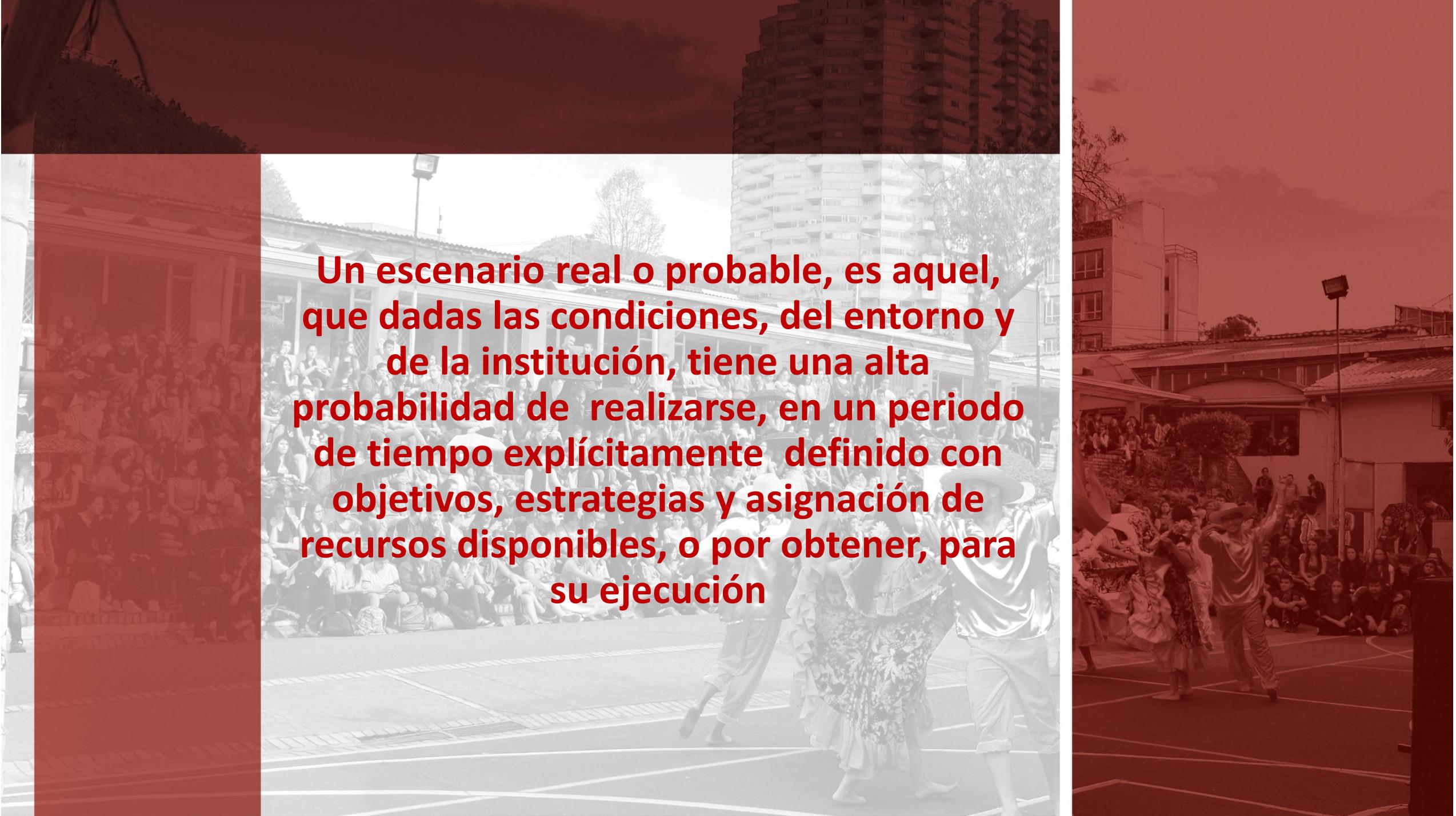


ESCENARIO PROBABLE



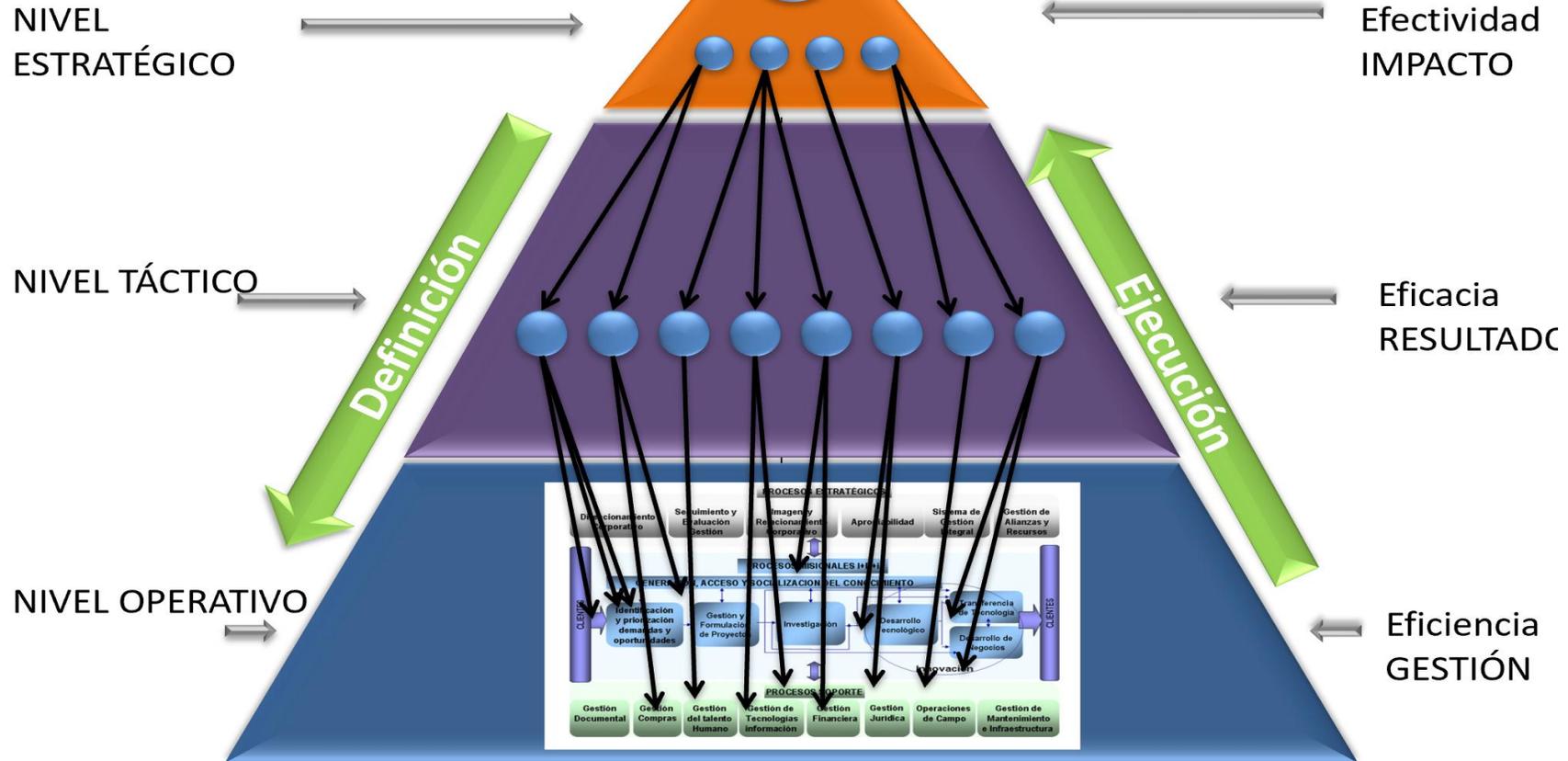
UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA



Un escenario real o probable, es aquel, que dadas las condiciones, del entorno y de la institución, tiene una alta probabilidad de realizarse, en un periodo de tiempo explícitamente definido con objetivos, estrategias y asignación de recursos disponibles, o por obtener, para su ejecución



NIVELES ESTRATÉGICOS



Fuente: Alignment. Cómo alinear la organización a la estrategia a través del Balanced Score Card (Robert S. Kaplan , David P.Norton)





**LINEA BASE PARA EL ESCENARIO
PROBABLE**

ESTADÍSTICAS UNICOLMAYOR



FACULTAD	PREGRADO			
Facultad de Administración y Economía	Administración de Empresas Comerciales	Economía	Tecnología en Asistencia Gerencial presencial (Bogotá y Funza) y a Distancia	4
Facultad de Ciencias de la Salud	Bacteriología y Laboratorio Clínico			1
Facultad de Ciencias de la Sociales	Turismo	Trabajo Social		2
Facultad de Derecho	Derecho			1
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Tecnología en Administración y Ejecución de Construcciones	Tecnología Delineantes de Arquitectura e Ingeniería	Construcción y Gestión en Arquitectura Diseño Digital y Multimedia	4
Programa de Ciencias Básicas				0
TOTAL				12



FACULTAD	POSGRADO				
Facultad de Administración y Economía					
Facultad de Ciencias de la Salud	Especialización en Gerencia de la Calidad en Salud			Maestría en Microbiología	2
Facultad de Ciencias de la Sociales	Maestría en Desarrollo Humano	Especialización en Gerencia en Salud Ocupacional	Especialización en Promoción de la Salud y Desarrollo Humano		3
Facultad de Derecho					
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Especialización en Edificación Sostenible	Especialización Tecnológica en Metodología BIM para el desarrollo de proyectos de la Edificación			2
Programa de Ciencias Básicas					
TOTAL					7



PROGRAMAS	TOTAL
Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería	282
Tecnología en Administración y Ejecución de Construcciones	245
Tecnología en Asistencia Gerencial (Presencial).	132
Tecnología en Asistencia Gerencial (Presencial Funza).	136
Tecnología en Asistencia Gerencial (Distancia).	193
TOTAL ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍAS	988



PROGRAMAS	TOTAL
Administración de Empresas Comerciales (N)	1.128
Economía	427
Construcción y Gestión en Arquitectura (N)	209
Diseño Digital y Multimedia	266
Bacteriología y Laboratorio Clínico	975
Derecho	319
Trabajo Social	590
Turismo	246
TOTAL PROGRAMAS PROFESIONALES	4.160



PROGRAMAS	TOTAL
Maestría en Desarrollo Humano	11
Maestría de Microbiología	9*
Especialización Promoción en Salud y Desarrollo Humano	16
Especialización Gerencia de la Calidad en Salud	43
Especialización Gerencia en Salud Ocupacional	136
Especialización Edificación Sostenible	35
TOTAL ESTUDIANTES DE POSTGRADO	241



NÚMERO DE DOCENTES EN PREGRADOS

PROGRAMA ACADÉMICO Y DEPENDENCIA	TIEMPO COMPLETO	OCASIONALES	CATEDRA
Administración de Empresas Comerciales	5	20	37
Bacteriología y Laboratorio Clínico	17	16	34
Construcción y Gestión En Arquitectura	3	8	13
Diseño Digital y Multimedia	4	10	13
Derecho	5	17	51
Economía	1	20	8
Trabajo Social	14	23	47
Turismo	6	12	21
Tecnología en Asistencia Gerencial - Metodología Presencial	2	11	6
Tecnología en Asistencia Gerencial - Metodología A Distancia	1	2	22
tecnología en Asistencia Gerencial - Metodología Presencial Funza	0	5	11
Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo A	1	7	10
Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo B	1	7	10
Administración y Ejecución de Construcciones	2	7	14
TOTAL PREGRADO	62	165	297



DEPENDENCIA	TIEMPO COMPLETO	OCASIONALES	CATEDRA
Gerencia de la Calidad en Salud	0	1	5
Gerencia en Salud Ocupacional	1	4	9
Promoción en Salud y Desarrollo Humano	2	1	5
Desarrollo Humano	0	2	4
Edificación Sostenible	1	6	1
TOTAL POSGRADO	4	14	24



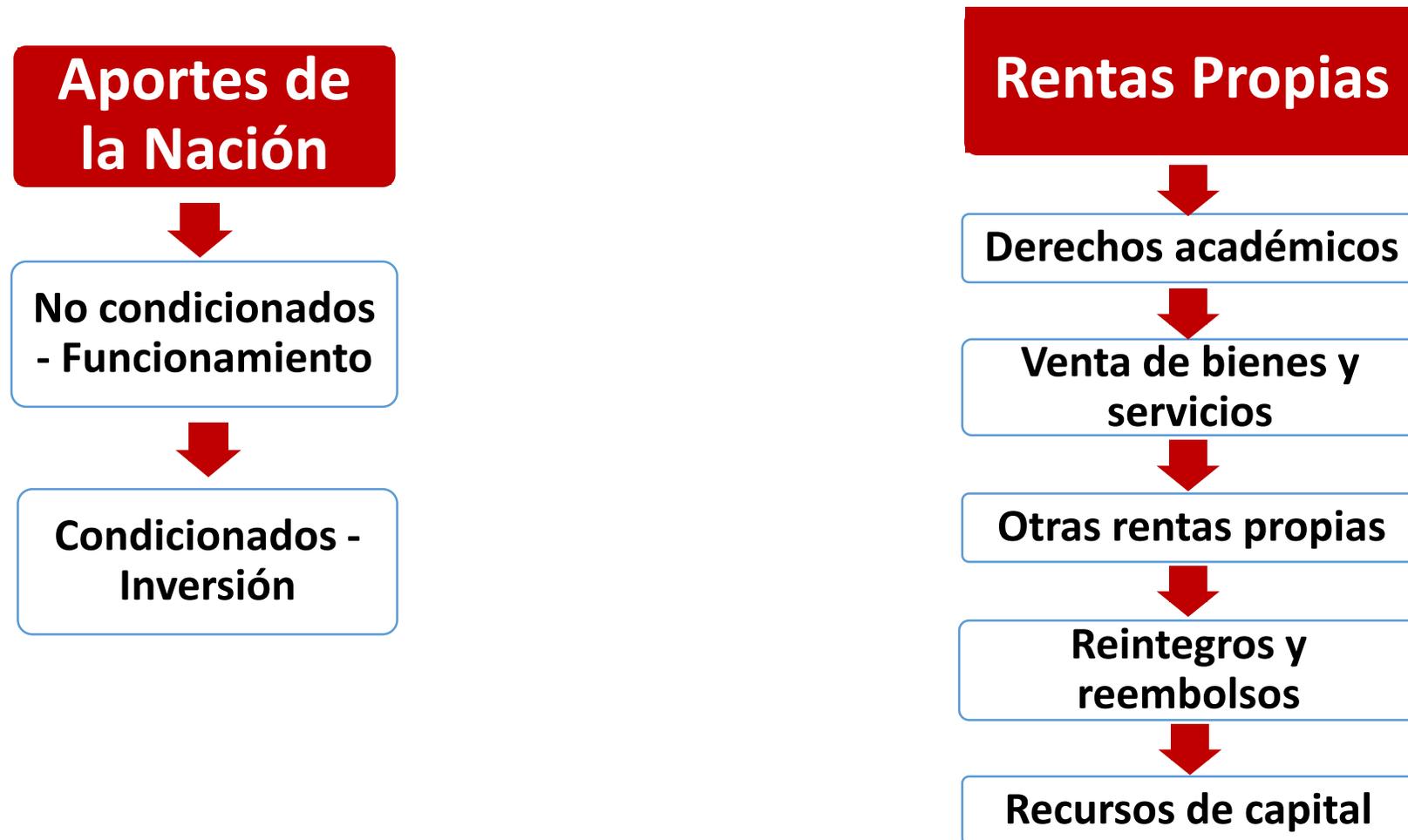
COMPOSICIÓN DE LOS ARTÍCULOS	CANTIDAD
Artículo De Investigación A1	178
Artículo De Investigación A2	
Artículo De Investigación B	
Artículo De Investigación D	
Artículo de Investigación C	
Libro Resultado de Investigación	50
Capítulo de Libro Resultado de Investigación	79

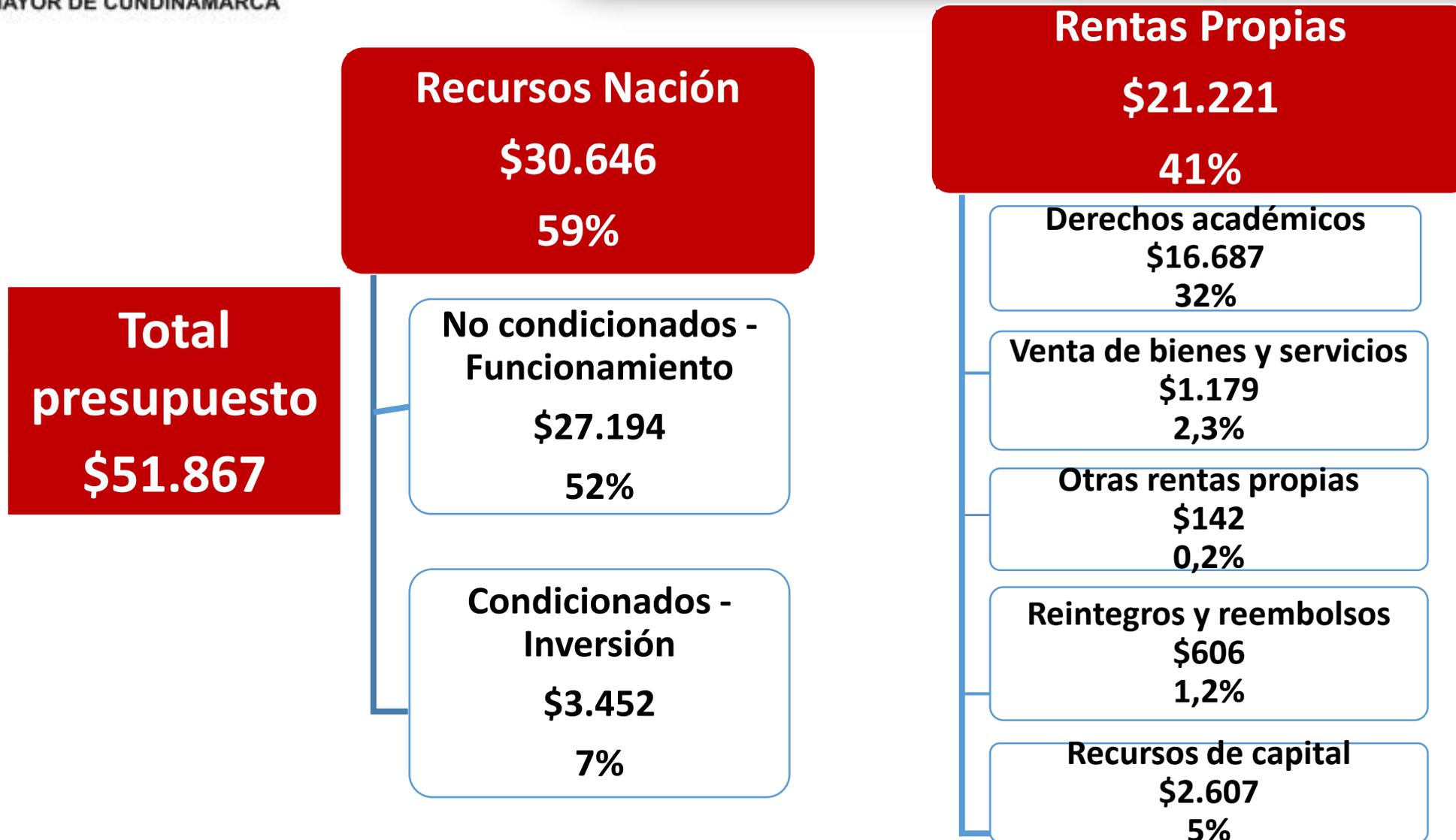


FACULTAD	GRUPOS DE INVESTIGACION						
	A	B	C	D	RECONOCIDO	NO RECONOCIDO	TOTAL
Facultad de Administración y Economía		1	5			5	11
Facultad de Ciencias de la Salud		1			1	1	3
Facultad de Ciencias de la Sociales			3			15	18
Facultad de Derecho						4	4
Facultad de Ingeniería y Arquitectura						7	7
Programa de Ciencias Básicas	1		1			2	4
TOTAL	1	2	9		1	34	47



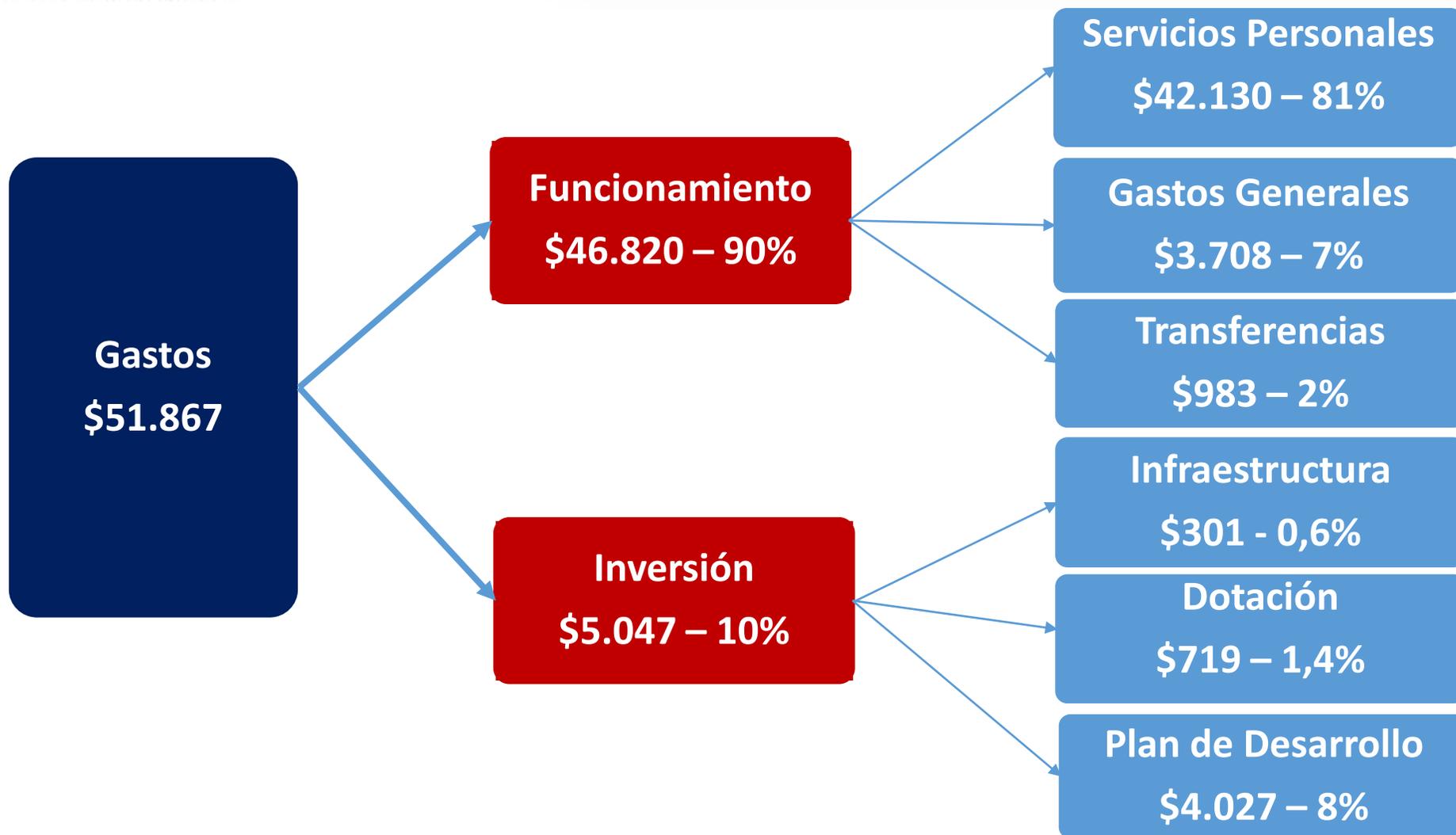
FACULTAD	SEMILLEROS 2018
Facultad de Administración y Economía	5
Facultad de Ciencias de la Salud	8
Facultad de Ciencias de la Sociales	8
Facultad de Derecho	5
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	4
Programa de Ciencias Básicas	5
TOTAL	35







COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO ESTIMACIÓN DE GASTOS 2019 - Miles de pesos



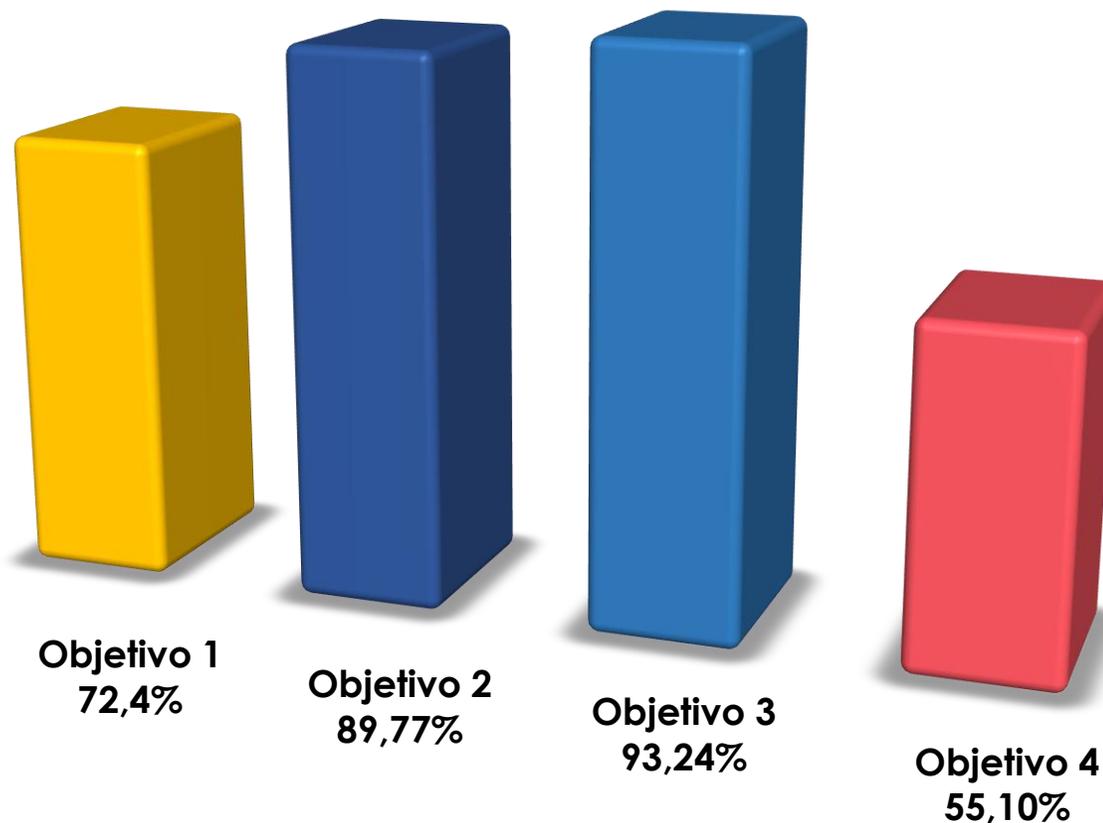


UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUMPLIMIENTO DE PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2015-2019



1. Fortalecimiento de la docencia para la **calidad académica**;
2. Formación para la **investigación**, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación;
3. Fortalecimiento de la **proyección social** y la extensión universitaria
4. Fortalecimiento de la **gestión administrativa**.



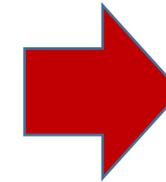
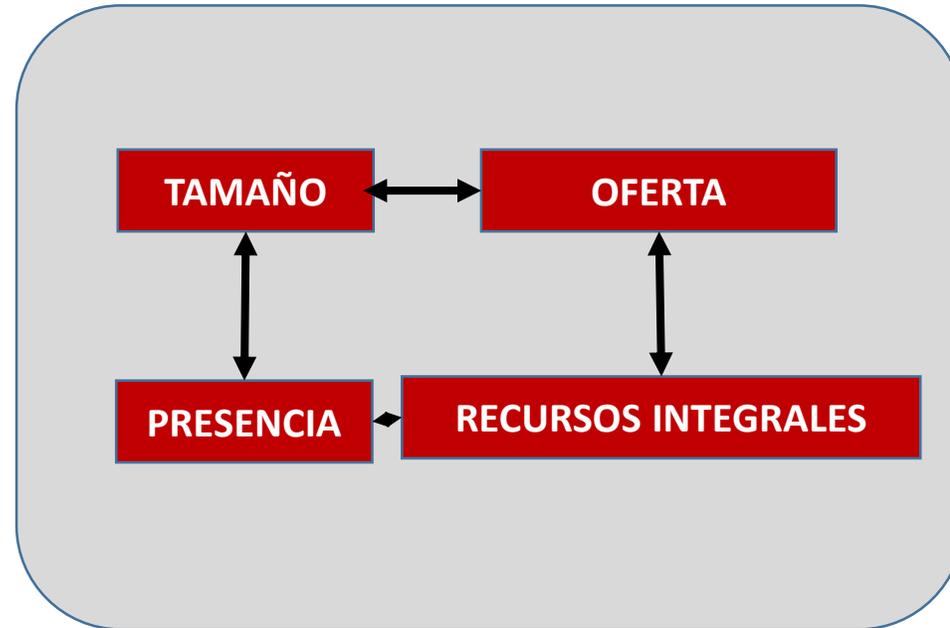
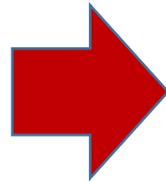


SUPUESTOS ESTRATÉGICOS

CORTO Y MEDIANO PLAZO



Demográfico
Económico
Tecnológico
Mercados
Político



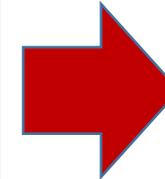
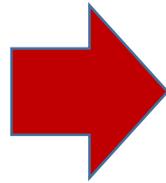
Diplomados
Pregrados
Especializaciones
Posgrados



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

DECISIONES SECTOR EDUCATIVO

Demográfico
Económico
Tecnológico
Mercados
Político

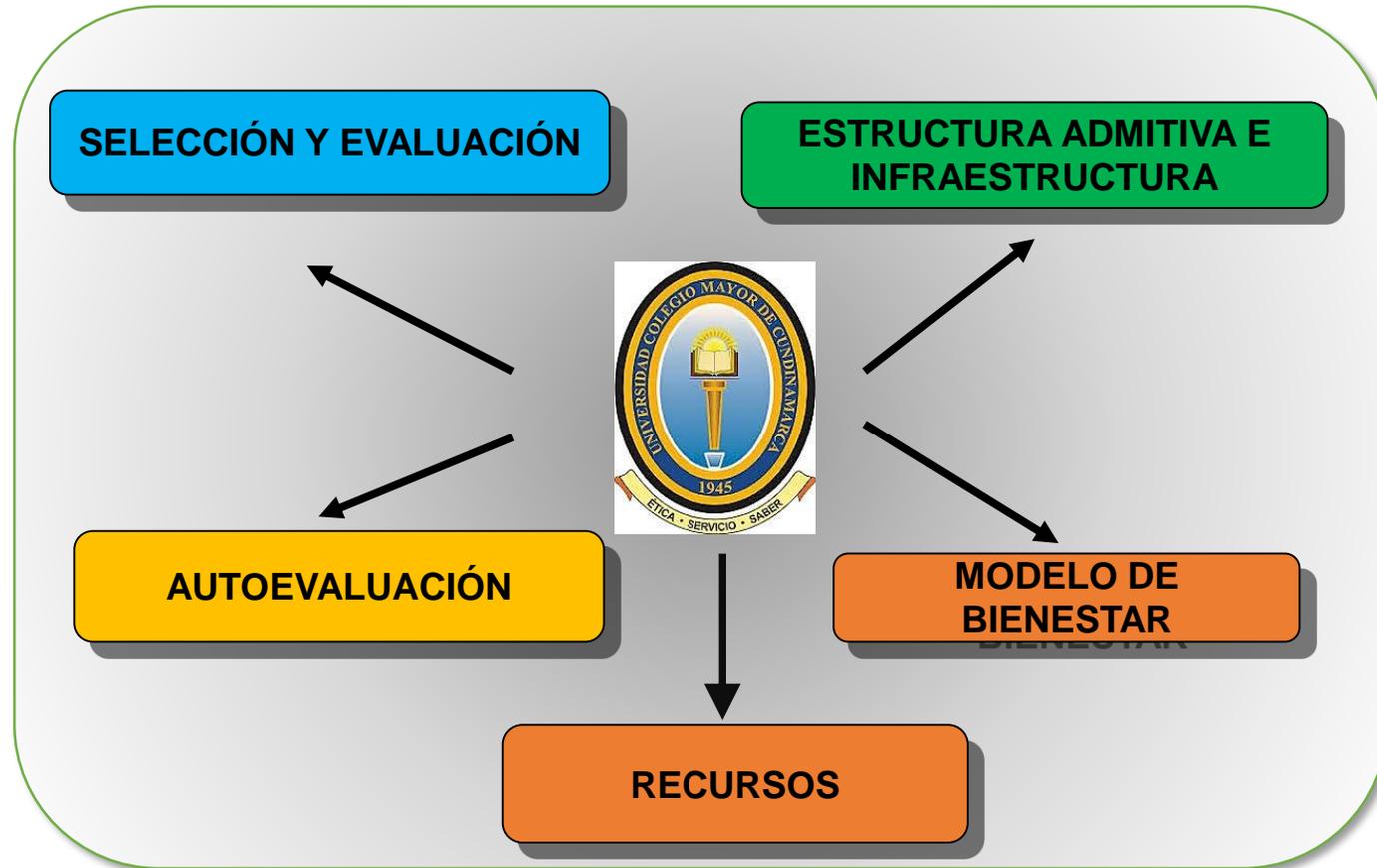


Diplomados
Pregrados
Especializaciones
Posgrados



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS INSTITUCIONALES





UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

ASPECTOS ACADÉMICOS





- Marco global normativo de actuación institucional
- La epistemología y axiología corporativa (principios y valores)
- La misión organizacional: alineamiento institucional –visión compartida
- La disponibilidad de recursos



- **GRUPO 1:** Estructura administrativa e infraestructura
- **GRUPO 2:** Selección y evaluación
- **GRUPO 3:** Autoevaluación
- **GRUPO 4:** Modelo de Bienestar
- **GRUPO 5:** Recursos
- **GRUPO 6:** Profesores
- **GRUPO 7:** Investigación & innovación
- **GRUPO 8:** Pertinencia de los programas
- **GRUPO 9:** Relación con el sector externo
- **GRUPO 10:** Medios educativos

ASPECTO INSTITUCIONAL

GRUPO 1.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA

DEFINICIÓN:

Es el conjunto de políticas, relaciones, procesos, actividades e información, necesarios para desplegar las funciones sustantivas. La institución garantiza que cuenta con un gobierno institucional establecido y en funcionamiento, políticas institucionales, mecanismos de rendición de cuentas, gestión de información, organización y procesos que soportan las estrategias, planes y actividades propios del quehacer académico administrativo.

MISIÓN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA

Somos el máximo órgano de dirección y gobierno según la ley 30, que aprueba acuerdos, normas, políticas y reglamentos de salidas y convenios internacionales, gestión frente a la planta física, donaciones, ejecuciones presupuestales, reglamentos, informe de gestión y otros presentados por el rector

VISIÓN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA

Estar al servicio y apoyar la gestión institucional, construyendo buen clima organizaciones, conservando y promoviendo la excelencia, la participación de las personas y facilitando procesos siendo efectivos, eficientes y eficaces en los procesos.

EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
					2019	2020	2021	2022	2023	2024		
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?									
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización normativa - Protocolos de comunicación 	Participación de la comunidad	Consejo Superior Universitario	2	X	X					Actualización de toda la normativa	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia al cambio - Priman intereses individuales.
Estructura organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de Estatuto general - Creación y aprobación estatuto administrativo 	Estatuto general Estatuto administrativo	Consejo Superior Universitario	2	X	X					Actualización estatuto general y administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia al cambio - Priman intereses individuales.
Planta física	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición - Diseños y estudios - Obra - Dotación y traslado 	- Recursos Presupuesto General de la Nación y Sistema General de Regalías	Consejo Superior Universitario	5	X	X	X	X	X		Traslado de sede	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Ordenamiento Territorial - Recursos
Oferta Institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Definir pertinencia, tamaño, modalidad, recursos, bilingüismo 	Estudio de Factibilidad Convenios	Consejo Superior Universitario	5	X	X	X	X	X		Lograr el 80% de la oferta educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad Ministerio de Educación Nacional • Planta física • Recursos Económicos

ASPECTO INSTITUCIONAL

GRUPO 2.		SELECCIÓN Y EVALUACIÓN										
DEFINICIÓN:		La institución garantiza la existencia, la implementación y la divulgación de políticas institucionales, reglamento profesoral y reglamento estudiantil en los que se adopten mecanismos y criterios para la selección, permanencia, promoción y evaluación de los profesores y de los estudiantes. Tales documentos estarán disponibles en los medios de comunicación e información institucional.										
MISIÓN DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN		Establecer mecanismos para optimizar el proceso de selección y evaluación del Recurso humano de la universidad que permita contribuir a la mejora de la productividad y competitividad con una normatividad acorde a las necesidades de la UCMC y exigencias de la sociedad.										
VISIÓN DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN		Ser una institución reconocida por tener un procesos de selección y evaluación optimo que garantiza la calidad de la educación .										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Normatividad	Actualización de estatutos y reglamentos	- Disponibilidad tiempo al recurso humano	- Recursos Humanos - Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría Administrativa	2	X	X					- Reglamentos y estatutos aprobados	- Consejo Superior Universitario
Selección con respecto a los estudiantes, docentes y administrativos	- Actualización perfiles de docentes y administrativos - Contratación entes externos como apoyo de selección	- Talento Humano - Contratación firmas para elaborar la selección	- Recursos Humanos - Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría Administrativa	2	X	X					Contar con personal idóneo y aspirantes con competencias según perfil.	- Consejo Superior Universitario
Permanencia con respecto a estudiantes	- Alertas tempranas - Seguimiento y acompañamiento permanente	Talento humano	- Bienestar - Facultades	4	X	X	X	X			Elevar calidad académica y graduación	- Consejo Académico
Promoción- graduación de estudiantes	- Implementar nuevos programas acordes a las necesidades de la sociedad	- Tecnología de punta - Talento Humano	- Vicerrectoría académica - Facultades	4	X	X	X	X			Profesionales reconocidos por su calidad y formación	Consejo Superior Universitario
Evaluación de estudiantes, docentes y administrativos	- Evaluaciones pertinentes a cada estamento u cumplimiento de decisiones según resultados	- Estudio de evaluaciones acordes al factor evaluado - Talento Humano	- Vicerrectoría académica - Facultades	2	X	X					Elevar la calidad del personal en los diferentes estamentos	Consejo Superior Universitario

ASPECTO INSTITUCIONAL

GRUPO 3.		AUTOEVALUACIÓN										
DEFINICIÓN:		Es un conjunto de valores compartidos, creencias y expectativas que promueven el compromiso participativo con la calidad y que requieren la definición de políticas, procesos, recursos, definición de responsabilidades y estimación de resultados. La institución garantiza la existencia, la divulgación, la implementación y los resultados de políticas institucionales que promuevan la autoevaluación, la autorregulación, el mejoramiento, de acuerdo a la identidad y misión institucional, para generar una corresponsabilidad de toda la comunidad académica en el mejoramiento continuo.										
MISIÓN DE RECURSOS		Asegurar una cultura de calidad que promueva procesos autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo										
VISIÓN DE RECURSOS		Ser reconocida como un eje estratégico que fomenta la cultura de alta calidad integrar para el aseguramiento y mejoramiento continuo en la institución										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Modelo integrado de aseguramiento de la calidad	Construcción participante de modelo	- Humanos - Económicos - Tecnológicos (Hardware y software)	Grupo de mejora continua: Oficina de Autoevaluación y acreditación, Oficina de Control Interno y Oficina de planeación, Sistemas y Desarrollo	2	X	X					Modelo integrado de aseguramiento a la calidad	- Estructura orgánica - Normativa externa
Acreditación institucional y de programas	Aplicar el modelo y solicitar acreditación	- Humanos - Económicos - Tecnológicos (Hardware y software)	- Oficina de Autoevaluación y acreditación - Comités de Acreditación institucional y de programas	6	X	X	X	X	X	X	100% programas acreditados y acreditación institucional	- Normativa externa - Tiempos de CNA y MEN
Certificaciones de calidad, seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental	Implementación de Modelo de la Norma ISO Presentarse a las certificaciones	- Humanos - Económicos - Tecnológicos (Hardware y software)	- Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo - División de Recursos Humanos - División de Recursos Administrativos	4	X	X	X	X			Obtener, mantener la tres certificaciones	- Normativa
Gestión de la información	Adquirir un sistema de información que integre lo que ya existe y procese los datos para la toma de decisiones	- Financieros - Tecnológicos (Hardware y software)	Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo	2	X	X					Un sistema integral	- Recursos Financiero - normativa
Mejoramiento continuo, autocontrol y autorregulación	Construcción de seguimiento, autorregulación y control para el mejoramiento continuo	- Financieros - Tecnológicos (Hardware y software)	Grupo de mejora continua: Oficina de Autoevaluación y acreditación, Oficina de Control Interno y Oficina de planeación,	2	X	X					Sistema de seguimiento autorregulación y control para el mejoramiento continuo	No hay modelo integrado

ASPECTO INSTITUCIONAL

GRUPO 4.		MODELO DE BIENESTAR										
DEFINICIÓN:		Es el conjunto de estrategias y propuestas orientadas a brindar espacios de formación integral a estudiantes, profesores y administrativos, en la búsqueda de la coherencia con la misión institucional. De esta manera, este aspecto alude a al fortalecimiento de la permanencia y graduación estudiantil y el fortalecimiento del desarrollo profesoral y del personal administrativo.										
MISIÓN DE MODELO DE BIENESTAR		Fortalecer y garantizar el desarrollo de la comunidad universitario a través de estrategias de acompañamiento y prevención para la formación integral y la construcción de comunidad.										
VISIÓN DE MODELO DE BIENESTAR		Para el 2014, el modelo de Bienestar de Unicolmayor se proyecta como un proceso visible desde las áreas de salud, desarrollo humano, deporte, cultura y promoción, socioeconómica, de manera transversal, pertinente e innovadora.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Diseño del modelo de bienestar	Proceso de planeación estratégica	- Autoevaluación - Diagnostico Plan de mejora	Equipo de Medio Universitario	1		X					Modelo diseñado y aprobado	- Tiempo de respuesta administrativa
Permanencia y graduación	Caracterización sociodemográfica Sistema de alertas	Proyecto de inversión (Software)	Equipo de Medio Universitario	4		X	X	X	X		Sistema de permanencia y graduación implementado	- Recursos presupuestales - Resistencia al cambio
Plan de comunicaciones	Análisis de canales para servicios y acciones de bienestar	- POP - Humanos - Económicos y digitales	- Community manager	1			X				Puesta en marcha del plan	- Recursos presupuestales - Ruido en la comunicación

ASPECTO INSTITUCIONAL

GRUPO 5.		RECURSOS										
DEFINICIÓN:		Se refiere a la existencia, la gestión y la dotación de todos los recursos tangibles e intangibles que le permite desarrollar a la institución sus funciones sustantivas. Para tal fin la institución define sus propósitos y objetivos institucionales, recursos humanos, recursos físicos y tecnológicos, recursos financieros y otros recursos requeridos en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual y otras), los niveles de formación, además de su identidad y misión institucional										
MISIÓN DE RECURSOS		Administrar transparente, eficiente y eficazmente los recursos de la universidad con procedimientos ágiles e innovadores										
VISIÓN DE RECURSOS		Al año 2024, la universidad propende garantizar la obtención de recursos nuevos e incrementales, suficientes para continuar en su proyección de crecimiento y cobertura.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Recursos frescos y diversificados	-Proyectos SPIN OFF, ventas y asesorías, educación continua	Venta y alianzas con el sector productivo	- Programas académicos - Investigación - Proyección social	2				X		X	1 Spin Off 5 Asesorías	- Ninguna
Recurso Humano altamente capacitado	Apertura, concursos de merito y continuidad Capacitación	Presupuestos de la universidad	- Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría administrativa - División Financiera	6	X	X	X	X	X	X	Cobertura de los 124 y abrir 10 mas Suplir vacantes	- Actualización normativa - Presupuesto
Proyectos de inversión enfocados al crecimiento y sostenibilidad de los programas	Elaboración de proyectos en conjunto con áreas misionales y los programas	- Recursos presupuestales	- Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría administrativa - División Financiera	1				X			1 por cada función misional	- Presupuesto insuficiente
Planta física propia y suficiente	Ejecutar proyecto de planta física actual	- Recursos de la nación y propios	- Consejo Superior Universitario - Rectoría - Vicerrectoría administrativa	1						X	Tener planta física	- No transferencia de recursos por parte del gobierno
Recursos financieros suficientes que garanticen sostenibilidad	Asignación presupuestal por parte de la nación	- Presupuesto nacional y rentas propias	- Consejo Superior Universitario - Rectoría - Vicerrectoría administrativa - Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo	1		X					Aprobación presupuesto anual	No transferencia de recursos

ASPECTO ACADÉMICO

GRUPO 6.		PROFESORES										
DEFINICIÓN:		El programa debe disponer de un grupo de profesores que en número y calidad le permitan garantizar, de una manera adecuada, las funciones de docencia, investigación y extensión. Para esto, las instituciones deberán evidenciar en sus programas, un plan anual de vinculación de los profesores que cuenten con títulos académicos e idoneidad acordes con el nivel de formación del programa, la(s) modalidad(es), y las actividades bajo su responsabilidad, el número de profesores y su tipo de vinculación al programa. Lo anterior, deberá estar acorde con la cifra proyectada de estudiantes y el plan para el desarrollo de las funciones sustantivas propias del programa.										
MISIÓN DE PROFESORES		Los docentes de la UCMC son profesionales integrales con mística, valores ciudadanos, humanos, responsables y críticos con competencias en concordancia con el avance del conocimiento del desarrollo socio- cultural , cuidado con el medio ambiente. Docentes idóneos cualificados en correspondencia con las necesidades de formación, investigación y proyección social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.										
VISIÓN DE PROFESORES		Los docentes de la UCMC, se proyectan al año 2024, como profesionales con vocación y visión acorde a las nuevas tendencias de formación de investigación con estudios pos graduales de magister, doctorado, postdoctorado. Así como con competencias en segunda lengua, investigativas, manejo de TICS, capaces de liderar a nivel interinstitucional a nivel nacional e internacional. Docentes con visión de impacto en las comunidades en el entorno en general. Docentes capaces de generar visibilidad nacional e internacional a través de la participación en redes en proyectos nacionales que contribuyan de forma interdisciplinaria en elevar la calidad académica de la universidad y sostenibilidad de la institución.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Bilingüismo	Vinculación docentes con bilingüismo Capacitación profesoral Ingles B1/ u otros idiomas.	- Económicos - Humanos (docentes) - Tecnológicos - Administrativos	- Vicerrectoría académica /administrativa - Decanos	5			X		X	X	Tener docentes con competencias en bilingüismo en un 60%	- Talento humano - Recursos económicos
Apropiación del modelo pedagógico	Conocimiento, apropiación y vivencia Modelo pedagógico Capacitación, enfoque del modelo	- Docentes, profesional experto - Video beam - Espacio salones/aulas	- Vicerrectoría académica /administrativa - Docentes con horas asignadas PEU/ Modelo pedagógico - Grupo de perspectiva	3	X		X			X	Tener apropiación de MOPEI	- Modificaciones al MOPEI
Fortalecimiento planta docente Tiempo completo	Concurso docente- planta Vinculación docentes ocasional Tiempo completo	- Financieros - Humanos - Administrativos	- Consejo Superior Universitario - Consejo académico / Consejo de facultad - Vicerrectorías / Decanaturas	5		X		X		X	Lograr que el 70% de docentes sean de tiempo completo	- Que se decrete el concurso - presupuesto
Internacionalización – redes	Establecimiento de convenios marco Interacción presencial virtualidad con redes	- Financieros - Docentes - Administrativos	- Vicerrectoría académica /administrativa División de Promoción y Relaciones interinstitucionales y decanaturas, docentes con funciones de internacionalización	5		X	X	X	X	X	Lograr que un 60% se fortalezcan los convenios y la vinculación	- No continuidad con los convenios - Rubro presupuestales
Competencia en investigación	Planear propuestas de convocatorias en investigación a nivel interinstitucional Diplomado en investigación	- Financieros - Humanos - Tecnológicos	- Vicerrectoría académica /administrativa - Jefe de Investigaciones - Docentes investigadores	4		X	X	X		X	Con Redes se espera lograr que el 80% de los docentes fortalezcan competencias en investigación	- Presupuesto - Rotación de profesiones

ASPECTO ACADÉMICO

GRUPO 7.		INVESTIGACIÓN- INNOVACIÓN										
DEFINICIÓN:		Estrategias para la formación en investigación para el desarrollo de competencias con la incorporación de Tics; para la promoción de la investigación, generación de resultados y productos de investigación, innovación y creación artística y cultural; visibilidad a través de la clasificación de grupos e investigadores en plataformas. Generación de movimiento de barrera de conocimiento.										
MISIÓN DE INVESTIGACIÓN- INNOVACIÓN		La UCMC en su función misional de investigación se propone impulsar procesos de formación y desarrollo de la investigación y la innovación pertinente y relevante a las demandas del entorno, que favorezca la visibilidad de comunidades académicas y su incidencia en el contexto.										
VISIÓN DE INVESTIGACIÓN- INNOVACIÓN		La investigación de la UCMC a 2024, se proyecta dentro de comunidades académicas salida donde se genere conocimiento pertinente, fomente la formación en investigación y se potencie el relacionamiento estratégico.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Visibilidad	Categorización de grupos y productos de investigación	Talento humano Recursos financieros para publicaciones	- Investigadores - Facultad - Investigación	3	X		X		X			- Normativa externa (convocatorias)
Construcción de comunidad de académicos	Establecimiento de redes, convenios y alianzas estratégicas Desarrollo de iniciativa de investigación, innovación y producto	Recursos financieros para membresía Talento humano	- Investigadores - Facultad - Investigación - Proyección social	2			X			X		- Normativa externa e interna
Generación de cambio	Desarrollo de procesos de investigación Generación de productos de investigación, innovación y creación	Recursos financieros para proyecto Infraestructura Tecnológicos Docente	- Investigadores - Investigación	3		X		X		X		- Disponibilidad presupuestal acuerdo con tipología de productos
Formación en y para investigación	Desarrollo de competencias en investigación mediante incorporación de TICS, fortalecimiento de semilleros de investigación Incorporación desarrollos investigativos en propuesta de currículos Formación de investigadores de alto nivel	- Docente en educación formal	- Docentes - Facultades - Desarrollo profesoral	3	X		X		X			- Recursos - Normativa - (planta docente)

XASPECTO ACADÉMICO

GRUPO 8.		PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS										
DEFINICIÓN:		Se sustenta en las características y particularidades del Programa en coherencia con la tipología, identidad y misión institucional, así como de las distintas modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual y otras). Las condiciones de programa son: denominación; justificación; contenidos curriculares, las cuales deben estar articuladas a los procesos formativos, la investigación y la relación con el sector externo. La propuesta curricular y los perfiles según sea la modalidad deben ser pertinentes con el desarrollo social, cultural, ambiental, económico y científico de la Nación frente a las necesidades del país y la región.										
MISIÓN DE PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS		Los programas de Unicomayor dentro de una perspectiva humanística le apuestan a una educación integral en diferentes niveles y modalidad de pregrado y posgrado, lo cual se fundamenta en imperativos axiológicos para generar conocimiento y dar respuesta a las necesidades del país.										
VISIÓN DE PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS		Los programas académicos de Unicolmayor en cuatro años serán pertinentes, innovadores con visibilidad local, regional y nacional . Respondan a avances del conocimiento y necesidades del país, en un ámbito de alta calidad										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Innovar currículos y estrategias pedagógicas	Evaluación de penitencia y rediseño de currículo	Recurso Humano idóneo en un ámbito participativo herramientas tecnológicas, recursos financieros (Horas- (Presupuesto)	Vicerrectoría académica Facultades, directores de programa, coordinadores, comités de facultad y de currículo	6	X	X	X	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - Resistencia al cambio - Direccionamiento
Visibilizar los programas a nivel local, regional y nacional	Articulación y participación en proyectos que integren universidad- empresa y estado	Alianzas, venta de servicios, participación en convenios de cooperación, recursos financieros.	Vicerrectoría académica Facultades, directores de programa	6	X	X	X	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> -Falta de Planta física - Presupuesto - Resistencia al cambio
Generar impacto social, cultural, ambiental con el sector externo	Construcción de conocimiento que permita la transformación de realidades sociales	Procesos sostenibles, cualificación personal idóneo, recursos financieros y planta física	Vicerrectoría académica Facultades, directores de programa, coordinadores, comités de facultad y de currículo	6	X	X	X	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> - Credibilidad - Pertinencia - Planta física - Sinergia entre actores - Presupuesto
Crear e implementar currículos pertinentes de acuerdo con las necesidades del país	Evaluación de las necesidades del paros en las tendencias y demandas de sector productivo en el marco de las políticas gubernamentales	Estudios de tendencia y factibilidad	Vicerrectoría académica Facultades, directores de programa, coordinadores, comités de facultad y de currículo	6	X	X	X	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> - Falta de articulación entre lo académico y lo administrativo - Planta física - Flexibilidad para acceder a los programas

ASPECTO ACADÉMICO

GRUPO 9.		RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO										
DEFINICIÓN:		Se refiere a los mecanismos y estrategias que la institución establece para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, público y privado, y cultural, en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual y otras), su nivel de formación, su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional. Algunos de los aspectos que deberán considerar en la articulación de la institución con el sector externo son, entre otros, los siguientes: un plan con, actividades, indicadores, metas, responsables y recursos.										
MISIÓN DE RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO		Somos el eje integrador de las funciones sustantivas institucionales con la comunidad y al sector productivo a través de mecanismos y estrategias para la generación de redes y alianzas que atiendan las necesidades sociales, culturales, ambientales y económicas.										
VISIÓN DE RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO		En el 2024, ser la universidad que identifica estratégicamente las necesidades prioritarias del sector externo, generando soluciones con servicios acreditados, respaldados por la idoneidad profesional, la experiencia investigación y el compromiso con el sector productivo.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Identificar necesidades prioritarias del sector externo	Conformar un equipo interdisciplinar de gestión de proyectos	Gestión de recursos propios	Consejo Superior Universitario Equipo de proyección social	2		X	X				Centro de gestión de proyectos y redes	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura - Normatividad - Espacios - Equipos
Acreditar servicios de proyección social (laboratorios, consultorios, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostico - Plan - Ejecución 	Recursos propios Licitaciones Cooperación al desarrollo	Equipo de proyección social	3		X	X	X			Servicios acreditados	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura - Normatividad - Espacios - Equipos
Generar líneas y proyectos de investigación e innovación basadas en las necesidades del sector externo	Articulación de funciones misionales	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatorias - Regalías - Cooperación al desarrollo - Recursos propios 	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Investigación y equipo proyección social - Vicerrectoría académica 	3		X	X	X			Dos líneas de investigación y dos de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura - Normatividad - Presupuesto
Diversificación de ingresos	Definición de portafolio de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Aportes de los programas - Asignación de horas de trabajo para esto a los docentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Facultades - Equipo de proyección social 	2	X	X					Portafolio de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Normativa - Falta continuidad docente - Cultura

ASPECTO ACADÉMICO

GRUPO 10.		MEDIOS EDUCATIVOS										
DEFINICIÓN:		Corresponde a la dotación de los ambientes físicos y virtuales, recursos bibliográficos físicos y digitales, dotación de equipos y mobiliario que soportan el desarrollo las funciones sustantivas propias del programa y generan condiciones propicias para soportar el aprendizaje, la investigación, la interacción, la experimentación y la práctica. El programa deberá demostrar la suficiencia, disponibilidad, acceso y uso de los medios educativos para dar cumplimiento a los objetivos										
MISIÓN DE MEDIOS EDUCATIVOS		Medios educativos se constituye en el soporte que administra, gestiona y apoya los procesos misionales de Unicolmayor a través del uso responsable y ético de los recursos físicos, digitales y tecnológicos.										
VISIÓN DE MEDIOS EDUCATIVOS		Se espera para el 2024 con los medios educativos satisfacer las necesidades académicas e investigativas para que lo programas de pregrado y posgrado disponga de los recursos suficientes y pertinentes.										
EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	CICLO ESTRATÉGICO						META LOGRO	RESTRICCIÓN
¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿QUIÉN?		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Visibilizar las estructuras de apoyo en la institución	Incluir en el organigrama unificando los medios educativos en una vicerrectoría o departamento	Reestructuración estructura orgánica	Consejo Superior Universitario	2		X	X				Acto administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Planta física - Presupuesto - Talento humano
Implementar el Departamento multimedial para la gestión educativa	Planificar, crear equipo de infraestructura, asignar presupuesto	Proyecto de inversión	Vicerrectoría Académica y Administrativa	3			X	X	X		Creación departamento multimedial para la gestión educativa	<ul style="list-style-type: none"> - Planta física - Presupuesto - Talento humano
Articulación Nodo de innovación tecnológica	Unificar esfuerzos con Oficina de investigaciones y universidades de Bogotá vinculadas	Proyecto de inversión	Vicerrectoría Académica	2		X	X				Convenio marco de las tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> - Planta física - Presupuesto - Talento humano
Implementación centro de recursos de aprendizaje e investigación CRAI	Fase de implementación biblioteca	Proyecto de inversión	Vicerrectoría Académica	3	X	X	X				CRAI	<ul style="list-style-type: none"> - Planta física - Presupuesto - Talento humano
Laboratorios especializados	Según necesidades de cada programa	Proyecto de inversión	Vicerrectoría Académica y Administrativa	4			X	X	X	X	Laboratorios especializados	<ul style="list-style-type: none"> - Planta física - Presupuesto - Talento humano

GRACIAS.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA