

Título de la experiencia o proyecto:

Museo de la Mujer – Colombia: diseño de una experiencia multimedia bajo la nueva cotidianidad¹

Luis Fernando Torres Ruiz²; Gloria Elcy Gil³ y Andrés Felipe Parra Vela⁴

Resumen

El Museo de la Mujer – Colombia se presenta como un espacio virtual e interactivo que invita a la reflexión sobre el papel trascendental que ha desempeñado la mujer a lo largo de la historia en el país, aun cuando en múltiples situaciones, se han visto vulnerados sus derechos civiles e ignorado sus aportes significativos en el desarrollo de la sociedad, dejando de lado su individualidad y alcances desde sus saberes y sentires; presenta además de diversas maneras, aspectos a resaltar, visibilizar y reconocer y evidencia también la discriminación en diferentes ámbitos, y la violencia a la que ha sido sometida, buscando superar con diferentes acciones y herramientas esta situación, en aras de alcanzar escenarios de equidad.

Este reto de diseño requiere visibilización de los contextos, en que se va reflexionando diversos aspectos en los que se vienen desarrollando las mujeres desde sus diferentes roles, así como sensibilización para su reconocimiento como persona que ejerce sus derechos civiles; implica reconocimiento en sus saberes y sentires, así como en su representatividad. En consecuencia, este proyecto pretende a través del diseño de experiencias hipermedia potenciar el rol de la Mujer en la sociedad y empoderar su papel en Colombia a partir del piloto del Museo de la Mujer - Colombia.

¹ Resumen extendido presentado en el XII Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura. Fundación Academia de Dibujo Profesional. Cali, Colombia. Abril 23 y 24 de 2020.

² Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Diseñador Industrial Universidad Nacional - Especialista en Pedagogía del diseño, Universidad Nacional - Maestrante en Diseño y creación interactiva Universidad de Caldas, lfernandotorres@unicolmayor.edu.co.

³ Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Maestra en Artes Plásticas Universidad Nacional – Magíster en Diseño Gráfico Digital – Universidad de la Rioja España - Especialista en Didáctica de las Artes Fundación Universitaria Los Libertadores, gegil@unicolmayor.edu.co

⁴ Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Diseñador gráfico y Magíster en Diseño - Universidad Nacional de Colombia, afdparra@unicolmayor.edu.co.

En ese sentido, como objetivo general se propone la construcción de escenarios para promover, visibilizar y dignificar la equidad de género, particularmente la equidad hacia las Mujeres en Colombia mediante espacios virtuales interactivos de carácter participativo.

Para efectos de la metodología, se propone una investigación proyectual mediada por el paradigma *for - about - through*, centrándose en la Investigación a través del diseño (Frayling, 1993), (Findeli, 2008). Esta se articula en la primera etapa, con la indagación y análisis de fuentes en clave de la construcción epistemológica del guion museístico y principios del Museo; una segunda fase, partiendo del objeto de diseño para generar conocimiento sobre el diseño; y finalmente un proceso iterativo y autorreflexivo, en búsqueda de reconocer las tecnologías, recursos y métodos que mejor pueden contribuir en la creación de otras salas del Museo de la Mujer capítulo Colombia.

A manera de resultados preliminares, en septiembre del año 2020 se organizó la primera exposición virtual del Museo denominada “Trazando equidad”, la cual buscó construir colectivamente una intervención virtual interactiva sobre los muros de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a partir de los aportes de los y las participantes acerca de la equidad hacia la Mujer. Estos aportes fueron integrados virtualmente en los espacios exteriores de la Universidad para construir un recorrido virtual 360° intervenido colectivamente, con la intención de promover, visibilizar y dignificar la equidad de género hacia las mujeres en Colombia.

Como conclusiones de esta investigación en curso, se propone a la fecha el Manifiesto del Museo, buscando un espacio académico, virtual e interactivo, que haciendo uso de tecnología y formas de comunicación que están a la vanguardia y que permiten interacción con un público de forma creativa y pertinente, propicia escenarios de reflexión, en donde confluyen diversidad de pensamientos, que contribuyen a la construcción colectiva para la investigación-acción en escenarios problemáticos alrededor del rol de la mujer en la sociedad, reivindicando su presencia y sus derechos en escenarios donde ha sido invisibilizada.

Finalmente, es pertinente la presente investigación en el marco de la mesa “desarrollo de productos y nuevas cotidianidades”, en la medida que propicia un diálogo a la luz de la

nueva realidad, procesos creativos de diseño interactivo implícitos en la construcción de museo virtual; y la experiencia en torno de la creación de un guion museístico participativo.

Referencias

- Adichie, Chimamanda Ngozi. 2015. Todos deberíamos ser feministas. Barcelona: Random House, 2015.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. 2013. ¡Basta ya! Colombia Memorias de guerra y dignidad. Bogotá, D.C.: Ed. Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013. pág. 101.
- Cyberbullying: Eliciting harm without consequence. . Dickinson, J., Levin, E. & Pettalia, J.L. 2013. 2013, Computers in Human Behavior 29, págs. 2758–2765.
- Deutsche Welle. 2014. Museos de mujeres: rescatando la historia olvidada. Semana Sostenible. [En línea] 17 de noviembre de 2014.
<https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/museos-mujeres-rescatando-historia-olvidada/32112>.
- Galeana, Patricia. 2012. Museo de la Mujer. Ciudad de México: UNAM, 2012.
- IAWM, International Association of Women's Museums. 2019. Monitoring by the International Association of Women's Museums. Bonn, Alemania: IAWM, 2019.
- Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia. Moreno Sánchez, Isidro. 2015. s.l.: Universidad del país Vasco, 2015, Zer, págs. 87-107.
- Investigación en diseño y creación transmedia. Narrativización y generación de experiencias. Moreno Sánchez, Isidro. 2019. Manizales: s.n., 2019. pág. 6.
- La función de los museos, preservar el patrimonio ¿masculino? Fernández-Cao, Marian López. 2013. 2013, ICOM, Revista del Comité Español de ICOM, págs. 18-23.
- Miguel García Bustamante, Jose Ducardo Piedrahita Arcila. 2013. Una historia de la educación superior en Colombia: la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 1945-2012. Bogotá, Colombia: Unicolmayor, 2013.
- Museística y nuevas redes digitales: En busca de la interafectividad con todas las personas. Moreno Sánchez, Isidro. 2019. 2019, Informe sobre el estado de la cultura en España. Cultura local, democracia, desarrollo, págs. 99-108.
- Pantallas amigas (2018). Revenge porn, pornovenganza o porno vengativo. Recuperado el 21 de julio de 2020 a partir de <https://www.pantallasamigas.net/revenge-porn-pornovenganza-o-porno-vengativo/>
- Toledo, Amalia. 2017. Estado del arte sobre la violencia en línea contra las mujeres en Colombia y la ausencia de estrategias para combatirla. Bogotá: World Wide Web Foundation y el Gobierno de Suecia, 2017.

XII SIMPOSIO INTERNACIONAL EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CULTURA 2021
“Experiencias pedagógicas y de producción en diseño: las habilidades del diseñador en escenarios no
cotidianos”

Abril 23 y 24 de 2021

Vélez, María Acosta. 2015. Comportamiento de la Violencia Intrafamiliar, Colombia, 2015.
Bogotá, Colombia.: Instituto Nacional de Medicina Legal, 2015. págs. 202, 222,
236.

Abril 23 y 24 de 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA REPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN PÚBLICA
DEL TRABAJO O PRODUCTOS DERIVADOS**

(diligenciar datos solicitados y entregar firmada; firma digital es recibida)

Cali, **09 de marzo de 2021**

Señores

FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
CALI, VALLE DEL CAUCA

Asunto: Autorización para reproducción y difusión pública de conferencias, ponencias, talleres, muestras visuales y uso de la imagen.

Yo, **Luís Fernando Torres Ruíz** identificado con cédula de ciudadanía, pasaporte o cédula de extranjería número **79.687.416**, en representación propia y declarándome autor(a) y propietario del trabajo: **Museo de la Mujer – Colombia: diseño de una experiencia multimedia bajo la nueva cotidianidad** y los productos derivados que se presentarán en el marco del XII SIMPOSIO INTERNACIONAL EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CULTURA 2021 “Experiencias pedagógicas y de producción en diseño: las habilidades del diseñador en escenarios no cotidianos” autorizo a la FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL (Cali, Colombia) a reproducir y difundir públicamente el trabajo en relación y los productos que de este se deriven y presenten, sin limitación de tiempo, ni de territorio, a título gratuito, con total reconocimiento de mis derechos morales de autor, en lo relativo al uso de mis obras.

Esta autorización no implica en lo correspondiente, la cesión o transferencia de derechos patrimoniales que como autor poseo sobre las mismas.

Para constancia,



Firma

Luís Fernando Torres Ruíz

CC: 79.687.416

Bogotá