada con la comunidad educativa.



Piezas de comunicación – publicaciones en redes sociales

Trascender es construir juntos el futuro de nuestra Universidad.

Escanea el QR y participa en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.

UNIMAYOR
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro

unicolmayorcundi

unicolmayorcundi Entre todos proyectamos la Universidad que queremos! Participa en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. Escanea el código QR y haz que tu voz cuente.

3 sem

Les gusta a andresmoyola y 21 personas más

6 de marzo

Agrega un comentario...

Tu viaje en nuestra Universidad aún continúa. Queremos que tu voz siga dejando huella en el futuro de esta alma mater.

Escanea el QR y llena la encuesta para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.

UNIMAYOR
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro

unicolmayorcundi

unicolmayorcundi Querido egresado, te invitamos a participar en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. Diligencia la encuesta en el código QR de la imagen. ¡Tu Voz, Tu Poder!

5 sem

Les gusta a andresmoyola y 48 personas más

24 de febrero

Agrega un comentario...

Participa en la construcción de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. Pronto estaremos en tu sede.

Fecha	Hora	Sede
Jueves 20 de febrero	Desde las 5:00 p.m. Desde las 6:00 p.m.	Sede - Calle 34 Sede 3
Sábado 22 de febrero	Desde las 11:30 a.m.	La Candelaria
Martes 25 de febrero	Desde las 10:00 a.m.	Tintal
Jueves 27 de febrero	Desde las 5:30 p.m.	Funza
Martes 4 de marzo	Desde las 9:00 a.m. y desde las 3:30 p.m.	Principal

UNIMAYOR
Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
Conexión con el futuro

unicolmayorcundi

unicolmayorcundi ¡Aparta un espacio en tu agenda para un momento importante! Conoce las fechas y los lugares donde nos reuniremos para comenzar a construir el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. ¡Te esperamos!

5 sem

Les gusta a andresmoyola y 54 personas más

20 de febrero

Agrega un comentario...

Piezas de comunicación – material POP



Piezas de comunicación – digitales

De: **Administrador Unicolmayor** >
 Para: undisclosed-recipients >
 Cco: general.unicolmayor@unic... >
 ayer, 5:34 p.m.

Participa en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 !Es nuestro deber!



UNIMAYOR
 Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
 Conexión con el futuro

Así vamos en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028

Recibidos

Administrador Unic... 10:14 a. m.
 para Cco: general.unicolmayor



UNIMAYOR
 Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
 Conexión con el futuro

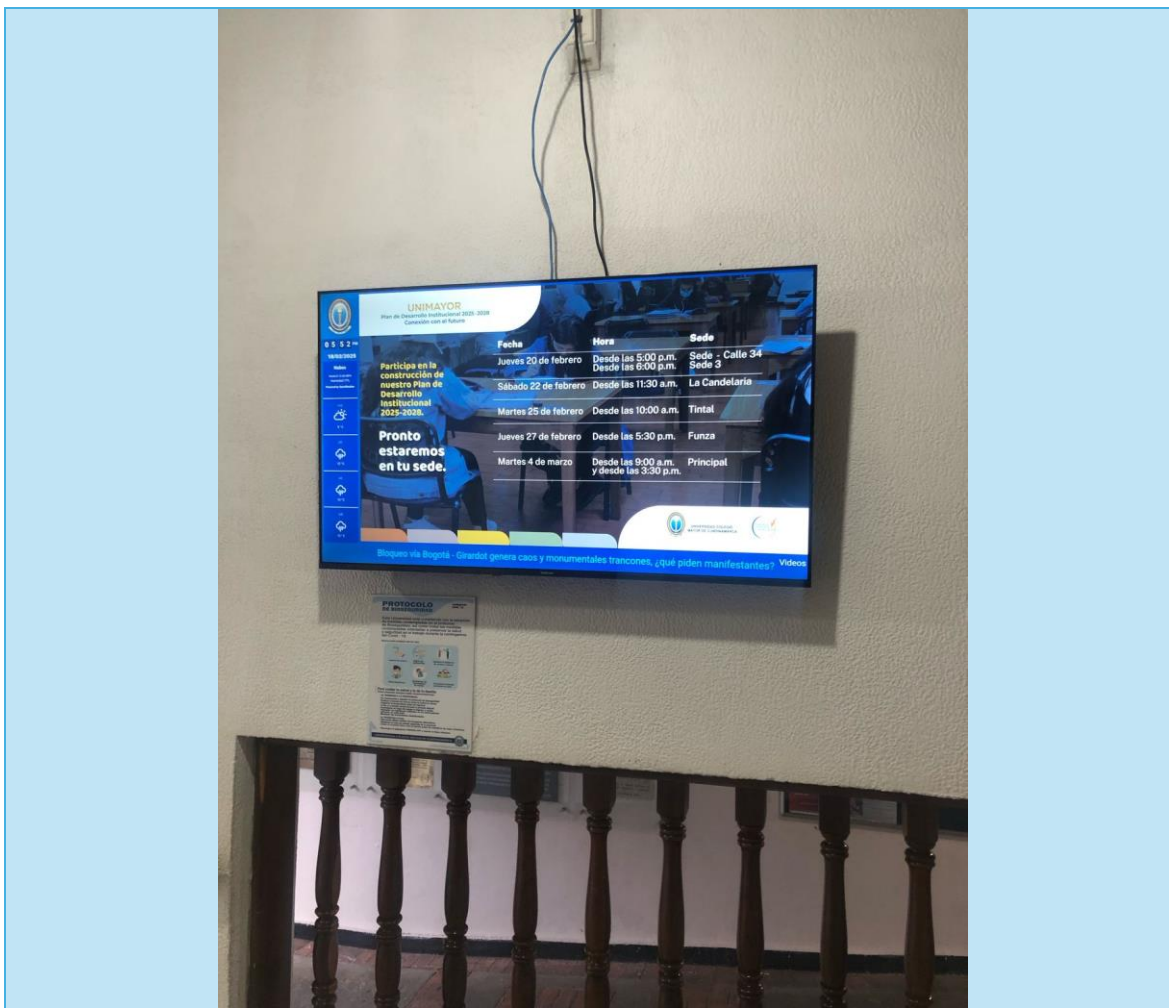


Participa en la construcción de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. Pronto estaremos en tu sede.

Fecha	Hora	Sede
Jueves 20 de febrero	Desde las 5:00 p.m. Desde las 6:00 p.m.	Sede - Calle 34 Sede 3
Sábado 22 de febrero	Desde las 11:30 a.m.	La Candelaria
Martes 25 de febrero	Desde las 10:00 a.m.	Tintal
Jueves 27 de febrero	Desde las 5:30 p.m.	Funza
Martes 4 de marzo	Desde las 9:00 a.m. y desde las 3:30 p.m.	Principal

UNIMAYOR
 Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
 Conexión con el futuro





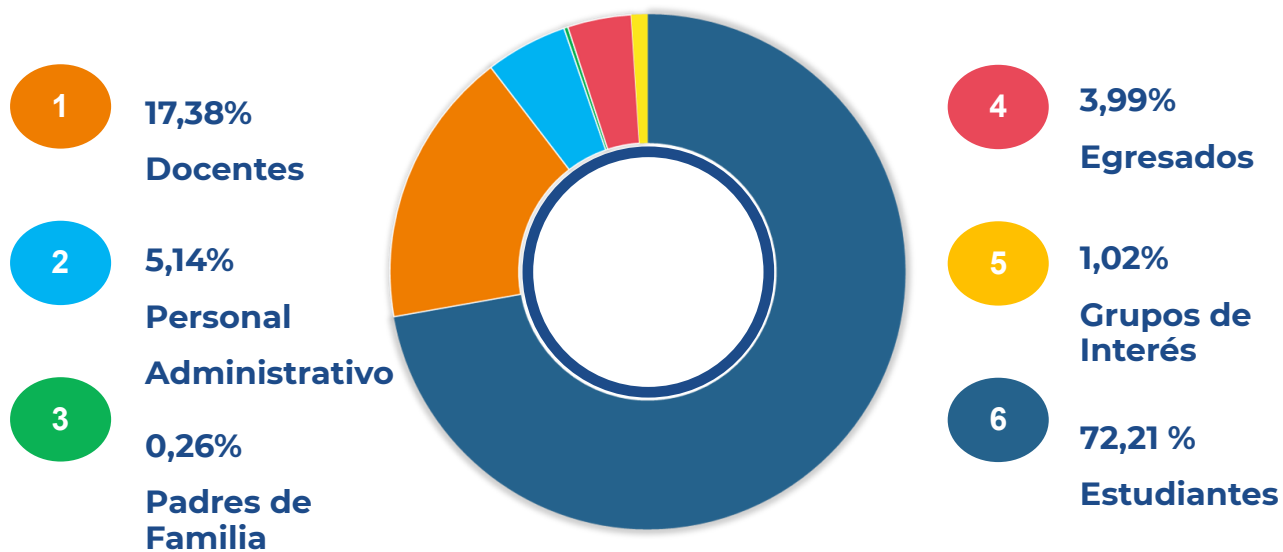
5. Resultados de la Participación Institucional

- Se logró una participación activa y representativa de todos los estamentos universitarios: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y grupos de interés.
- Se consolidaron propuestas clave en los ejes de bienestar, transformación digital, internacionalización y vinculación con el sector productivo.
- Se fortaleció el sentido de pertenencia institucional y se promovió una cultura participativa orientada al logro de objetivos comunes.

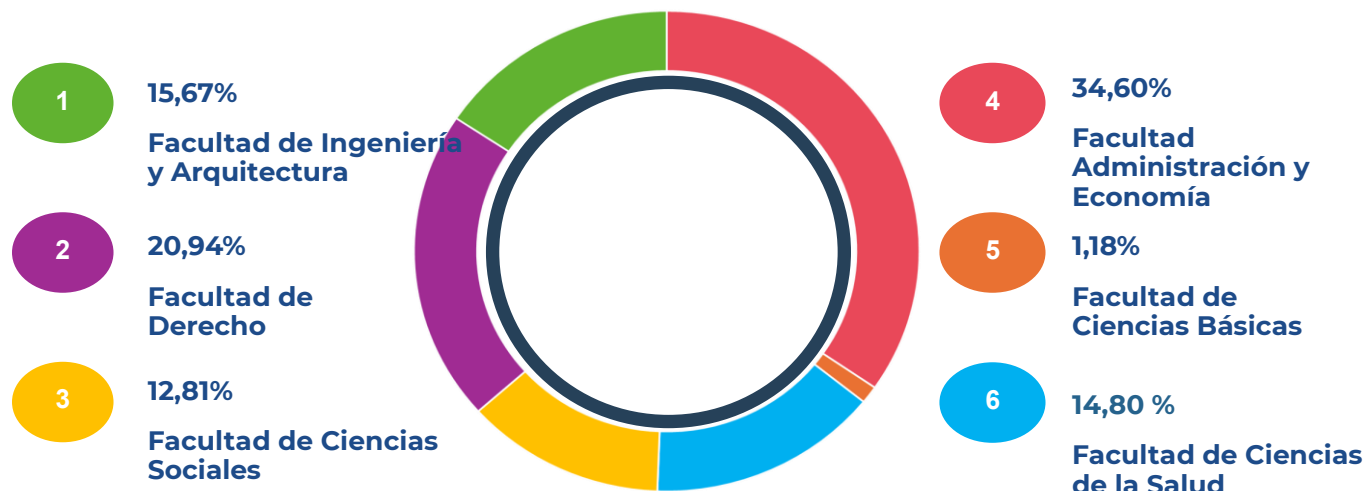
La construcción colaborativa del PDI 2025-2029 permitió generar consensos y visiones compartidas para avanzar en el posicionamiento institucional como universidad pública de alta relevancia nacional.

Participación de la comunidad educativa

Total de participación a través de encuesta digital: 2.353 respuestas



Participación por facultades



6. Conclusiones

La fase de participación y comunicación del PDI 2025-2029 constituyó un ejercicio metodológico de alta rigurosidad, caracterizado por la implementación de estrategias innovadoras y la inclusión activa de la comunidad universitaria. Este proceso no solo fortaleció el diseño estratégico institucional, sino que consolidó una experiencia transformadora, donde cada miembro de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca asumió un rol protagónico en la construcción de su futuro.

Como resultado, el PDI 2025-2029 se configura como un documento orientador legítimo, representativo y coherente, que refleja fielmente las aspiraciones colectivas y el compromiso institucional con la excelencia educativa y la proyección social.